



palmas del cesar

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022-2024



palmas del cesar

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

EL FRUTO DE LA EXCELENCIA

Nuestro equipo directivo y editor	PÁG. 6
Carta de nuestro gerente Fabio González	PÁG. 7
Nuestro informe de sostenibilidad	PÁG. 9
Nuestros aspectos sostenibles	PÁG. 10
Nuestros temas materiales	PÁG. 10
Somos Palmas del Cesar	PÁG. 11
Nuestra historia	PÁG. 11
Nuestros hitos	PÁG. 13
Nuestra contribución	PÁG. 16
Nuestra ruta estratégica	PÁG. 18
Nuestras política sostenible	PÁG. 19
Nuestro modelo de negocio	PÁG. 20
Nuestro gobierno corporativo	PÁG. 21
Nuestras cifras	PÁG. 21
Nuestros principales aliados	PÁG. 22
Reconocimientos y resoluciones	PÁG. 24
Asociaciones y agremiaciones	PÁG. 26

CAPÍTULO 2

SOCIALMENTE RESPONSABLES

Nuestros colaboradores	PÁG. 28
Nuestro compromiso con la vida y el bienestar	PÁG. 32
Salud y Bienestar Integral: un compromiso que se transforma en acción	PÁG. 33
Bienestar emocional: acompañamiento psicosocial	PÁG. 33

Prevención y Rehabilitación Integral	PÁG. 33
Atención Médica Oportuna y Eficaz	PÁG. 34
Programa 4R: Rehabilitación, Reintegro, Reincorporación y Reconversión Laboral	PÁG. 34
Un sistema de gestión para el beneficio de todos	PÁG. 35
Plan de Ayuda Mutua	PÁG. 37
Prevención de Lesiones: análisis y acción	PÁG. 38
Velamos por la equidad de género y el reconocimiento femenino	PÁG. 40
Respetamos y promovemos los derechos humanos	PÁG. 41
Diálogo social en acción	PÁG. 42
Mecanismos de participación y consulta	PÁG. 42
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)	PÁG. 43
Comité de Convivencia Laboral	PÁG. 43
Comité de Género	PÁG. 44
Comité de Seguridad Vial	PÁG. 44
Camino a la innovación con Palmas en Acción	PÁG. 45
Así gestionamos nuestra comunicación	PÁG. 47
Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	PÁG. 50
Fundación Bajo el Palmar	PÁG. 53
Mujeres Productivas	PÁG. 55
Empalmando Corazones	PÁG. 56
Con Uni a la Escuela	PÁG. 57
El Ropero Palmero	PÁG. 58
Vamos al Cine	PÁG. 59
Adulto Mayor Palmero	PÁG. 60
Navidad Palmera	PÁG. 61
Otras iniciativas que marcan la diferencia	PÁG. 62
Proyectos de infraestructura social	PÁG. 64
Nos interesa la opinión de nuestros grupos de interés	PÁG. 65

CAPÍTULO 3

AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES

Usamos racionalmente nuestros recursos hídricos _____ PÁG. 68

Hacemos que cada gota cuente _____ PÁG. 68

Producimos con buena energía limpia y renovable _____ PÁG. 70

Protegemos nuestro entorno _____ PÁG. 72

Áreas de Alto Valor de Conservación _____ PÁG. 72

Iniciativas ambientales para la conservación de flora y fauna _____ PÁG. 75

Plan de siembra y forestación _____ PÁG. 77

Vamos un paso más allá del carbono neutro _____ PÁG. 79

Valoramos nuestros subproductos y residuos _____ PÁG. 82

La trilogía que impulsa nuestra sostenibilidad _____ PÁG. 82

Compromiso con la gestión integral de nuestros proveedores _____ PÁG. 87

CAPÍTULO 4

ECONÓMICAMENTE SUSTENTABLES

Nuestros productos y clientes _____ PÁG. 89

Nuestras cifras financieras _____ PÁG. 90

Involucrando a nuestros contratistas _____ PÁG. 92

Gestión de compras de productos y servicios _____ PÁG. 92

Formando alianzas prósperas para el desarrollo de la región _____ PÁG. 96

Satisfacción de palmicultores aliados _____ PÁG. 99

CAPÍTULO 5

NUESTRO ADN AGRÍCOLA

Volumen de producción proveniente de terrenos _____ PÁG. 101

Plan de gestión del suelo _____ PÁG. 103

Nuestro compromiso es cuidar la tierra y proteger la vida _____ PÁG. 105

Uso de pesticidas _____ PÁG. 106

CAPÍTULO 6

TABLA DE INDICADORES GRI

Contenido general _____ PÁG. 108

Estándar sectorial - Agricultura _____ PÁG. 109

Tema económico _____ PÁG. 110

Tema ambiental _____ PÁG. 112

Tema social _____ PÁG. 115





CAPÍTULO 1

El Fruto de la **Excelencia**

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y EDITOR

Fabio Enrique González Bejarano
Gerente

Lorayne Vargas Bautista
Directora Administrativa y Financiera

Carlos Alberto Fernández Botia
Director Planta de Beneficio

Dubellys Andrea Dagovett Cala
*Directora de Gestión Humana y
Responsabilidad Social*

Carlos Manrique Parra
Director Agronómico

Mabel Vesga Fuentes
Directora Fundación Bajo el Palmar

Liseth Quiñónez Torres
*Jefe de la Unidad de Servicio al
Palmicultor*

Sergio Andrés Gamboa Trujillo
Jefe del Área de Sostenibilidad

Viviana Andrea Torres Suárez
Coordinadora de Comunicaciones

Yaneylla Rodríguez Galvis
Analista de Sostenibilidad

DECLARACIÓN DE LA GERENCIA SOBRE LOS AVANCES EN EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22



CARTA DE NUESTRO GERENTE FABIO GONZÁLEZ

A lo largo de 64 años de historia, Palmas del Cesar ha construido una trayectoria basada en el trabajo constante, la evolución de sus procesos y una firme convicción por hacer de la palmicultura un camino hacia el desarrollo sostenible. Hoy, al presentar este nuevo informe de sostenibilidad correspondiente al periodo 2022-2024, **reafirmamos ese compromiso que nos une a la región**, a nuestra gente, a los palmicultores aliados y a cada uno de los actores que caminan junto a nosotros.

En estos tres años, hemos enfrentado nuevos retos, pero también hemos consolidado avances que nos inspiran a seguir creciendo con sentido y propósito. Nuestro modelo de gestión ha madurado, y lo ha hecho en diálogo permanente con los entornos social, ambiental y económico que nos rodean.

Hemos asumido con responsabilidad los impactos derivados de nuestra operación y, al mismo tiempo, hemos generado valor compartido a través de prácticas que buscan el equilibrio entre productividad, inclusión y sostenibilidad.

Seguimos creyendo, con profunda convicción, que el verdadero desarrollo es aquel que transforma positivamente la vida de las personas. En este periodo, miles de familias han encontrado en Palmas del Cesar una fuente de empleo formal, digno y de largo plazo, en una organización que ha sido reconocida como Great Place to Work y que privilegia al ser humano como el centro de su estrategia. Este reconocimiento no es un destino, sino un punto de partida para seguir fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la formación y el bienestar.

También hemos reafirmado nuestra vocación de cuidado y compromiso con el medio ambiente, con hitos que marcan un cambio de fondo en nuestra relación con los recursos naturales. La entrada en funcionamiento de las Plantas de Biocompost y Biogás, son expresión de una agroindustria que evoluciona, que aprende y que innova con responsabilidad. En Palmas del Cesar no concebimos el crecimiento sin sostenibilidad.

El progreso también se construye desde la infraestructura que apoya la eficiencia y el buen uso de los recursos. Por eso, durante este periodo, pusimos en marcha una nueva **bodega de fertilizantes**, diseñada para fortalecer nuestras prácticas agrícolas y mejorar la gestión de insumos en campo.

Asimismo, avanzamos en nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo con la **renovación de 150 hectáreas de cultivos**, una apuesta que reafirma nuestra visión de permanencia, productividad y compromiso con una palmiticultura de alta calidad.

Nuestra alianza con los palmiticultores también ha sido fundamental. A través del fortalecimiento de la **Unidad de Servicio al Palmiticultor (USP)**, que fue acreditada con la máxima calificación por Cenipalma bajo los estándares de autorregulación del sector, aseguramos asistencia técnica pertinente, trazable, idónea y de calidad, que impulsa el desarrollo armónico y sostenible de nuestro Núcleo Palmero.



Todo esto ha sido posible porque mantenemos firme la visión que nos guía: mediante un enfoque holístico, entendemos la sostenibilidad como el equilibrio dinámico de múltiples factores, internos y externos, que se integran en un sistema en evolución permanente. Nuestra estrategia se soporta en cuatro pilares esenciales: **Nuestra Gente, La Comunidad, El Medio Ambiente y El Núcleo Palmero**, ejes estructurales que orientan nuestras decisiones y definen nuestro quehacer diario.

Mirando hacia adelante, seguimos convencidos de que es posible avanzar con ética, con conciencia social y con responsabilidad ambiental. A quienes nos acompañan –trabajadores, comunidades vecinas, productores aliados, clientes, entidades del sector y demás grupos de interés– les reiteramos nuestra gratitud y nuestra voluntad de seguir construyendo juntos un modelo de empresa que cree, que cuida, que transforma.

El camino de la sostenibilidad es, sin duda, el más exigente, pero también el más esperanzador. En Palmas del Cesar elegimos recorrerlo con decisión, convicción y sentido de futuro.

Fabio González

*Gerente General
Palmas del Cesar S.A.*

NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022-2024

GRI 2-3, 2-5

En Palmas del Cesar entendemos la sostenibilidad como un principio rector de nuestra estrategia corporativa y una herramienta clave para generar valor a largo plazo. Nuestra operación agroindustrial –desde el cultivo de palma hasta la extracción de su aceite– se desarrolla bajo una mirada integral que nos permite abordar de manera responsable los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestro negocio.

Este Informe de Sostenibilidad **presenta la gestión realizada en los años 2022, 2023 y 2024**, en un ejercicio continuo de transparencia, comunicación y rendición de cuentas con nuestros grupos de interés. Para su elaboración, adoptamos los Estándares GRI 2021, incluyendo el Estándar Sectorial para Agricultura (GRI 13), lo que nos permite reportar de forma más precisa y relevante las particularidades de nuestra industria y su cadena de valor.

El documento fue construido por un equipo interdisciplinario dentro de la organización, cuya gestión incide directamente en los temas materiales de sostenibilidad. Su participación fue fundamental para identificar riesgos, oportunidades, avances y garantizar la calidad, rigurosidad y representatividad de la información reportada.

Con este informe reafirmamos **nuestro compromiso de actuar con integridad, responsabilidad y coherencia** frente a los desafíos del desarrollo sostenible en nuestra zona de influencia y del país, reconociendo la importancia de mantener un diálogo permanente con todos aquellos que se relacionan con nuestra operación.



Para mayor información en relación a nuestro Informe de Sostenibilidad puede contactarse con el Área de Sostenibilidad de **Palmas del Cesar**.

A través de los correos electrónicos:

viviana.torres@palcesar.com

yaneylla.rodriguez@palcesar.com

O dirigir su solicitud a:

consultenos@palcesar.com

NUESTROS TEMAS MATERIALES GRI 3-1, 3-2, 3-3

La materialidad es un ejercicio fundamental en la construcción de la estrategia de sostenibilidad en Palmas del Cesar S.A.; donde identificamos y validamos los asuntos que tienen un impacto significativo en nuestros cuatro pilares: Nuestra Gente, el Núcleo Palmero, el Medio Ambiente y la Comunidad, siendo esta última un factor clave en nuestra gestión, ya que su relación con la empresa está asociada al desarrollo y progreso de nuestra región.

Es así como para el desarrollo del informe de sostenibilidad se definieron y ajustaron los contenidos, teniendo en cuenta la lista de aspectos GRI, priorizando los asuntos materiales de gran importancia para la empresa y sus grupos de interés en relación a la sostenibilidad y la dinámica de la compañía.

Incluyendo en este los aspectos ambientales (gestión de residuos, estrategias de descarbonización y la eficiencia energética), sociales (igualdad de género, bienestar laboral y seguridad y salud en el trabajo) y económicos (gestión financiera y ética empresarial).

Todo lo anterior asegura que nuestro reporte de sostenibilidad permite identificar y gestionar los temas que tienen mayor relevancia, así como aquellos que son fundamentales para el desempeño financiero y estratégico de nuestra compañía, demostrando que estamos abordando desafíos globales en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Los temas materiales por su impacto a los actores interesados son los siguientes:

DESEMPEÑO SOCIAL



- Diálogo social
- Mecanismos de participación y consulta
- Salud integral
- Programas para el beneficio de los trabajadores
- Gestión comunitaria
- Diálogo con los públicos de interés

DESEMPEÑO AMBIENTAL



- Eficiencia energética
- Uso racional del agua
- Protección de los ecosistemas y el medio ambiente
- Huella de carbono y control de emisiones atmosféricas
- Gestión de residuos

DESEMPEÑO ECONÓMICO



- Dinámica económica y financiera
- Gestión de compras de bienes y servicios
- Productividad integral

COBERTURA INTERNA (COMPAÑÍA) Y EXTERNA (GRUPOS DE INTERÉS)

Se contó con algunos insumos, como: **estudios, diagnósticos, encuestas y procesos** en donde se involucra la participación y percepciones de nuestros grupos de interés.

VALIDACIÓN

El alcance y la cobertura de los asuntos materiales consolidados en articulación con los procesos directamente implicados en los aspectos del informe, fueron aprobados por la Gerencia de la compañía.

SOMOS PALMAS DEL CESAR

NUESTRA HISTORIA GRI 2-1



Palmas del Cesar S.A. fue fundada en 1960 por el santandereano Ramón Pinto y su familia, quienes creyeron en la palma africana como un cultivo promisorio con capacidad de generar progreso y desarrollo en la región.

La empresa, inicialmente conocida como Palmas Oleaginosas Hipinto, comenzó con 500 hectáreas en una finca llamada Hipinlandia, ubicada en el corregimiento de Minas, al sur del departamento del Cesar. Fue una de las primeras siembras comerciales de palma africana en el país, por lo cual la empresa es pionera en esta actividad agrícola.

El crecimiento de la empresa fue facilitado por el apoyo del gobierno y el de sus fundadores, venció las enormes limitaciones tecnológicas y de infraestructura existentes en esa época.

A mediados de la década del 70, la empresa comenzó a triplicar sus siembras, mejorar sus instalaciones y re organizarse administrativamente y en 1984, la familia decidió vender la empresa al antioqueño Hernán Osorno y su familia, quienes eran los propietarios de la empresa de refinación de aceites vegetales Gravetal S.A.

En 1985, la familia Osorno compró y cambió el nombre de la empresa a Palmas del Cesar, y nombró como gerente al bumangués Eduardo Remolina. Antes de los 90 la empresa solo realizaba el proceso de extracción, años después se empezó a producir torta y aceite crudo de palmiste, sólido graso y cascarilla de palma. Desde 1996, la compañía es gerenciada por el Dr. Fabio González Bejarano, quien de la mano de la Junta Directiva se enfocó en mejorar la eficiencia de la Planta Extractora y optimizar los procesos de producción de fruta y extracción de aceite crudo de palma y palmiste.

En el año 2000, Palmas del Cesar comenzó a mejorar el equipamiento de la Planta y se inició la compra y siembra de nuevos predios. Durante este año la compañía desarrolló el Núcleo Palmero, adquiriendo más proveedores locales y orientándolos en su crecimiento como palmicultores.

En 2008, la organización inició la promoción de siembra de palma a través de la Unidad de Servicio al Proveedor. En el 2010 termina la compra de tierras, hasta reunir 3.576 hectáreas propias e inicia la construcción de una nueva línea de producción industrial dotada con alta tecnología, iniciando su operación en el 2013.

Actualmente se cuenta con certificaciones internacionales como RSPO e ISCC que acreditan el compromiso con la producción sostenible de aceite de palma conforme a los principios y criterios establecidos a nivel mundial.

Durante estos 64 años seguimos operando en la misma zona de influencia, San Martín y San Alberto, y en Bucaramanga con nuestras oficinas administrativas.



NUESTROS HITOS 2022



42 pequeños productores crean la **Unión Temporal Entrepalmeros** e inició oficialmente el proceso para la tan anhelada certificación RSPO.

Es el primer grupo de pequeños productores independientes en Colombia que se encuentra en proceso de certificación, confirmando así nuestro compromiso con impulsar el desarrollo de una palmicultura responsable con sus comunidades, trabajadores y medio ambiente.



Nos re certificamos en RSPO, demostrando que el proceso productivo cumple con los más altos requisitos de sostenibilidad exigidos a nivel internacional, como un avance significativo hacia la sostenibilidad y el comercio responsable.



2023

Se inaugura la **Planta de Biocompost** impulsando el desarrollo responsable.

Es un gran logro en el **camino hacia la sostenibilidad** como respuesta a las diferentes consideraciones de orden ambiental, social, logístico, agronómico y operacional, fusionando de manera ejemplar el manejo integral de los subproductos generados en la Planta de Beneficio y en la Planta de Producción de Biogás de la compañía.



Recibimos por primera vez la certificación **Great Place to Work**, donde Palmas del Cesar se vuelve un referente como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.



2023



Nos re certificamos en la norma **ISO 9001**.

Hicimos entrega oficial de la **Convención Colectiva de Trabajo** para todos los empleados, la cual se suscribió entre Palmas del Cesar y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Agroindustria (Sintrainagro) del 1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2027.



41 palmicultores del grupo **'Entrepalmeros'**, pertenecientes a nuestro Núcleo, son **los primeros en certificarse en América Latina** bajo el estándar **RSPO-PPI**.



2024



Palmas del Cesar adquiere el **sello APS Colombia**, permitiéndonos fortalecer las condiciones que nos diferencian, profundizando así nuestro reconocimiento en el ámbito nacional e internacional como producto sostenible.



Se inauguró la **Planta de Biogás**. El Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (STARI) pasó a convertirse en una Planta de Producción de Biogás.

Este biogás, compuesto aproximadamente en un 55% por metano (CH4), representa un recurso valioso que puede ser utilizado para múltiples fines, desde la mitigación de los gases de efecto invernadero hasta la generación de energía eléctrica.



El grupo Entrepalmeros renueva su certificación en **RSPO-PPI** y adquiere el **Sello APS Colombia**.



2024



Palmas del Cesar fue reconocida en la **COP16 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad)** por sus buenas prácticas de sostenibilidad.



El Parque Hernán Osorno abrió sus puertas en la vereda Caño Sánchez; un nuevo espacio de recreación y sano esparcimiento construido por la Fundación Bajo el Palmar con el apoyo de la comunidad, para el disfrute de los habitantes del sur del Cesar.



Palmas del Cesar impulsa su crecimiento con la **renovación de 190 hectáreas**, con materiales altamente productivos y tolerantes a la pudrición de cogollo.



Reducimos nuestra huella de carbono. -17.530 tCO2/año, nos llevan un paso más allá del carbono neutro.



Pusimos en funcionamiento el nuevo **equipo elevador de camiones**, el cual nos permitirá optimizar el proceso de recepción de fruta y disminuir el riesgo de accidentes en el descargue manual, brindándoles un excelente servicio a nuestros palmicultores aliados.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN

Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Diez Principios del Pacto Mundial, con los que renovamos nuestro compromiso y apoyo.

1 FIN DE LA POBREZA



A través de la Fundación Bajo el Palmar contamos con grandes proyectos y programas que benefician a 13 comunidades de influencia de Palmas del Cesar S.A. (8 directas y 5 indirectas) e involucran entre 8.000 y 10.000 personas.

2 HAMBRE CERO



Empalmando corazones es un programa de Palmas del Cesar S.A., en alianza con la Fundación Bajo el Palmar, por medio del cual hemos dejado una gran huella en más de 1.300 habitantes de nuestras zonas de influencia; gracias a la solidaridad de los 470 benefactores que durante estos 3 años donaron de forma voluntaria 254 millones de pesos, de los cuales 44 millones fueron invertidos en seguridad alimentaria.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Entregamos uniformes y útiles escolares a 340 estudiantes de las comunidades a través del programa Con Uni a la Escuela, facilitando el acceso a una educación digna en la región.

Gracias a la alianza estratégica con la Fundación Bajo el Palmar, se adquieren recursos educativos para el aprendizaje de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas del sur del Cesar.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Buscamos construir un lugar de trabajo diverso para todos los colaboradores, esforzándonos por aumentar la representación de mujeres y otros grupos minoritarios en riesgo de exclusión. A través del Comité de Género de la compañía se han impulsado iniciativas, formaciones y actividades que generan conciencia y promueven la equidad de género y el respeto por los derechos reproductivos de todos.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Contamos con programas de uso eficiente y ahorro del agua en los procesos agroindustriales, donde se vinculan acciones y estrategias direccionadas a su protección, conservación, ahorro y uso eficiente.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



En promedio el 56% de energía en la empresa es cubierta como energía eléctrica limpia y renovable. La fibra y cascarilla del fruto de palma son utilizadas como combustible para encender la caldera, la cual genera el vapor necesario para la cocción de los RFF (Racimo de Fruta Fresca), el calentamiento de las diferentes etapas de extracción de aceite y el funcionamiento del sistema de cogeneración.

En este último el vapor es capaz de mover una turbina, generando con ello parte de la electricidad necesaria para realizar el proceso industrial.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Empleamos a más de 700 trabajadores, entre los que se encuentran alrededor de 90 mujeres, muchas de las cuales son cabeza de familia.

Quienes trabajan alrededor de las más de 3.000 hectáreas en producción, y la Planta Extractora que cuenta con una capacidad de procesamiento de 75 toneladas de racimo por hora.

Así mismo impulsamos el crecimiento de la región a través de nuestros palmicultores aliados que suman más de 10.000 hectáreas de cultivos de palma de aceite.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Cumplimos objetivos tanto ambientales como sociales al reducir la huella de carbono, generando resultados positivos al clima y creando oportunidades de ingresos, a través de nuestro sistema de economía circular donde se toma la biomasa, le agregamos valor y la devolvemos a los cultivos, o en otros casos la convertimos en kilovatios de energía para producir electricidad.

En el periodo objeto de este informe, desde Palmas en Acción se han implementado 5 proyectos de innovación, generando con ellos ideas que permiten la creación de nuevos proyectos y el mejoramiento de procedimientos existentes. Es así, como ya contamos con una trayectoria de más de 10 años recibiendo el aporte positivo de todo nuestro equipo de trabajo y gestionando sus innovadoras ideas.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



En el año 2022, se dio apertura a la siembra masiva de árboles forestales: jornadas que tienen como meta sembrar 20.000 árboles a cierre del año 2025, en las zonas de cobertura boscosa y rondas hídricas del departamento del Cesar, y en especial, en las zonas de AVC (Alto Valor de Conservación) de Palmas del Cesar S.A.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Somos una de las empresas del país que implementa un modelo de economía circular en la producción de aceite de palma. Contamos con una Planta de Biogás que busca descarbonizar el sector palmero y reducir la huella ambiental; el biogás representa un recurso valioso que se puede utilizar para múltiples fines, desde la mitigación de los gases de efecto invernadero, hasta la generación de energía eléctrica.

Además hemos puesto en funcionamiento una Planta de Biocompost, creada para transformar el manejo de los subproductos generados en la Planta de Beneficio y en la Planta de Biogás, fusionando así el manejo integral de la biomasa residual.

Palmas del Cesar sigue impulsando el desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente. La compañía le apuesta a la sostenibilidad con la operación de estos dos importantes proyectos de economía circular.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Dentro de nuestro ADN se encuentra la protección del medio ambiente, por ello hacen parte fundamental de nuestras acciones estratégicas la captura y quema de biogás y el compostaje de los subproductos generados en la Planta Extractora. Estos procesos llevaron a otro nivel la materialización de nuestra Carbono Neutralidad, contribuyendo significativamente a la gestión del cambio climático.

En promedio, una hectárea de palma capta 120 toneladas de carbono por año, y con la gestión de las miles de toneladas de biomasa producidas en el proceso industrial, hemos logrado el equilibrio ambiental que nos ha permitido este cultivo.

NUESTRA RUTA ESTRATÉGICA GRI 2-9

MISIÓN

Desarrollamos una palmicultura responsable y sostenible buscando siempre la excelencia con el fin de producir los mejores frutos para el progreso.

VISIÓN

Seremos el mejor referente dentro de la actividad palmera nacional y nos reconocerán por la forma responsable en que hemos hecho de la palma una fuente de progreso y desarrollo regional.

COOPERACIÓN

Construimos futuro sumando esfuerzos.

GRATITUD

Valoramos lo que somos reconociendo lo que recibimos.

VALORES CORPORATIVOS

COHERENCIA

Actuamos en armonía con nuestros principios.

EMPATÍA

Comprendemos y respetamos al otro.

PILARES CORPORATIVOS



Nuestra Gente

Núcleo Palmero

Medio Ambiente

La Comunidad

NUESTRA POLÍTICA SOSTENIBLE

GRI 2-23, 13.15, 13.16, 13.17, 13.18

Nuestros lineamientos van dirigidos hacia

Política Integrada de Gestión



Sagrilaft



Código de Ética y Buen Gobierno



PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial)



Política de Sostenibilidad



PESV (Plan Estratégico de Seguridad Vial)



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO GRI 2-6, 13.23

Por más de 64 años, Palmas del Cesar ha consolidado un modelo de negocio soportado en su estructura por procesos, donde la excelencia ha sido la clave para garantizar los mejores resultados; su gente se ratificó como el motor de la innovación, la materialización y la sostenibilidad, el idioma transversal que habla la organización y toda su cadena de valor.

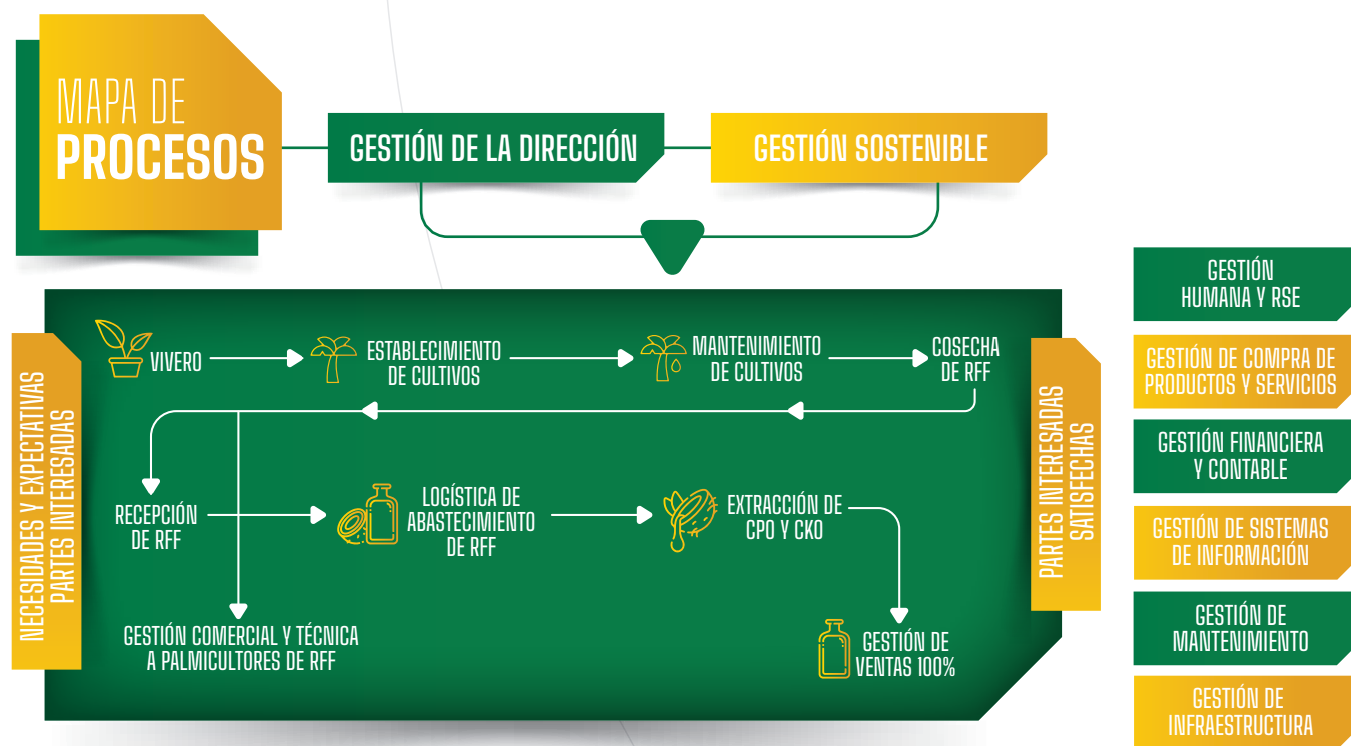
El enfoque de gestión está enmarcado en nuestro ADN, desde el cual cada proceso dentro de la estrategia organizacional direcciona su accionar a los cuatro pilares corporativos, permitiendo reafirmar que Palmas del Cesar es el fruto de la excelencia.

En Palmas del Cesar, la Gestión de los procesos ha sido el resultado de años de intensa preparación e importantes cambios organizacionales, que nos han llevado a fortalecer nuestras buenas prácticas y a generarnos nuevos desafíos.

Con ello, hemos logrado fortalecer nuestros objetivos de sostenibilidad, incorporando su significado y su implementación en todos los niveles de la compañía.

Creemos decididamente que los Sistemas de Gestión deben permear de forma práctica todas las acciones que consoliden los procesos de producción de la organización y agreguen valor, buscando la mejora continua.

Hemos enfocado esfuerzos en la implementación de buenas prácticas en nuestros palmicultores aliados, apoyándolos en las tres áreas de impacto: ambiental, social y económico, transfiriendo el conocimiento, la experiencia y las lecciones aprendidas en procura de alcanzar mejores prácticas en nuestra cadena de suministro y refrendar nuestro lema corporativo: “Palmas del Cesar, el Fruto de la Excelencia”.



CPO: CRUDE PALM OIL (ACEITE CRUDO DE PALMA)
 CKO: CRUDE KERNEL OIL (ACEITE CRUDO DE PALMISTE)
 RFF: RACIMOS DE FRUTA FRESCA

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-8, 2-9, 2-22



NUESTRAS CIFRAS



NUESTROS PRINCIPALES ALIADOS GRI 2-29

Desde hace varios años Palmas del Cesar, mediante un mapeo participativo y una metodología de atributos de priorización, identificó sus partes interesadas consolidando desde entonces sus relaciones con cada uno de ellos, garantizando a través de la transparencia y debida diligencia, una comunicación participativa y asertiva. Es por ello, que desde el proceso de Comunicaciones, estos canales se han estructurado y visibilizado para que la interacción con nuestras partes interesadas sea eficaz.

ATRIBUTOS PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

CONCEPTO	DEFINICIONES	VALORES DE CALIFICACIÓN
Actor interesado o stakeholder	Cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por los logros de los objetivos de la empresa.	1 a 2: No genera un impacto significativo.
Poder	Una relación entre actores sociales en el que un actor social, A, puede hacer que otro actor social, B, haga algo que B no hubiera hecho de otra manera.	3 a 4: El impacto puede ser considerado significativo.
Bases	Puede ser individual, social u organizacional e influyen sobre las decisiones del entorno.	5: El impacto es relevante.
Legitimidad	Una percepción o supuesto generalizado de que las acciones de una entidad son deseables, propias o adecuadas dentro de un sistema socialmente construido de normas, valores, creencias y definiciones.	

NUESTROS PRINCIPALES ALIADOS



RECONOCIMIENTOS Y RESOLUCIONES

Nuestro sello de la excelencia se acompaña de reconocimientos y certificaciones en estándares de sostenibilidad, que se han consignado en el ADN Corporativo de nuestra organización como parte del hacer diario de las operaciones de **Palmas del Cesar**, entendiendo la visión de nuestra Junta Directiva y Gerencia, y la materialización que ha consolidado nuestra gente.

1. CONTINUAMOS COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA

ISO 9001

Reafirmamos que la calidad es la base de todos los procesos y la gestión documental el mecanismo más eficiente para la planeación, seguimiento y control. El cumplimiento de la norma garantiza la estandarización y el control de todos los procesos.



RSPO

Alrededor de las personas, la prosperidad y el planeta, hemos alineado por cerca de una década toda la operación de la organización, garantizando una producción responsable y sostenible para la palmicultura colombiana.



ISCC

Nuestra gestión sigue firme, demostrando una debida utilización de los recursos naturales y la reducción de los gases de efecto invernadero, entendiendo que el futuro del planeta depende de todos.



2. NUEVOS SELLOS Y RECONOCIMIENTOS

GREAT PLACE TO WORK

Para Palmas del Cesar, obtener la certificación Great Place to Work es el reflejo de nuestro firme compromiso con las personas y su bienestar. Este reconocimiento valida nuestros esfuerzos por construir un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y el desarrollo de nuestros trabajadores. Nos motiva seguir fortaleciendo una cultura organizacional donde cada persona se sienta valorada y con oportunidades de crecimiento. Además, nos posicionamos como una empresa atractiva, impulsando la retención del talento humano y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la empresa y su entorno.



APS COLOMBIA

Certificados en el año 2024, bajo las normas sectoriales para la producción de aceite de palma sostenible de Colombia, consolidamos una cadena de valor que respalda el origen sostenible en todas las operaciones dentro de los cultivos y la Planta Extractora.



RSPO

Pequeños Productores
Independientes

Nuestro Núcleo Palmero, se sumó en el año 2023 a la cadena de suministro sostenible de la organización, al vincular a 40 palmicultores certificados en el estándar internacional RSPO PPI, convirtiéndose en los primeros en alcanzar este gran logro en Latinoamérica. Más de 700 hectáreas demostraron que las buenas prácticas son el eje de sus actividades y la sostenibilidad el camino de la excelencia.



APS COLOMBIA

NE 001 en Palmicultores
aliados de Palmas del Cesar

Seguimos impulsando el Núcleo Palmero con producción sostenible, es así como en el año 2024 se adhirió el estándar nacional APSColombia a un grupo de 40 palmicultores, obteniendo el distintivo de hacer parte de un aceite con valor sostenible.



ACREDITACIÓN

CATEGORÍA A

de Excelencia del Sistema
de Autorregulación

Con este reconocimiento otorgado por Cenipalma destacamos nuestro compromiso con la excelencia técnica y la innovación, gracias al trabajo realizado con el servicio de asistencia técnica a palmicultores aliados, certificado en normas de calidad y acreditado en el más alto nivel, el cual ofrecemos a través de nuestra USP (Unidad de Servicio al Palmicultor).



ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES

GRI 2-28

FINAGRO

Es una banca de desarrollo que promueve el sector rural colombiano, con instrumentos de financiamiento que estimulan la inversión. FINAGRO otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos. Así mismo, para facilitar el acceso al financiamiento, FINAGRO administra instrumentos para el desarrollo de proyectos agropecuarios.



ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES FAMILIARES Y EMPRESARIALES – AFE

La AFE considera que la inversión social, a través de las fundaciones familiares y empresariales de Colombia transforma realidades. Por eso, busca:

- Conectar y propiciar alianzas y trabajo colaborativo entre las fundaciones vinculadas a la AFE, y otras organizaciones y actores externos clave.
- Fortalecer las capacidades de las fundaciones vinculadas a la AFE, en temas de interés común, pertinentes a las necesidades y contexto.
- Promover un entorno habilitante para los asociados frente al cambio en el ordenamiento jurídico que afecte los intereses comunes.
- Visibilizar el trabajo de la AFE y el trabajo desarrollado por las fundaciones asociadas a la misma.



Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y fomentar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Está integrado por un porcentaje significativo de organizaciones pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros.



Caja de compensación familiar Cajasan

Entidad sin ánimo de lucro que ofrece servicios y beneficios a empleadores y trabajadores, enfocados en satisfacer las necesidades de sus familias. Su eje de transformación social incorpora el cuidado ambiental, transparencia corporativa, compromiso con las comunidades e impacto social.



Palmeros Unidos

Palmas del Cesar, Hacienda la Gloria y Agroince, tres importantes empresas ancla de núcleos palmeros del sur del Cesar, unieron sus divisiones técnicas para enfrentar, en colectivo y articulados, la enfermedad de la PC y otras plagas que afectan el cultivo. Palmeros Unidos busca generar un concepto de región y unificar las buenas prácticas agronómicas en el cultivo de palma de aceite, mejorando el entorno agronómico y reduciendo los riesgos sanitarios en las plantaciones de sus comunidades de influencia.



CAPÍTULO 2

Socialmente Responsables



En Palmas del Cesar creemos que la sostenibilidad sólo es posible cuando el crecimiento empresarial va de la mano con el bienestar de las personas. Por eso, trabajamos con un profundo compromiso social que se traduce en políticas, programas y acciones orientadas a generar impactos positivos en la vida de nuestros trabajadores, sus familias, los proveedores de fruta y las comunidades del entorno.

Esta convicción se expresa a través de tres líneas estratégicas: un programa de bienestar integral que promueve el desarrollo personal y familiar de nuestros trabajadores; un plan de acción social que fortalece capacidades y construye tejido comunitario; y un programa de acompañamiento integral a proveedores, que impulsa prácticas responsables y sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

Estas iniciativas están respaldadas por una cultura organizacional basada en el diálogo social, el respeto por los derechos humanos, la equidad de género y la participación activa de nuestros equipos. Así, reafirmamos nuestra vocación de transformar vidas, dignificar el trabajo y ser un impulsor de sueños compartidos.



GRI 202-1, 202-2, 401-1, 401-3, 405-2

NUESTROS COLABORADORES

El salario mínimo convencional estuvo un **26% superior** al SMMMLV durante el período de análisis.

PERSONAL OCUPADO (CIFRAS DE EMPLEADOS)		2022	2023	2024
FEMENINO	Menores de 30 años	15	21	19
	Entre 30 y 50 años	66	66	65
	Mayores de 50 años	8	5	6
MASCULINO	Menores de 30 años	92	112	121
	Entre 30 y 50 años	385	400	369
	Mayores de 50 años	167	141	151
TOTAL GENERAL ▶		733	746	730

89% de los colaboradores son de nuestra zona de influencia en el Cesar

ÍTEM	2022		2023		2024	
	F	M	F	M	F	M
PERSONAL OCUPADO	89	644	92	654	90	640
LICENCIA PARENTAL	2	34	2	31	3	13
HAN VUELTO AL TRABAJO	2	34	2	31	2	13
12 MESES DE PERMANENCIA DESPUÉS DE LA LICENCIA PARENTAL	2	32	2	25	2	12
TASA DE REGRESO AL TRABAJO	100 %	94 %	100 %	81 %	67 %	92 %
TASA DE RETENCIÓN	100 %	94 %	100 %	81 %	100 %	92 %

MIEMBROS DEL COMITÉ DIRECTIVO (ÓRGANOS DE GOBIERNO)

GENERO	RANGO ETARIO	2022	2023	2024
FEMENINO	Entre 30 y 50 años	3	3	3
MASCULINO	Mayores de 50 años	3	3	3
TOTAL GENERAL ▶		6	6	6

NUESTRO COMPROMISO CON LA VIDA Y EL BIENESTAR

GRI 403-3, GRI 403-6



En Palmas del Cesar, la salud y el bienestar integral de trabajadores, contratistas y comunidades son pilares de nuestra sostenibilidad.

Por ello, hemos fortalecido e integrado programas que promueven entornos seguros y saludables, acciones que buscan no solo prevenir riesgos, sino también fomentar el desarrollo físico, emocional y social de quienes forman parte de nuestra organización y su entorno.

Salud y bienestar integral: un compromiso que se transforma en acción

En coherencia con nuestra visión humanista, hemos implementado una serie de programas enfocados en la prevención, atención y rehabilitación integral, que trascienden el cumplimiento legal y buscan generar valor humano y social en nuestro entorno laboral.

Bienestar emocional: acompañamiento psicosocial

Reconociendo que el bienestar emocional es parte fundamental de la salud integral, este programa identifica factores de riesgo psicosocial y ofrece acompañamiento confidencial a trabajadores que atraviesan situaciones personales que impactan su salud o desempeño. La atención es brindada por un profesional externo, quien realiza seguimiento mensual y vela por la privacidad y dignidad de cada persona atendida. Con este enfoque, buscamos no solo intervenir puntualmente en momentos de crisis, sino mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. La implementación de este programa representa una inversión anual de cerca de 55 millones de pesos, reflejando el compromiso institucional con el cuidado integral de nuestro talento humano.

Prevención y rehabilitación integral

Desde la alta dirección, impulsamos un programa de salud integral que complementa los servicios de las EPS y ARL, con un enfoque personalizado y preventivo. A través de un equipo interdisciplinario conformado por profesionales en medicina laboral, nutrición, fisioterapia y psicología, brindamos atención adaptada a las necesidades individuales de nuestros trabajadores. Este acompañamiento incluye evaluaciones de salud física, apoyo en procesos de rehabilitación, educación sobre técnicas laborales seguras, orientación nutricional y atención psicoterapéutica para abordar conflictos, afectaciones emocionales y factores de riesgo psicosocial, tanto individuales como familiares.

Además del acompañamiento individual, este equipo realiza acciones educativas y preventivas, fomentando la identificación temprana de riesgos y la adopción de conductas saludables.



Anualmente, realizamos el monitoreo de la salud de nuestra población trabajadora a través de exámenes ocupacionales específicos por cargo e inspecciones ergonómicas de los puestos de trabajo, además, llevamos a cabo campañas de formación y sensibilización para promover estilos de vida y trabajo saludables. Estas iniciativas representan una inversión aproximada de 100 millones de pesos al año, reafirmando nuestro compromiso con la salud a largo plazo.



Atención médica oportuna y eficaz

Entendemos que una atención oportuna es clave para una recuperación efectiva. Por ello, apoyamos la gestión de citas médicas, consultas especializadas, exámenes y procedimientos de salud, tanto de origen laboral como común, garantizando así el acceso oportuno para todos nuestros trabajadores.

Hemos fortalecido nuestras relaciones con IPS, ARL y EPS mediante mesas de trabajo conjuntas que han permitido reducir significativamente los tiempos de atención. Complementariamente, contamos con un servicio de traslado primario hacia los centros asistenciales de San Martín y San Alberto, con **una inversión anual cercana a los 190 millones de pesos, asegurando una respuesta rápida ante cualquier eventualidad.**

Así mismo, mantenemos una articulación efectiva con los hospitales de la zona, estableciendo canales de comunicación que permiten actuar con agilidad ante emergencias que involucren a nuestros trabajadores y las comunidades.

Programa 4R: Rehabilitación, Reintegro, Reincorporación y Reconversión Laboral.



A través del programa 4R, apoyamos a trabajadores con pérdida de capacidad laboral para que puedan reintegrarse de manera activa y adecuada al proceso productivo. Actualmente, **el 72% ha sido reincorporado a labores directas**, como operación de equipos en Planta, cosecha y/o mantenimiento del cultivo, mientras que el **28% desempeña funciones de apoyo** en mulerías, jardinería, mantenimiento de infraestructura, entre otras.

Este proceso cuenta con seguimiento mensual por parte de un fisioterapeuta, quien evalúa el progreso, refuerza las recomendaciones médicas y asegura el cumplimiento de las restricciones laborales, permitiendo un retorno efectivo y seguro al entorno laboral.

UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA PARA EL BENEFICIO DE TODOS

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8



En el marco de nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos y el bienestar integral de nuestros colaboradores, hemos consolidado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) robusto y alineado con las mejores prácticas del sector. Este sistema no solo cumple con la normativa nacional vigente, sino que también se encuentra armonizado con los estándares nacionales e internacionales adoptados por la organización, lo que garantiza condiciones laborales seguras y saludables para todos nuestros trabajadores.

La articulación efectiva de diferentes componentes ha sido fundamental para fortalecer nuestro SG-SST. Entre ellos destacamos las inspecciones permanentes lideradas por el equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo, los procesos sistemáticos de inducción y reinducción, el reporte proactivo de condiciones inseguras por parte de los trabajadores y el trabajo conjunto con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Estos elementos nos han permitido mantener actualizada nuestra matriz de peligros y riesgos, facilitando la implementación de controles preventivos eficaces.

Anualmente, en un ejercicio participativo que involucra a trabajadores y al COPASST, evaluamos y optimizamos los Equipos de Protección Personal (EPP) utilizados en nuestras operaciones. Nuestro objetivo es asegurar que estos ofrezcan protección efectiva, al mismo tiempo que garanticen comodidad y funcionalidad, promoviendo así su uso continuo y adecuado.

En materia de investigación de accidentes e incidentes, a partir de nuestro enfoque tripartito que involucra al jefe inmediato, al COPASST y al equipo de SST, desarrollamos acciones correctivas y preventivas dirigidas a los tres factores clave: fuente, medio y trabajador. Además, llevamos a cabo un análisis de tendencias para identificar reincidencias y diseñar planes de intervención específicos, acompañados por nuestra ARL, lo que ha fortalecido el seguimiento y la intervención en casos particulares, promoviendo la participación activa de todos los actores involucrados.

Nuestros trabajadores conocen los canales virtuales y presenciales que tienen a su disposición, para reportar condiciones y actos inseguros en su lugar de trabajo o en otras áreas. Estos canales garantizan el anonimato del reportante cuando así lo solicita, fomentando una cultura de reporte abierta, participativa y libre de represalias.

De manera periódica, realizamos campañas de prevención y promoción de la cultura de la seguridad, enfocadas en el uso adecuado de los EPP, la seguridad vial, el cuidado de la salud mental, así como en el fomento de hábitos alimenticios saludables y la adopción de prácticas ergonómicas y seguras en el trabajo. Estas acciones fortalecen una cultura preventiva orientada al bienestar físico, emocional y ocupacional de nuestros trabajadores.

La información de salud de nuestros trabajadores se gestiona con total confidencialidad, bajo custodia de una profesional autorizada y conforme a la normativa nacional y nuestra política de tratamiento de datos. Estos datos son utilizados exclusivamente para la formulación de planes de acción que salvaguarden la integridad del trabajador, de acuerdo con nuestras políticas internas.

Nuestros contratistas juegan un rol clave para fortalecer su compromiso con entornos laborales seguros. Desde 2024 hemos implementado un nuevo sistema de registro y consulta de información, disponible para ellos como una herramienta estratégica en la gestión y control de sus prácticas laborales, y de seguridad y salud en el trabajo. Además, los programas de formación y sensibilización sobre nuestras políticas corporativas han sido fundamentales para el desarrollo de una cultura preventiva, promoviendo prácticas seguras y responsables en cada nivel de su actividad.

Nuestro SG-SST es auditado anualmente, lo que nos permite verificar su implementación, cobertura y eficacia, asegurando el cumplimiento de altos estándares en seguridad y salud laboral. Adicionalmente, las visitas del Ministerio de Trabajo confirman el cumplimiento con la normativa colombiana vigente.



PLAN DE AYUDA MUTUA (PAM)

Creemos firmemente que la preparación comunitaria es clave para una respuesta efectiva ante emergencias. Por ello, impulsamos el fortalecimiento de habilidades locales mediante la implementación del Plan de Ayuda Mutua, orientado a las comunidades de nuestra área de influencia.

A través de un completo programa de formación en primeros auxilios para líderes y miembros de nuestras comunidades, capacitamos a 78 personas en conocimientos teóricos y prácticos, culminando con un simulacro que simuló escenarios reales como accidentes viales.

Esta experiencia no solo fomentó la cooperación y articulación interinstitucional, de hospitales, cuerpos de bomberos y comunidades, sino que también potenció la capacidad de respuesta comunitaria, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad, la prevención y el bienestar colectivo.

PREVENCIÓN DE LESIONES: ANÁLISIS Y ACCIÓN

GRI 403-9, 403-10



En el proceso agronómico se registra el 85% de los accidentes laborales. Estos eventos se originan principalmente por la exposición a riesgos mecánicos, biológicos y ergonómicos propios de las labores en campo, lo que ha impulsado la toma de decisiones orientadas a mitigar estos factores de riesgo de manera estratégica y sostenida.

En cuanto al proceso industrial, se registra el 6% de los accidentes laborales. Estos indicadores de accidentalidad son notablemente bajos tanto en frecuencia como en severidad.

Los eventos de mayor impacto estuvieron asociados a caídas a nivel durante desplazamientos en campo, accidentes de tránsito en motocicleta y lesiones oculares por cuerpos extraños.

Las acciones más efectivas para el control de la accidentalidad se han enfocado en el fortalecimiento de la capacitación en riesgos, la implementación de inspecciones periódicas en los puestos de trabajo y un aumento en la frecuencia de la supervisión. Adicionalmente, se han desarrollado programas de entrenamiento especializado en la manipulación segura de cargas, con el objetivo de reducir la exposición a lesiones osteomusculares.

Estas iniciativas han permitido mantener bajo control la severidad de los accidentes, la cual, medida en días de incapacidad, ha alcanzado su nivel más bajo en los últimos tres años, a pesar de un aumento en la frecuencia de los eventos. Esta reducción en la severidad también obedece a la atención oportuna de los casos, mediante la remisión a centros médicos especializados en Bucaramanga, lo que ha garantizado diagnósticos precisos, atención de calidad y procesos de rehabilitación más ágiles.

En 2024 se implementó un plan de intervención focalizada dirigido a trabajadores con historial de accidentes recurrentes. Esta iniciativa busca identificar y corregir comportamientos inseguros, evaluar la eficacia de los procedimientos operativos y cerrar brechas en los procesos de formación. El objetivo es reducir la exposición a los riesgos, aumentar la conciencia preventiva y fomentar un entorno laboral más seguro.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2022	2023	2024
Número total de accidentes ocurridos en el año	208	236	261
Número de accidentes con grandes consecuencias	2	0	1
Horas hombre trabajadas	1.966.963	1.858.774	1.783.627
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	167	127	106
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable con grandes consecuencias	1,02	0	0,56

Nota aclaratoria: Durante el periodo objeto del informe no se presentaron accidentes mortales, por lo tanto la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral es 0.

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2022	2023	2024
Enfermedades profesionales	1	2	0
Síndrome de manguito rotador	1	1	0
Enf. pulmonar obstructiva crónica	0	0	1

Nota aclaratoria: No se presentaron fallecimientos por enfermedad profesional.



VELAMOS POR LA EQUIDAD DE GÉNERO Y EL RECONOCIMIENTO FEMENINO

GRI 404-1, 413-2

En coherencia con nuestra política de equidad de género y con el compromiso de promover entornos laborales inclusivos, el 13% de nuestra planta está conformada por mujeres.

Hemos desarrollado procesos de selección, desarrollo y ascenso basados en el mérito y el desempeño, garantizando igualdad de condiciones para todos. Esto ha permitido una participación femenina activa en todos los niveles de la organización, desde áreas operativas hasta cargos directivos.

La asignación salarial se define a partir de criterios objetivos como la responsabilidad del cargo y su impacto organizacional, asegurando igualdad de remuneración entre hombres y mujeres que desempeñan funciones equivalentes.

En este proceso, el Comité de Género ha sido un aliado clave para consolidar una cultura en la que los derechos de todos los trabajadores sean reconocidos y respetados, fortaleciendo así un ambiente laboral seguro y equitativo.

RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 410-1

El respeto y la promoción de los derechos humanos son principios fundamentales que guían cada una de nuestras decisiones.

Este compromiso, liderado desde la alta dirección y respaldado por nuestros trabajadores, se extiende a toda la cadena de valor mediante contratos y acuerdos adoptados también por contratistas y palmicultores del núcleo.

Más allá del cumplimiento normativo, esta postura se traduce en acciones concretas, programas y prácticas que garantizan el respeto por la dignidad humana, la cual se construye día a día con coherencia, integridad y sentido ético.



DIÁLOGO SOCIAL EN ACCIÓN

Mecanismos de participación y consulta

GRI 205-2, 405-1

En Palmas del Cesar, entendemos la sostenibilidad como un proceso continuo de construcción colectiva, en el que la participación activa de los trabajadores es parte esencial de nuestra cultura organizacional.

Esta participación se materializa a través de distintos comités y programas, que permiten la generación de acciones concretas orientadas a consolidar entornos laborales más justos, resilientes y centrados en el desarrollo integral de las personas.

En este contexto, el diálogo social se convierte en una herramienta estratégica para fortalecer la confianza, dignificar las relaciones laborales y avanzar hacia una visión compartida de progreso.

Su valor transformador radica en el reconocimiento mutuo y en la capacidad de construir consensos, incluso en medio de retos económicos y sociales.



Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

El COPASST ha sido un aliado fundamental en la promoción de ambientes laborales seguros y saludables.

Su participación ha permitido identificar riesgos, proponer acciones preventivas y consolidar una cultura de autocuidado en todos los niveles de la organización.

Este trabajo conjunto ha fortalecido una gestión más cercana y colaborativa, centrada en el bienestar integral de nuestros trabajadores.



Comité de Convivencia Laboral



Este comité ha desempeñado un papel clave en la promoción de relaciones laborales respetuosas, empáticas y basadas en el trabajo en equipo.

Gracias a una estrategia preventiva sostenida, en los últimos tres años no se han presentado reportes de presunto acoso laboral, reflejo del impacto positivo de sus acciones.

Hoy, los trabajadores reconocen este espacio como un canal cercano, confidencial y confiable para la resolución de conflictos y la promoción de un clima laboral saludable.

Comité de Género

Con un enfoque pedagógico y preventivo, el Comité de Género ha impulsado espacios de diálogo y formación que abordan con seriedad y sensibilidad los temas de equidad, derechos sexuales y reproductivos, y prevención de la violencia.

A través de campañas como “Noviembre con N de No violencia” y herramientas como el “violentómetro” –creado de manera participativa por los propios trabajadores– se ha promovido una cultura de cero tolerancia frente a cualquier forma de violencia, consolidando entornos laborales más seguros, inclusivos y respetuosos.



Comité de Seguridad Vial

A través de nuestro Plan Estratégico de Seguridad Vial, este comité ha fortalecido significativamente la cultura de prevención en la movilidad, promoviendo prácticas responsables entre trabajadores, contratistas y comunidades.

Mediante campañas de sensibilización, acompañamiento en inspecciones vehiculares y el uso del Decálogo de la Seguridad Vial como guía pedagógica, se ha contribuido a una mayor conciencia sobre el autocuidado y la responsabilidad en la vía.

Estas acciones han favorecido la reducción de riesgos y la consolidación de entornos laborales más seguros dentro y fuera de nuestras operaciones.

Camino a la innovación con Palmas en Acción

En nuestro programa de innovación “Palmas en Acción”, los verdaderos protagonistas del cambio y el crecimiento de la compañía son los trabajadores. A través de este programa, canalizamos el talento, la creatividad y el conocimiento de nuestro equipo humano para transformar procesos, impulsar la productividad y fortalecer una cultura organizacional orientada a la mejora continua.

Este espacio se ha consolidado como una herramienta estratégica para la eficiencia operativa y la sostenibilidad, promoviendo la generación de ideas, el liderazgo de iniciativas de mejora y la consolidación de una red interna de agentes de cambio.

Los trabajadores no solo proponen soluciones innovadoras, sino que también lideran su implementación, convirtiéndose en actores clave de la evolución de Palmas del Cesar.

Palmas en Acción es hoy un vehículo de transformación que nos permite prepararnos para los desafíos de un entorno cambiante, con el talento, la motivación y el compromiso de nuestra gente.





Durante el periodo 2022-2024, Palmas en Acción continuó generando valor para la organización mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas y ambientales. Entre los proyectos más destacados se encuentran:

TULA :

Software de correspondencia que eliminó el uso de papel en el envío de documentos entre oficinas, contribuyendo a la eficiencia operativa y al cuidado del medio ambiente.



BIORGANIC :

Proyecto que transforma residuos orgánicos del casino en materia prima para la producción de biocompost, mejorando nuestro desempeño ambiental.



MARCACIÓN DE HERRAMIENTAS :

Implementación tecnológica que permite optimizar la trazabilidad de las herramientas y la gestión de los inventarios en el almacén.



PALBI :

Herramienta de inteligencia de negocios que centraliza y visualiza datos, agilizando la toma de decisiones en todos los procesos.



APLICATIVO DE TIEMPO LABORADO (ATL) :

Sistema que mejora el registro y la liquidación del tiempo de trabajo de nuestros colaboradores.

Además, fortalecimos el vínculo con nuestras comunidades a través de la 4ª Semana de la Innovación y la Productividad, que incluyó la actividad Guardianes del Planeta. En esta jornada participaron 102 niños –hijos de trabajadores y miembros de comunidades vecinas– en actividades de sensibilización ambiental mediante juegos, arte y dinámicas de trabajo en equipo.

ASÍ GESTIONAMOS NUESTRA COMUNICACIÓN

GRI 403-4

En Palmas del Cesar concebimos la comunicación como un eje transversal de nuestra estrategia corporativa. La interacción permanente con nuestras partes interesadas nos permite conocer y atender sus necesidades, expectativas y preocupaciones, fortaleciendo la confianza y construyendo relaciones de largo plazo basadas en el respeto y la transparencia.

Durante el periodo 2022–2024, consolidamos un equipo de profesionales en comunicación organizacional y fortalecimos nuestros canales físicos y digitales, con el fin de garantizar una comunicación efectiva, clara y accesible. Esta evolución nos ha permitido avanzar hacia un modelo de comunicación bidireccional, continua e incluyente, donde todos nuestros públicos –internos y externos– tienen igualdad de acceso a la información relevante sobre nuestra gestión económica, ambiental y social.

Nuestro compromiso con la participación activa se refleja en el uso de medios como boletines impresos y digitales, plataformas de comunicación corporativas, carteleras informativas, líneas de atención directa y espacios de diálogo. Estos canales han sido fundamentales para dinamizar el



PQRS

Es un mecanismo que recibe y atiende peticiones, quejas, reconocimientos y sugerencias. Puede presentarse de forma escrita o verbal, a través del correo electrónico: **consultenos@palcesar.com**, la **página web y los buzones internos y externos**.

BOLETÍN BAJO EL PALMAR

Es el canal de comunicación corporativo por el cual se comparte la gestión de la compañía con sus partes interesadas. Se publica en dos formatos conforme sea pertinente, la serie audiovisual Historias Bajo el Palmar, con testimonios de trabajadores, palmicultores aliados y comunidades, y la edición impresa por medio de la cual se difunden noticias destacadas en las carteleras de las comunidades, conforme sea pertinente, sobre las acciones enfocadas en nuestros cuatro pilares corporativos.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Es un documento en el que comunicamos públicamente a todas las partes interesadas nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, incluyendo aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Demostrando así nuestra contribución al desarrollo sostenible y cómo abordamos riesgos y oportunidades al sector palmero.

EMPÁLMATE

Es el boletín informativo institucional donde se reportan internamente los hechos noticiosos sobre actividades, proyectos, programas, eventos, gestiones y mejoras. Se publica a través de medios digitales e impreso en carteleras. Además cuenta con 10 secciones adicionales donde compartimos historias de trabajadores y otros datos de interés sobre Palmas del Cesar y el sector palmero.

PUBLICACIONES INFORMATIVAS INTERNAS Y EXTERNAS

Se difunde información de interés general por medio de la página web, correo, carteleras institucionales, canal de YouTube y grupos de WhatsApp.

ESPACIOS DE DIÁLOGO

A través de la junta directiva, los comités, inducciones, talleres, reuniones y encuentros corporativos gremiales se socializan temas de interés común.

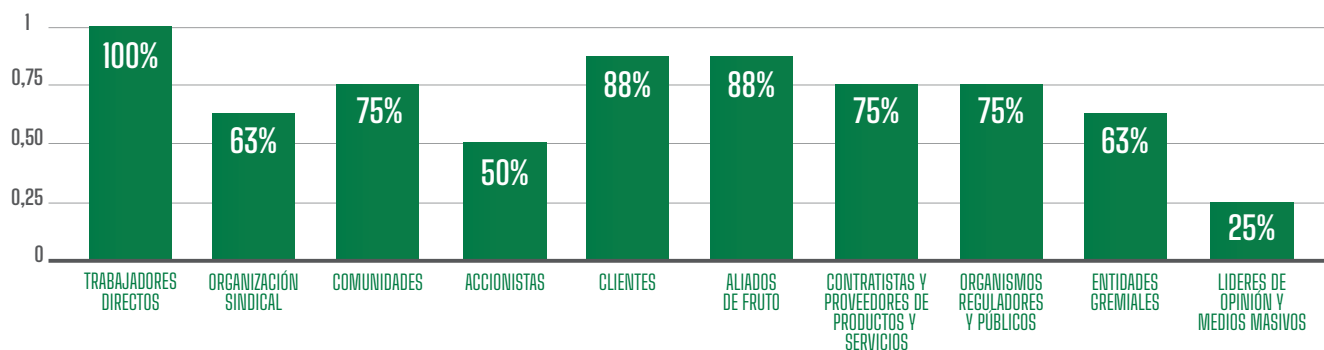
HERRAMIENTAS DE CONSULTA

Mediante la evaluación de impacto social y ambiental, las encuestas de satisfacción, el cuestionario de riesgo psicosocial, el acompañamiento y las auditorías a palmicultores, se indagan percepciones, impactos y gestiones por parte de la compañía en diferentes partes interesadas.

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

De la mano de los medios masivos de comunicación se difunden asuntos formales y oficiales de la empresa en las zonas de influencia, compartiéndoles a los periodistas comunicados externos, convocatorias y demás información de interés general.

STAKEHOLDERS	PQRS	BOLETÍN BAJO EL PALMAR	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	EMPÁLIMATE	PUBLICACIONES INFORMATIVAS INTERNAS Y EXTERNAS	ESPACIOS DE DIÁLOGO	HERRAMIENTAS DE CONSULTA	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
TRABAJADORES DIRECTOS	●	●	●	●	●	●	●	●
ORGANIZACIÓN SINDICAL	●		●		●	●	●	
COMUNIDADES	●		●		●	●	●	●
ACCIONISTAS		●	●		●	●		
CLIENTES	●	●	●		●	●	●	●
ALIADOS DE FRUTO	●	●	●		●	●	●	●
CONTRATISTAS Y PROVEEDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	●	●	●		●	●		●
ORGANISMOS REGULADORES Y PÚBLICOS	●	●	●		●	●		●
ENTIDADES GREMIALES	●	●	●		●	●		
LÍDERES DE OPINIÓN Y MEDIOS MASIVOS	●		●					



Nota aclaratoria: Estos % corresponden a la cantidad de medios de comunicación a los cuales tiene acceso cada grupo de interés.



OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

GRI 2.15, 13.26, 205-1, 205-2



Gestión Interna de los Riesgos Relacionados con el Soborno Transnacional y la Corrupción

Palmas del Cesar S.A. reafirma su compromiso con la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo a través de la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF).

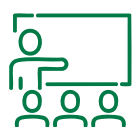
La gestión de los riesgos relacionados con el soborno transnacional y la corrupción es una prioridad que se aborda de manera estructurada e integral. Implementamos una matriz de riesgos que identifica, clasifica y controla los factores internos y externos que pueden generar riesgos significativos en nuestras operaciones. Este proceso incluye la evaluación del contexto empresarial, la identificación de señales de alerta, y la definición de controles específicos en cada proceso de la compañía.

La empresa ha identificado 21 riesgos relacionados con el Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM), y 17 riesgos relacionados con Corrupción y Soborno Transnacional (C/ST).

Los riesgos se encuentran clasificados en los siguientes factores: contrapartes, productos, sector económico, canales y jurisdicciones.

El Oficial de Cumplimiento, con el respaldo de los líderes de procesos, lidera la identificación y gestión de los riesgos, asegurando que todas las actividades se realicen dentro de los principios más elevados de conducta ética. Además, contamos con auditorías periódicas que verifican la efectividad de nuestras políticas y procedimientos, protecciones contractuales que refuerzan nuestro compromiso con la transparencia, y prácticas empresariales diseñadas para prevenir cualquier forma de corrupción.

Nuestro enfoque incluye la supervisión constante de las transacciones, la capacitación de nuestros empleados en temas de ética y cumplimiento, y la disponibilidad de canales confidenciales de denuncia. Estas acciones consolidan un sistema robusto que permite monitorear, evaluar y mitigar los riesgos de forma oportuna, fortaleciendo la transparencia y la confianza en nuestras operaciones.



Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

En cumplimiento de nuestras políticas SAGRILIFT y PTEE, hemos fortalecido los procesos de comunicación y formación para garantizar que los grupos de interés estén alineados con nuestros estándares éticos y normativos. Este compromiso incluye la difusión de las políticas anticorrupción a las partes interesadas y la realización de programas de formación dirigidos a nuestro personal.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, realizamos encuestas periódicas a empleados y partes interesadas para evaluar la efectividad y eficiencia del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). Estas encuestas nos permiten identificar oportunidades de mejora y reforzar una cultura de ética y transparencia en todos los niveles de la organización.



Gestión con la Junta Directiva y la Administración:

La Junta Directiva y la administración de PALMAS DEL CESAR S.A. desempeñan un papel clave en el diseño, implementación y supervisión del PTEE y el SAGRILIFT, mediante la aprobación de las políticas internas, asegurando que estas sean consistentes con los más altos principios de integridad y cumplimiento legal. Además, supervisan su efectividad mediante la revisión de los informes de gestión presentados por el Oficial de Cumplimiento, la Gerencia y los demás entes relacionados.

GESTIÓN CON EL PERSONAL

CAPACITACIÓN	La compañía ha establecido un plan de formación y capacitación que define los empleados que deben estar actualizados con las políticas y procedimientos relacionados con los riesgos LA/FT/FPADM y C/ST. Con base en este criterio, el 100% del personal relacionado ha sido capacitado y evaluado para validar que han interiorizado los conceptos impartidos.
REINDUCCIÓN	Durante las jornadas de reinducción, el 100% del personal recibió formación específica sobre el PTEE y SAGRILAFT.
DIVULGACIÓN	Se logró una cobertura del 100% en la divulgación de las políticas del PTEE y SAGRILAFT a los empleados. Los canales utilizados para este propósito incluyeron el boletín informativo institucional "Empálmate" y los grupos internos de WhatsApp, garantizando una comunicación efectiva.
ENCUESTAS	En los últimos años, se han aplicado 102 encuestas al personal, con el propósito de medir el entendimiento y la efectividad de las políticas del PTEE.

GESTIÓN CON PARTES INTERESADAS

DIVULGACIÓN	Las políticas del PTEE y del SAGRILAFT han sido divulgadas a las partes interesadas a través de los siguientes medios: • Página web oficial. • Correo electrónico corporativo. Así mismo, se llevaron a cabo reuniones presenciales donde se divulgó esta información, contando con la asistencia de 230 trabajadores de 33 empresas contratistas.
ENCUESTAS	Se han aplicado 151 encuestas a contratistas, proveedores y clientes, con el objetivo de evaluar su conocimiento sobre las políticas y procedimientos establecidos en el PTEE, así como su percepción de la implementación y efectividad de dichas políticas.

Palmas del Cesar S.A. continuará evaluando y fortaleciendo sus políticas y procedimientos anticorrupción, asegurando la cobertura total de nuestras operaciones y promoviendo una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia.

Fundación Bajo el Palmar ¡ 15 AÑOS Sembrando esperanza y transformando vidas en las comunidades del sur del Cesar !

GRI 13.12, 203-1

Junto a Palmas del Cesar, la Fundación Bajo el Palmar ha crecido con el propósito de cultivar entornos sostenibles que empujen el progreso, el desarrollo y el bienestar de las comunidades en el sur del Cesar. Cada año, hemos tenido la oportunidad de cambiar vidas por medio de programas orientados a impactar diferentes grupos poblacionales a través de la educación, cultura, recreación, deporte, infraestructura social, ayuda humanitaria y emprendimiento rural femenino.

En conmemoración de los 15 años de servicio, apoyo y respaldo a las comunidades, elevamos “cartas al viento” en el primer festival de cometas en el Parque Hernán Osorno. Las familias tuvieron la oportunidad de diseñar creativamente sus cometas y plasmar en ellas sus sueños, aspiraciones y razones por las cuales sienten gratitud.

Por su parte la Fundación continúa reafirmando su compromiso con el bienestar de las comunidades, proporcionando espacios que promueven la recreación, el sano esparcimiento y el desarrollo de actividades culturales y deportivas.



ESTAR BAJO EL PALMAR SIGNIFICA...



SERVICIO

ESPERANZA

GENEROSIDAD

PROGRESO

OPORTUNIDADES

COMPROMISO

ENFOQUES SOCIALES

Nuestros enfoques permiten direccionar los programas y actividades que desde la Fundación Bajo el Palmar se promueven en las 13 comunidades de influencia de Palmas del Cesar S.A. (8 directas y 5 indirectas).



Mujeres Productivas

Programa líder de la Fundación Bajo el Palmar, que se centra en el empoderamiento rural femenino, promoviendo el emprendimiento y el desarrollo de ideas de negocio sostenibles.

Facilitamos el acceso a recursos y redes de apoyo que potencian su crecimiento, generando valor compartido y una dinámica económica positiva en las comunidades del sur del Cesar.

Capital Semilla

Impulsamos con capital semilla 21 emprendimientos con inversión social de \$100 millones de pesos, brindándoles acompañamiento permanente.

Ingresos

Sus ventas en 2024 ascendieron en total a los \$500 millones de pesos.

Nuevo ciclo del programa

En el 2024, dimos inicio a un nuevo ciclo del programa, fortaleciendo capacidades y conocimientos para 50 nuevas mujeres. En 2025 materializaremos nuevas ideas de negocio en nuestras comunidades de influencia.



CATEGORÍAS DE EMPRENDIMIENTOS.

CONFECCIONES

El Líbano

1

BELLEZA

Minas - Líbano

2

AGROPECUARIOS

Candelía - Minas

3

ALIMENTOS

Minas, La Curva, Aguas Blancas,
El Líbano, Candelía, Caño Sánchez

9

DECORACIÓN Y MANUALIDADES

El Líbano, Aguas Blancas

2

ALQUILERES

La Curva

1

PERFUMERÍA

La Curva

1

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

El Líbano, Caño Sánchez

2

Empalmando corazones

Empalmando Corazones es un programa pionero en solidaridad horizontal que tiende puentes de generosidad a quienes más lo necesitan en el sur del Cesar.

Cumplimos 8 años construyendo redes de apoyo, donde todas las partes son protagonistas y contribuyen desde sus capacidades, experiencias y recursos a generar soluciones colectivas, logrando transformar vidas, llevando esperanza y dejando una huella positiva en las personas y su entorno.

Los Benefactores

Al cierre de 2024 contamos con una comunidad de 470 benefactores adscritos al programa, entre trabajadores de Palmas del Cesar y palmicultores aliados, donando de forma mensual y permanente.

Los Beneficiarios

Juntos hemos dejado una gran huella de amor y solidaridad en cientos de familias de nuestras comunidades, beneficiando a más de 1.300 habitantes de nuestras zonas de influencia.

Gracias a la solidaridad horizontal llegamos a 3.870 entregas representadas en seguridad alimentaria, infraestructura, salud, educación, conectividad y bienestar, llegando a los \$401 millones en donaciones durante los 8 años del programa.





Con a la Uni Escuela

Entregamos uniformes y útiles escolares a 180 estudiantes de las comunidades a través del programa Con Uni a la Escuela, facilitando el acceso a una educación digna.

Este programa une esfuerzos de la Fundación y los trabajadores de Palmas del Cesar quienes se vinculan con donaciones que permiten llegar a más hogares en esta época escolar.

El programa beneficia a las comunidades de influencia de Palmas del Cesar, con una inversión social de \$36 millones de pesos.



El Ropero Palmero es un programa que tiene como objetivo brindar apoyo a las familias de nuestras comunidades de influencia, mediante la donación de ropa en buen estado entregada por nuestros trabajadores y aliados; promoviendo a su vez prácticas ambientalmente sostenibles.

Donamos 700 prendas de vestir, que permitieron evitar la emisión de aproximadamente 5.508 kg de CO₂eq, lo que es semejante a la absorción de este gas por 279.860 árboles en un solo día. Además, el ahorro de agua fue de aproximadamente 2.159.709 litros, cantidad suficiente para más de 10.800 duchas de 10 minutos.



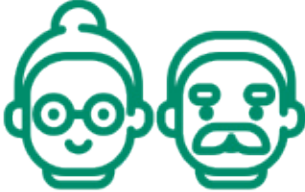


Vamos
al cine

240 NIÑOS han
vivido una experiencia
inolvidable.

En el 2024 llevamos a cabo nuestra 11ª edición de Vamos al Cine, un programa insignia que durante años ha brindado la posibilidad de ir por primera vez a una sala de cine en un centro comercial, a niños entre 7 y 12 años de nuestras comunidades.

Esta inolvidable experiencia les permite enriquecer sus vidas, acceder a nuevos y positivos momentos para la contribución a su desarrollo personal y social, fomentando espacios que permiten ampliar sus horizontes, dándoles acceso a actividades culturales, recreativas y de aprendizaje.



Adulto Mayor Palmero

La Fundación Bajo el Palmar durante varios años ha mantenido dentro de sus diferentes proyectos sociales un significativo programa llamado “Adulto Mayor Palmero”, el cual resalta el valor y la esencia de la vida de este grupo poblacional en el sur del Cesar; con el propósito de reconocer y honrar el legado y la valiosa contribución que las personas de la tercera edad, con su experiencia y sabiduría, continúan desempeñando en nuestras comunidades.

A cada corregimiento y vereda hemos llegado con gran alegría para disfrutar de una actividad diseñada especialmente para ellos, compartiendo una tarde de actividades lúdico-recreativas junto a entregas de elementos de primera necesidad.

**875 ADULTOS SE
HAN BENEFICIADO**





El programa Navidad Palmera lleva la magia de la Navidad a nuestras comunidades, iluminando corazones con actos de solidaridad y alegría. Gracias a la campaña “Un Regalo, Una Sonrisa”, logramos llevar juguetes, sonrisas y momentos de felicidad a cada uno de los niños de nuestras comunidades. Además de la donación de regalos, el programa ofrece jornadas llenas de actividades que han quedado grabadas en la memoria de todos los asistentes.

Todo esto ha sido posible gracias al apoyo del Ejército Nacional con el Batallón de Infantería No. 14 Capitán Antonio Ricaurte, la Alcaldía de San Martín, los voluntarios de las comunidades, y los trabajadores de Palmas del Cesar y la Fundación Bajo el Palmar.

Agradecemos profundamente a todos los que participaron en la donación de regalos durante estos tres últimos años, haciendo posible que cada niño y niña recibiera un obsequio lleno de ilusión.

Seguimos sembrando sonrisas y esperanza para construir un mejor futuro, transformando vidas y fortaleciendo el sentido de comunidad.



AÑO TOTAL 2019 A 2024

PROGRAMA	BENEFICIADOS	VALOR
APOYOS POR PQRS	644	\$ 258.190.082
EMPALMANDO CORAZONES	539	\$ 209.559.534
MUJERES PRODUCTIVAS	100	\$ 124.195.158
ADULTO MAYOR PALMERO	2.122	\$ 106.301.774
VAMOS AL CINE	240	\$ 52.758.972
NAVIDAD PALMERA	1.629	\$ 47.992.201
MERCADOS PARA LA COMUNIDAD	1.159	\$ 44.228.319
CON UNI A LA ESCUELA	340	\$ 36.296.806
AYUDAS TÉCNICAS A HOSPITALES	45.000	\$ 26.634.390
VACACIONES ECOFORMATIVAS	150	\$ 3.924.037
PLAN DE AYUDA MUTUA	74	\$ 3.000.000
EL ROPERO PALMERO	700	\$ 1.000.000
EQUIPAMIENTO Y CONECTIVIDAD	20	\$ 607.000
TOTAL	52.717	914.688.273

OTRAS INICIATIVAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA



INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	BENEFICIADOS
Fortalecimos la educación en comunidades rurales con el Proyecto Raíces.	A través de la Fundación Bajo el Palmar y en alianza con Fedepalma y su Proyecto Raíces, llevamos a cabo una iniciativa que conecta nuestra agroindustria con las comunidades de las zonas palmeras a través de alianzas educativas y empresariales. Esta jornada permitió que niños de nuestras comunidades comprendieran conceptos de sostenibilidad y economía circular, reforzando sus conocimientos en prácticas responsables con el medio ambiente.	120 ESTUDIANTES de la Institución Educativa Minas.
Fomentando acciones para el deporte	Entregamos uniformes a niños de escuelas deportivas en comunidades de San Martín. Esta iniciativa se enmarca dentro de las escuelas deportivas impulsadas por la administración municipal de San Martín, y tiene como objetivo fomentar el deporte y promover estilos de vida saludables entre los más jóvenes.	334 UNIFORMES DEPORTIVOS a niños y niñas de las comunidades de Minas, Caño Sánchez, Candelia, Aguas Blancas y La Curva.
Llevar esperanza a comunidades afectadas por el invierno.	Con una Gran Donatón demostramos el poder de la solidaridad para transformar vidas. Gracias a la generosidad de nuestros trabajadores y comunidades aledañas llegamos con mercados, ropa en buen estado, colchonetas y torta de palmiste para alimento del ganado, a cuatro comunidades que a finales del 2024 enfrentaron los retos de la ola invernal.	Logramos recolectar más de 480 DONACIONES.

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL

La empresa Palmas del Cesar S.A. y su Fundación Bajo el Palmar están comprometidas con la transformación positiva de sus comunidades, por ello, ha dispuesto 2 predios para desarrollar proyectos de infraestructura social que beneficien a sus habitantes, mejorando la calidad de vida, reduciendo el déficit habitacional y brindando espacios dignos para el sano esparcimiento y la convivencia.

APERTURA DEL PARQUE HERNÁN OSORNO



PARQUE HERNÁN OSORNO

UN PROYECTO QUE SIGUE CRECIENDO PARA EL BENEFICIO DE LA REGIÓN



1.600 POBLADORES
BENEFICIADOS



6 INSTITUCIONES
USUARIAS EN 2024



25 ACTIVIDADES REALIZADAS
POR LA COMUNIDAD Y
LA FUNDACIÓN



220 VISITANTES
SEMANALES



AVANCE DEL 60%
CONSTRUCCIÓN

En el 2024 celebramos junto a las comunidades de Minas y Caño Sánchez la apertura oficial del Parque Hernán Osorno, un espacio eco-biosaludable diseñado especialmente para la recreación, el sano esparcimiento y el desarrollo de actividades culturales y deportivas de nuestras comunidades del sur del Cesar.

AVANCES DEL PROYECTO DE VIVIENDA

Durante los últimos tres años se continuó con el seguimiento y apoyo a la administración municipal de San Martín, con el objetivo de avanzar en los trámites de cambio de uso del suelo que darán viabilidad a la donación del predio que se espera beneficie 120 familias aproximadamente.

Las comunidades de Minas y Caño Sánchez participaron en el mes de diciembre de 2024 en una reunión con funcionarios de la alcaldía de San Martín, donde el principal objetivo fue conocer el avance del PBOT.

PROYECTO	VALOR
PARQUE HERNÁN OSORNO	\$ 495.021.876
PROYECTO DE VIVIENDA	\$ 311.983.125
TOTAL	807.005.001

NOS INTERESA LA OPINIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 412-1, 413-1, 413-2

EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL (EISA)

Como resultado de nuestro compromiso por seguir generando vínculos estrechos y positivos con nuestras partes interesadas, se realizan actualizaciones al Estudio de Impacto Social y Ambiental.

En el año 2022, se ratifica con nuestras comunidades, trabajadores, contratistas, palmicultores, comunidades y demás stakeholders su participación y los impactos que la operación de la organización ha generado, entre estos:

20 IMPACTOS POSITIVOS AMBIENTALES
30 IMPACTOS POSITIVOS SOCIALES

A lo largo del año 2024, se incluyeron como parte del seguimiento y actualización al estudio, acciones adicionales fortaleciendo el actuar de Palmas del Cesar para:

COMUNIDADES con impacto en el enfoque **SOCIAL**
TRABAJADORES con impacto en el enfoque **AMBIENTAL**

Aspectos por mejorar:

Agronómico / Social: manejo de enfermedades y plagas en los cultivos.

Seguridad Vial: concientización de todos los actores viales sobre el cumplimiento de los límites de velocidad.



CAPÍTULO 3

Ambientalmente Sostenibles



El sector industrial tiene una gran oportunidad de aportar a la agenda para el desarrollo sostenible, manteniendo los constantes esfuerzos en la protección y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, donde producir conservando y conservar produciendo dignifica el actuar responsable del palmicultor.

La consolidación de la palmiticultura colombiana como una agroindustria sostenible y comprometida con la adaptación y mitigación del cambio climático, es prioridad, por esto para Palmas del Cesar “la sostenibilidad no es la meta, es el camino”.

Dentro de nuestro pilar estratégico de medio ambiente, la economía circular y la transición energética marcan el rumbo hacia la carbono neutralidad, en donde el aprovechamiento de subproductos y residuos orgánicos para la generación de biocompost, el abastecimiento de energías renovables a través de la biomasa y el biogás, son nuestros principales motores de desarrollo hacia la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

USAMOS RACIONALMENTE NUESTROS RECURSOS HÍDRICOS

HACEMOS QUE CADA GOTA CUENTE

GRI 13.7, 303-1, 303-3, 303-5



Somos conscientes de que la gestión del agua como recurso esencial, es crucial para la estabilidad de los ecosistemas y la supervivencia de los seres humanos, así como para el desarrollo socioeconómico y de producción de alimentos.

Para conservar las fuentes hídricas que preservan la vida y nutren de agua nuestros procesos, la **optimización de la circularidad** a través del ahorro y uso eficiente, el tratamiento de las aguas residuales y su reciclaje, son las acciones que nos mueven, y es así como en este periodo hemos logrado reducir nuestro indicador promedio de consumo de agua industrial, respecto a los 3 años anteriores, pasando de 1,44 a **1,29 m3** por cada tonelada de fruto procesado.

CONSUMO DE AGUA EN PLANTA DE BENEFICIO

AÑO	2022	2023	2024
AGUA EN M ³ / FRUTO PROCESADO EN t	1,27	1,32	1,29

CONSUMO DE AGUA EN AGRONOMÍA

AÑO	2022	2023	2024
AGUA EN M ³ EN ACTIVIDADES DE VIVERO Y CULTIVO	1.497	60.703	158.281
AGUA EN M ³ EN ACTIVIDADES DOMÉSTICAS	2.259	2.240	2.065

CONSUMO DE AGUA EN ÁREA ADMINISTRATIVA

AÑO	2022	2023	2024
AGUA EN M ³ EN ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	13.439	13.595	16.535

MILÍMETROS DE PRECIPITACIÓN

2022	2023	2024
3.389	2.244	2.953

Nota aclaratoria:

En la trazabilidad medimos los consumos de agua, de tal manera que nos permita visibilizar de forma permanente las dinámicas operativas, que representan el desempeño organizacional de nuestras metas y el cumplimiento de las regulaciones regionales y nacionales.

En las instalaciones de nuestro vivero renacemos después de 5 años con nuevas plántulas para renovaciones propias y de palmicultores aliados, manteniendo la demanda del recurso hídrico dentro de los límites permitidos de uso y regulados por la autoridad ambiental.

FUENTES DE ABASTECIMIENTO

RESOLUCIÓN OTORGADA POR LA AUTORIDAD AMBIENTAL

SUPERFICIAL

- Río San Albertico.
(Fuente hídrica de respaldo con uso intermitente)
- Quebrada La Llana.
(Fuente hídrica de respaldo que no ha sido utilizada)
- Quebrada Torcoroma (Caño Rosita).
- Quebrada Minas.

Res. 1566 del 26 de diciembre de 2017

Res. 0715 del 16 de junio de 2014

SUBTERRÁNEA

- Pozo Profundo ubicado en Campamento.
- Pozos Profundos ubicados en los predios de Jarantivá, Labrador y el Progreso.
- Pozo Profundo ubicado en Vivero.
- Pozo Profundo ubicado en Pista.
- Pozo Profundo ubicado en Planta de Beneficio.
(Fuente hídrica de respaldo con uso intermitente)
- Pozo Profundo ubicado en Establo Central.
(Fuente hídrica de respaldo con uso intermitente)

Res. 1089 del 18 de octubre de 2017

Res. 0772 del 15 de agosto de 2019

Res. 0774 del 15 de agosto de 2019

Res. 0497 del 21 de septiembre de 2022

Res. 0150 del 06 de abril de 2022



PRODUCIMOS CON BUENA ENERGÍA LIMPIA Y RENOVABLE

GRI 13.2, 13.4, 301-1, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

Dentro de las alternativas de energías renovables **ha crecido el uso de biomasa a nivel mundial**, favoreciendo la valorización de los subproductos orgánicos y optimizando los ciclos productivos.

Históricamente el vapor de agua requerido en las diferentes etapas de extracción de aceite es generado en las calderas, donde la totalidad del combustible utilizado es obtenido de la misma fruta (fibra y cascarilla) siendo **100% orgánico**.

Los excedentes de fibra son conducidos a la Planta de Biocompost por su aporte de materia orgánica y la cascarilla que no es utilizada en el proceso, es comprada por clientes externos para producir bioenergía.

El ACPM y la gasolina también se constituyen como fuentes de energía en diferentes operaciones.

APROVECHAMIENTO DE BIOMASA (t)	2022	2023	2024
Fibra	29.016	26.653	24.562
Cascarilla	11.397	10.062	9.706

CONSUMO DE COMBUSTIBLE	2022	2023	2024
PLANTAS ELÉCTRICAS (gl) Zona Centro - Labrador - Progreso	2022 6.825	2023 6.160	2024 6.163
LABORES INDUSTRIALES (gl) Maquinaria y mantenimiento	2022 3.325	2023 3.009	2024 3.069
LABORES LOGÍSTICAS (gl) Maquinaria y transporte	2022 40.052	2023 43.164	2024 42.819
LABORES AGRONÓMICAS (gl) Maquinaria, equipos y transporte	2022 21.754 14.355	2023 24.035 14.257	2024 21.591 13.892
TOTAL	71.956 14.355 86.311	76.368 14.257 90.625	73.642 13.892 87.534

Más del **56%** de nuestra demanda energética es cubierta con **energía renovable**, producida con vapor de agua y una turbina en la Planta Industrial.

Esta energía cogenerada representa para los últimos 3 años el equivalente a evitar la emisión de cerca de 1.700 toneladas de CO₂eq al ambiente.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	2022	2023	2024
Generación Planta Eléctrica (Kwh)	52.985	48.655	58.475
Generación Turbogenerador (Kwh)	3.965.480	3.427.893	4.647.630
Red Externa 34,5 Kv (Kwh)	3.441.818	3.704.022	1.956.021
Red Externa 13,2 Kv (Kwh)	0	0	0
Jarantivá (Kwh)	2.038	2.484	2.012
Venecia (Kwh)	1.910	1.877	1.949
Labrador (Kwh)	10.707	11.735	12.741
Progreso (Kwh)	11.580	10.881	12.800
TOTAL (Kwh)	7.486.518	7.207.547	6.691.628
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	2022	2023	2024
% de transición energética	53.0	47.6	69.5
Índice Energético (Kwh/t RFF)	29.6	32.2	31.0

PROTEGEMOS NUESTRO ENTORNO

ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN GRI 304-2



Un Alto Valor de Conservación (AVC) es un valor biológico, ecológico, social o cultural que es excepcionalmente significativo o de importancia crítica a nivel mundial, nacional, regional o para una comunidad local.

Todos los hábitats naturales tienen un valor intrínseco por el cual ser conservados, por la presencia de especies o de ecosistemas, porque proveen servicios ecosistémicos, por existencia de sitios sagrados o porque generan recursos para satisfacer las necesidades básicas de comunidades locales.

Existen 6 categorías para identificar los AVC

Las Áreas de Alto Valor de Conservación representan un componente esencial en la gestión ambiental de Palmas del Cesar, dada su relevancia en la preservación de la biodiversidad y el equilibrio ecosistémico. Conscientes de su importancia, se han desarrollado estrategias orientadas a su protección y fortalecimiento, incluyendo la conservación de zonas ribereñas mediante la siembra de especies nativas y el monitoreo de fauna silvestre. Estas acciones reflejan un enfoque integral que ratifica nuestro compromiso con la gestión responsable del territorio y la conservación de los ecosistemas estratégicos.

Con el propósito de preservar los AVC, se fomenta la aplicación de prácticas agroecológicas que mejoran el manejo de los cultivos y optimizan el uso de los recursos naturales. Este enfoque permite integrar la producción agrícola con la protección del entorno, promoviendo sistemas sostenibles que fortalecen la biodiversidad y el equilibrio ecosistémico.

AVC 1. Diversidad de especies

Se han identificado en nuestros predios más de 250 especies de fauna y flora con alta importancia ambiental.



AVC 2. Ecosistemas a nivel de paisaje

Contamos con un bosque de galería que se convierte en zona de paso y hábitat de la fauna silvestre, ubicado en la zona nororiental de la plantación.



AVC 3. Ecosistemas y hábitats amenazados

La zona de la plantación denominada El Labrador colinda con el complejo cenagoso de las cuencas de los ríos Magdalena y Lebrija, considerado un ecosistema amenazado.



Presencia de los AVC en Palmas del Cesar

Presencia de los AVC en Palmas del Cesar



AVC 4. Servicios ecosistémicos

Reconocemos nuestra excepcional riqueza hídrica. En zonas como El Progreso y El Labrador se encuentran cuatro cuerpos de agua principales, mientras que la zona central de Minas alberga cinco.



AVC 5. Necesidades de las comunidades

Se destacan diversos servicios ecosistémicos, como el agua para consumo humano, agrícola, pecuario, recreativo y pesca, disponibles en varios cuerpos de agua. Además, se han identificado 21 especies de flora y 4 especies de fauna en la zona, reconocidas por las comunidades debido a su valor y uso.



AVC 6. Valores culturales

A nivel local no existen sitios ni recursos con alguna importancia histórica, religiosa o espiritual, haciendo referencia a antiguos cementerios, monumentos y vestigios de asentamientos indígenas.

Si bien Palmas del Cesar no posee hábitats designados como protegidos o restaurados, sí cuenta con áreas de conservación cuya función esencial es la protección de los corredores biológicos, permitiendo la continuidad de los ecosistemas y la permanencia de diversas especies en su hábitat natural.



LA BIODIVER SIDAD NOS INSPIRA

En Palmas del Cesar coexisten más de

250 ESPECIES

DE FLORA Y FAUNA EN SU HÁBITAT NATURAL,
reflejando la **riqueza y equilibrio**
de nuestros ecosistemas.

INICIATIVAS AMBIENTALES PARA LA CONSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

GRI 13.3, 304-4

La biodiversidad en las zonas aledañas a Palmas del Cesar desempeña un rol crucial en el mantenimiento de la estabilidad ecológica local, al ser hogar de una amplia variedad de especies de gran relevancia para los ecosistemas.

Los programas de monitoreo han permitido identificar las especies presentes y sus respectivos hábitats, lo que ha facilitado el desarrollo de estrategias de conservación más efectivas. Estas acciones no solo buscan preservar la biodiversidad en sí misma, sino también garantizar la funcionalidad de los ecosistemas, que son esenciales para la provisión de servicios ambientales en la región.

Para reforzar estas iniciativas, la empresa ha implementado políticas ambientales que prohíben actividades como la caza, pesca, quema y tala de árboles, asegurando la protección de los recursos naturales. Adicionalmente, se ha instalado señalización con información sobre las especies presentes en la zona (por su estado de amenaza), facilitando su reconocimiento y fomentando el respeto por la fauna y flora local.

En línea con estos esfuerzos, se desarrollan programas educativos y de sensibilización dirigidos a trabajadores, contratistas y comunidades de influencia, promoviendo la cultura ambiental. Estas acciones, en las que también participan entidades públicas y la autoridad ambiental, buscan fortalecer el compromiso colectivo con la sostenibilidad y la preservación del entorno.

Por los corredores biológicos de Palmas del Cesar se encuentran **16 especies categorizadas como Raras, Amenazadas o en Peligro** según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la Resolución 1912 del 2017 y/o la Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).



Nombre científico	Nombre común
<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria
<i>Panthera onca</i>	Jaguar
<i>Cebus albifrons versicolor</i>	Mico cariblanco
<i>Aotus griseimembra</i>	Mico de noche caribeño
<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero palmero
<i>Leopardus pardalis</i>	Ocelote
<i>Chauna chavaria</i>	Chavarrí
<i>Ara militaris</i>	Guacamaya verde
<i>Clytactantes alixii</i>	Hormiguero Piquicurvo
<i>Chelonoidis carbonaria</i>	Morrocay
<i>Dendrobates truncatus</i>	Ranita
<i>Podocnemis lewyana</i>	Tortuga
<i>Sphaerodactylus heliconiae</i>	Salamanqueja
<i>Thamnodynastes gambotensis</i>	Guardacamino
<i>Bactris gasipaes</i> var. <i>chichagui</i>	Macana
<i>Cedrela odorata</i>	Cedro

PLAN DE SIEMBRA Y FORESTACIÓN

GRI 13.2, 13.4

Un paisaje palmero biodiverso consolida una agroindustria sostenible, comprometida con la adaptación y mitigación del cambio climático.

Sabemos que para ello los árboles son por excelencia un aliado y activo natural estratégico; la función que realizan de producir oxígeno, purificar el aire, formar suelos fértiles, evitar la erosión, servir de refugio para la fauna, entre muchas otras, los convierte en los pulmones del planeta y es así como respirando una buena atmósfera nace **La Gran Marcha del Árbol**.

En Palmas del Cesar se implementan jornadas de siembra mediante la operación de un vivero forestal, orientado a las zonas de cobertura boscosa y rondas hídricas en el departamento del Cesar y en especial en las zonas de AVC (Alto Valor de Conservación) de la empresa, como un compromiso de protección y conservación de nuestros recursos naturales en un trabajo mancomunado y de especial riqueza entre comunidades, autoridades locales, organismos de socorro, corporaciones ambientales y trabajadores de nuestra compañía.

En los últimos ocho años **hemos logrado sembrar más de 20.000 árboles** de especies clasificadas como amenazadas y/o endémicas de la región, **lo que equivale a mitigar cerca de 400 toneladas de CO2eq emitidas al año por las prácticas habituales de 250 colombianos promedio**. Además, hemos desarrollado estrategias de monitoreo y mantenimiento para asegurar la supervivencia de las especies plantadas, promoviendo la biodiversidad y la conectividad ecológica.



CONSOLIDADO SIEMBRA DE ÁRBOLES 2022 – 2024

ESPECIE ÁRBOL	TOTAL ESPECIE	ESPECIE ÁRBOL	TOTAL ESPECIE
CEIBA BONGA	5.762	GUAYACAN AMARILLO	400
SAMAN	3.214	ROBLE	100
OREJERO	650	NOGAL CAFETERO	10
CEDRO AMARILLO	30	CAMPANO	222
CEDRO ROSADO	1.095	GUADUA	50
CARACOLI	660	MÁÍZ TOSTADO	100
GUAYACAN ROSADO	122	TOTAL AÑO	12,415



VAMOS UN PASO MÁS ALLÁ DEL CARBONO NEUTRO

GRI 13.1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

El desarrollo de alternativas de producción responsables es un tema transversal que nos compete a todos.

En una agroindustria que prioriza el entendimiento de un desarrollo limpio, es natural que las actividades habituales se transforman y evolucionan generando diversos resultados, como la reducción de la huella de carbono, en donde con la esencia de las buenas prácticas, mezcladas con la tecnología y la innovación, aportamos a las metas mundiales para una casa común más sostenible.

Entre los años 2022 a 2024 redujimos nuestra huella de carbono empresarial llegando a **-407 Kg de CO₂eq/Ton CPO**, promoviendo la gestión del cambio climático y la economía circular.

SOMOS UNA COMPAÑÍA CARBONO NEUTRO



palmas del cesar

Sabemos que la generación de energías renovables produce mucho menos emisiones de gases con efecto invernadero que la quema de combustibles fósiles.

Para el cuidado de la calidad del aire de los trabajadores y comunidades del área de influencia, la empresa posee infraestructura de última tecnología como es el precipitador electrostático y los multiciclones, cuya función es el control del material particulado de los gases de combustión generados por el uso del combustible 100% orgánico en las calderas, donde se obtiene la energía renovable de origen térmico para el proceso industrial y unas emisiones monitoreadas y estables.

FUENTE	PARÁMETRO (mg/m³)	LÍMITE MÁXIMO (mg/m³)	2022	2023	2024	NORMA	PERMISO AMBIENTAL
LÍNEA DE PROCESO 1 JCT	MATERIAL PARTICULADO	300	107,08	237,66	244,02	RES. 909 DEL 05 DE JUNIO DE 2008	RES. 0122 DEL 24 DE MARZO DE 2021
	ÓXIDOS DE NITROGENO	350	33,41	188,58	159,69		
LÍNEA DE PROCESO 2 ADVANCE	MATERIAL PARTICULADO	50	20,93	49,14	45,78		
	ÓXIDOS DE NITROGENO	350	65,68	166,54	131,63		RES. 0096 DEL 19 DE FEBRERO DE 2024
LÍNEA DE PROCESO 2 TERMovapor	MATERIAL PARTICULADO	50	N/A	N/A	49,5		
	DIÓXIDO DE AZUFRE	500			45,62		
	ÓXIDOS DE NITROGENO	350			29,3		

Nota aclaratoria:

En el año 2024 ingresa nuestra caldera Termovapor como respaldo a la operación en la Planta Industrial.



VALORAMOS NUESTROS SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS

GRI 13.8, 301-2, 303-2, 303-4, 306-2

LA TRILOGÍA QUE IMPULSA NUESTRA SOSTENIBILIDAD

Entendemos que la sostenibilidad no es una meta aislada, sino una forma integral de operar. Bajo esta premisa, hemos consolidado una trilogía de proyectos que reflejan nuestro compromiso con el aprovechamiento responsable de los recursos y la gestión eficiente de los subproductos: la Planta de Beneficio, la Planta de Biogás y la Planta de Biocompost.

A través de esta sinergia industrial, convertimos subproductos y residuos en nuevas oportunidades para la eficiencia, la productividad y el cuidado del medio ambiente. La Planta de Biogás nos permitirá avanzar hacia la descarbonización del sector palmero, mediante la producción de energía a partir de la degradación biológica de la materia orgánica. Esta fuente renovable no solo disminuye nuestra huella de carbono, sino que proyecta una generación estimada de 8 millones de kilovatios a partir del 2025.

Por su parte, la Planta de Biocompost transforma más de 80.000 toneladas/año de biomasa en un insumo valioso para la fertilización orgánica de nuestros cultivos, cerrando el ciclo de la economía circular. Más de 40.00 toneladas de biocompost han sido incorporadas a los suelos, devolviendo vida a la tierra que nos sostiene.

Con esta trilogía de la sostenibilidad, reafirmamos que cada proceso cuenta, cada residuo tiene un valor y cada decisión responsable deja una huella positiva para el futuro del planeta.



Para el aprovechamiento del 100% de los subproductos orgánicos y sus nutrientes generados por el procesamiento de la fruta de palma en la Planta Industrial, y por el tratamiento de las aguas residuales en la Planta de Biogás, la compañía ha sumado esfuerzos en la optimización de la **Planta de Biocompost**.

El Biocompost se estructura bajo un proceso controlado de biodegradación de subproductos (tusa, fibra, ceniza y lodo) y residuos orgánicos en presencia de oxígeno, logrando un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles y generando un producto terminado de calidad para el acondicionamiento de nuestros suelos agrícolas.

El proceso de compostaje genera resultados satisfactorios en la reducción de los gases de efecto invernadero **mitigando más de 2.000 toneladas de CO₂eq/año** y evitando las emisiones de metano.

APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS ORGÁNICOS (t)	2022	2023	2024
Tusa	56.966	34.851	32.150
Fibra	3.910	2.415	3.478
Ceniza	2.117	978	1.735
Lodos	17.630	12.680	13.322

Nos esforzamos por continuar aumentando la tasa de reciclaje de nuestros residuos generados, es así como, a través de gestores externos y recicladores de oficio, hemos logrado incorporar en los últimos tres años como materia prima más de 250 toneladas de materiales aprovechables al ciclo económico y productivo de manera eficiente.

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS RECICLABLES (kg)	2022	2023	2024
Chatarra	104.229	81.667	46.602
Vidrio y plástico	2.497	2.605	2.791
Papel y cartón	4.726	4.308	4.524
Orgánicos	N/A		6.060

Nota aclaratoria:

A través del aprovechamiento interno en los diferentes procesos agroindustriales, hemos logrado disminuir el volumen de chatarra entregada como residuo a los gestores externos, alargando su vida útil dentro de la operación.

A partir del año 2024 nace Biorganic, un proyecto que aprovecha los residuos orgánicos generados en el casino y los incorpora como materia prima en la Planta de Biocompost.

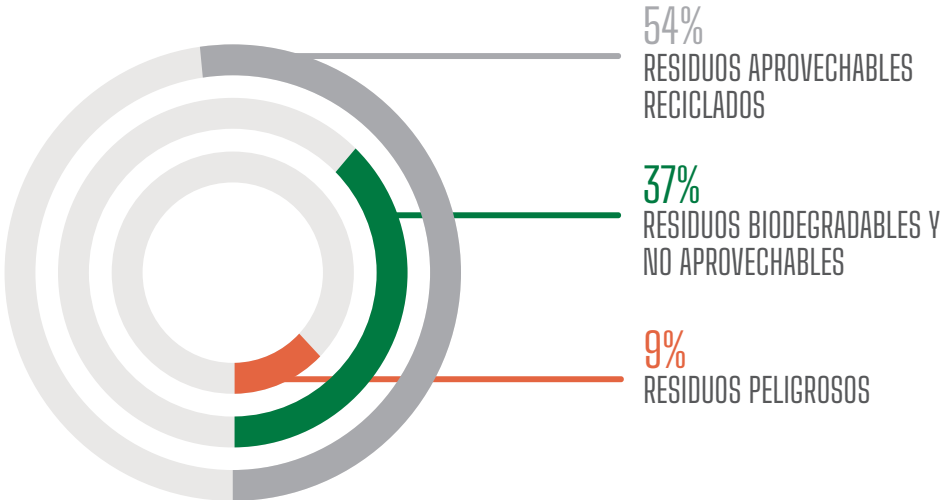


GENERACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y NO APROVECHABLES		
2022	2023	2024
69.020	60.400	46.360

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (kg)		
2022	2023	2024
16.285	19.340	8.030

GENERACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y NO APROVECHABLES	2022	2023	2024
Residuos aprovechables reciclados	57%	53%	52%
Residuos biodegradables y no aprovechables	35%	36%	41%
Residuos peligrosos	8%	11%	7%

GENERACIÓN DE RESIDUOS 2022 A 2024





Durante el tratamiento bioquímico del 100% de las aguas residuales que se generan en el proceso industrial se producen varios gases, entre los cuales se encuentra el metano, uno de los principales gases de efecto invernadero y de gran potencial de aplicación en procesos de calentamiento y generación de energía eléctrica.

Para gestionar el impacto de este gas, la empresa asignó recursos para el diseño e implementación de la infraestructura de **captura y quema del biogás, mitigando más de 40.000 toneladas de CO₂eq/año.**

Para la tercera fase, la **Planta de Biogás** tendrá la capacidad de generar la energía eléctrica requerida para completar el consumo interno y con excedentes que se podrían entregar al Sistema Interconectado Nacional (SIN).

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES			
AÑO	2022	2023	2024
EFLUENTES TRATADOS EN M ³ /FRUTO PROCESADO EN t	0,87	0,82	0,69

COMPROMISO CON LA GESTIÓN INTEGRAL DE NUESTROS PROVEEDORES

GRI 308-1, 308-2

En Palmas del Cesar, asumimos con responsabilidad el compromiso de gestionar integralmente a nuestros aliados y proveedores, asegurando que cada etapa del proceso se desarrolle en concordancia con los requisitos legales, ambientales y sociales aplicables.

Trabajamos con un enfoque integral que promueve relaciones transparentes, éticas y sostenibles, garantizando que todas las actividades realizadas por terceros se alineen con nuestros principios corporativos y con la normativa vigente.

Nos comprometemos activamente con prácticas sostenibles, respaldadas por estándares internacionales como RSPO e ISCC, y promovemos políticas de cero deforestación, conservación de la biodiversidad y respeto por los derechos humanos. Además, impulsamos el desarrollo de pequeños productores, brindándoles acompañamiento técnico y fortaleciendo sus capacidades para integrarse a cadenas productivas responsables.

Cuando identificamos que alguno no cumple con los requisitos establecidos, lo acompañamos brindándole asesoría y apoyo técnico, con el fin de cerrar las brechas existentes mediante la formulación y ejecución de planes de mejoramiento.

Este compromiso se traduce en una supervisión constante y el fomento de una cultura de mejora continua, orientada a minimizar riesgos y maximizar el valor para todas las partes involucradas.





CAPÍTULO 4

Económicamente Sustentables

NUESTROS PRODUCTOS Y CLIENTES

GRI 2-6

ACEITE DE CRUDO DE PALMA

- TEAM FOODS COLOMBIA S.A. • C.I. ACEPALMA S.A.
- C.I. TOP S.A. • ECODIESEL COLOMBIA S.A. • CARGILL LTDA.
- ITALCOL S.A. - AVICOLA EL MADROÑO - SAN MARINO
- SOLLA S.A. • DIANA CORPORACIÓN - SACEITES
- POLLOS BUCANERO - CAMPOLLO • RIVERCOL S.A.
- GOLDEN AGRI-RESOURCES (GAR)

ACEITE DE CRUDO DE PALMISTE

- TEAM FOODS COLOMBIA S.A. • C.I. ACEPALMA S.A.
- C.I. TOP S.A. • DIANA CORPORACIÓN - SACEITES
- CARGILL LTDA. • GOLDEN AGRI-RESOURCES (GAR)
- RIVERCOL S.A.

TORTA DE PALMISTE

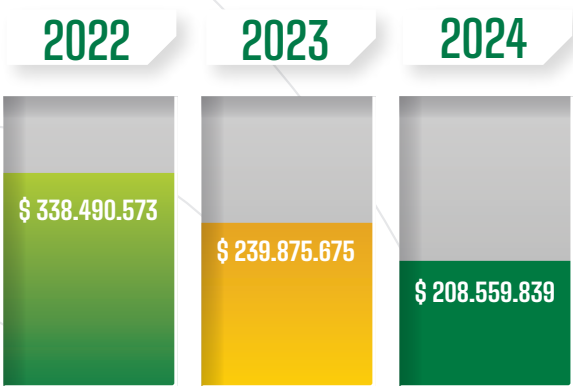
- ITALCOL S.A. AVICOLA EL MADROÑO - SAN MARINO
- RIVERCOL S.A. • SOLLA S.A.



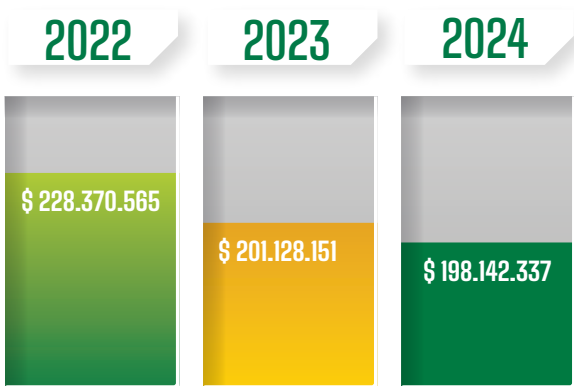
Siendo proveedores de materias primas en los mercados nacionales e internacionales para diversas industrias, como la alimentaria, biodiesel y concentrados, nos comprometemos a establecer y cumplir con estrictos parámetros de calidad y sostenibilidad exigidas por nuestros clientes.

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades y requisitos específicos de cada uno de ellos, garantizando que puedan elaborar productos que cumplan con las regulaciones actuales en su área de suministro.

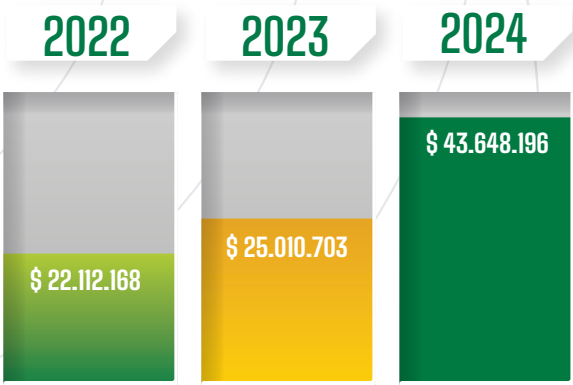
NUESTRAS CIFRAS FINANCIERAS GRI 201-1



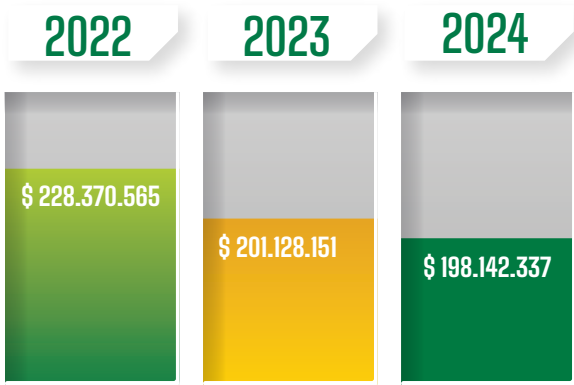
VENTAS COP (MILES)



ACTIVOS TOTALES (MILES)

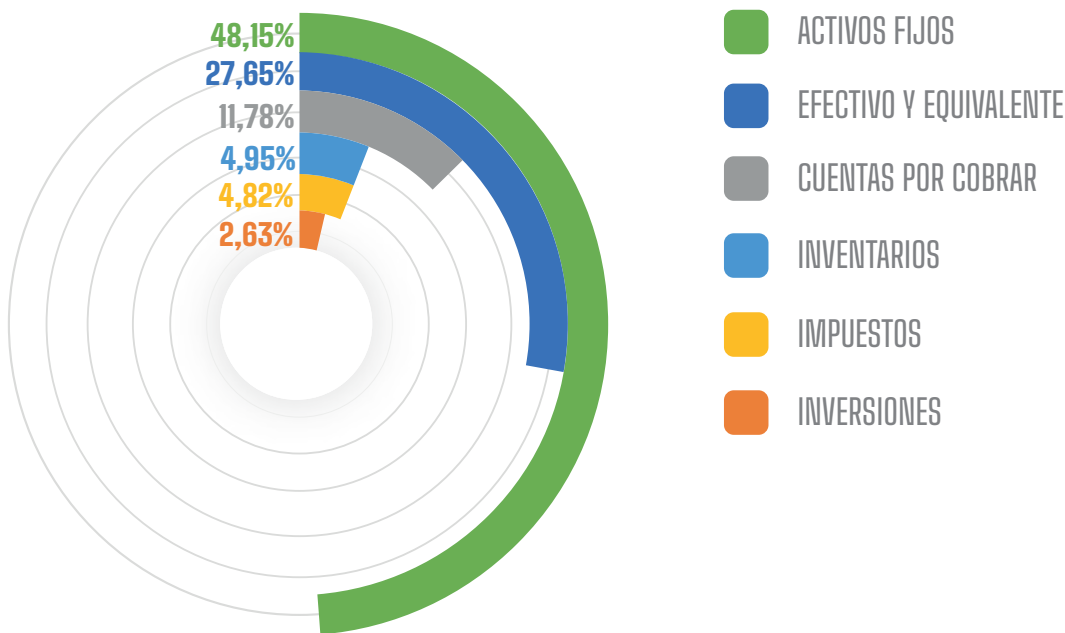


DEUDA COP (MILES)

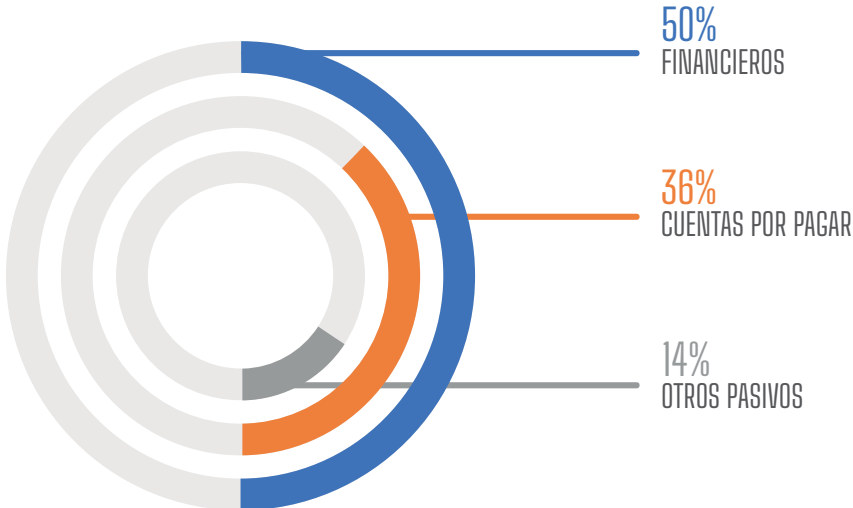


PATRIMONIO (MILES)

COMPOSICIÓN DE LOS ACTIVOS



COMPOSICIÓN DE LOS PASIVOS



INVOLUCRANDO A NUESTROS CONTRATISTAS

GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 203-2, 204-1, 412-3, 414-1

La gestión de compras de bienes y servicios de Palmas del Cesar se basa en un enfoque estratégico, que prioriza el fortalecimiento de la economía local y la creación de oportunidades para las comunidades que hacen parte de nuestra área de influencia.

Para el caso de la compra de servicios, de los 179 aliados que conforman nuestra red de proveedores y contratistas el 27% provienen del área de influencia de la empresa, y para la compra de insumos, de los 157 proveedores un 18% corresponde a empresas de la zona, lo que refleja el compromiso con el desarrollo regional.

Esta concentración de proveedores locales genera empleos directos e indirectos, permitiendo que las familias de la comunidad se beneficien, obteniendo ingresos y una mayor estabilidad económica.



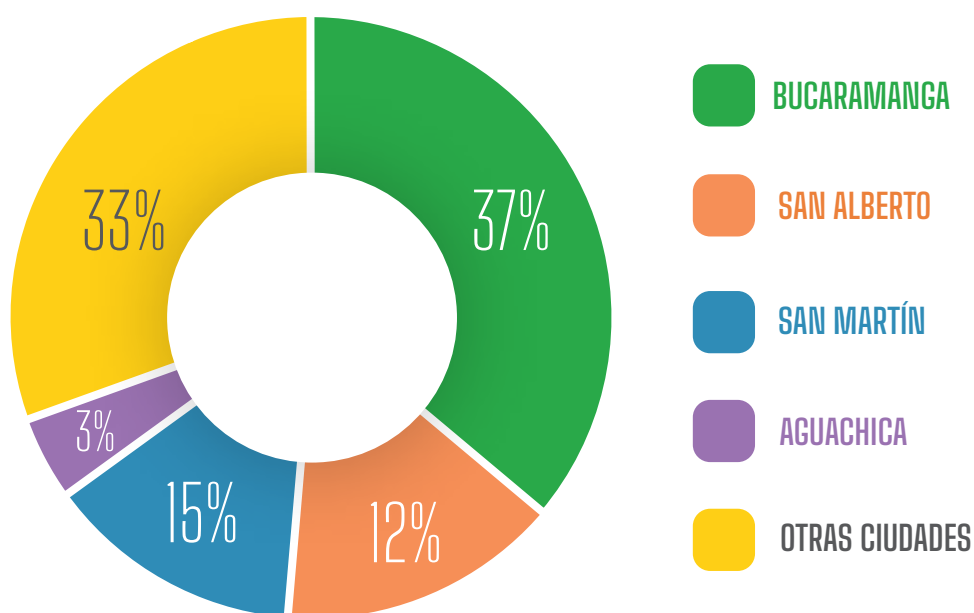


Al fomentar alianzas con empresas cercanas, la compañía contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial local, lo que mejora la competitividad y sostenibilidad de la región.

Por otra parte, al trabajar con proveedores de la región, la empresa no solo optimiza sus procesos logísticos y reduce costos, sino que garantiza mayor eficiencia en los tiempos de entrega de los diferentes suministros de materiales e insumos, herramientas, alquiler de maquinaria y equipos en las diferentes áreas garantizando condiciones de pago, y satisfacción de nuestros clientes internos.

De igual manera, seguimos fortaleciendo el acompañamiento a nuestras partes interesadas, con el fin de que cumplan en sus empresas con las diferentes normativas gubernamentales en cuanto a seguridad y salud en el trabajo, RSPO e ISCC, seguridad vial, contratación, pagos de seguridad social, SAGRILIFT, entre otras normas regulatorias que son necesarias para su adecuada operación.

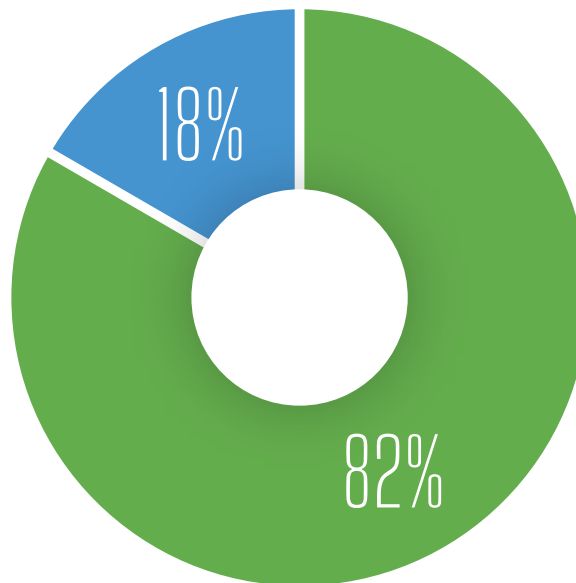
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE SERVICIOS POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA



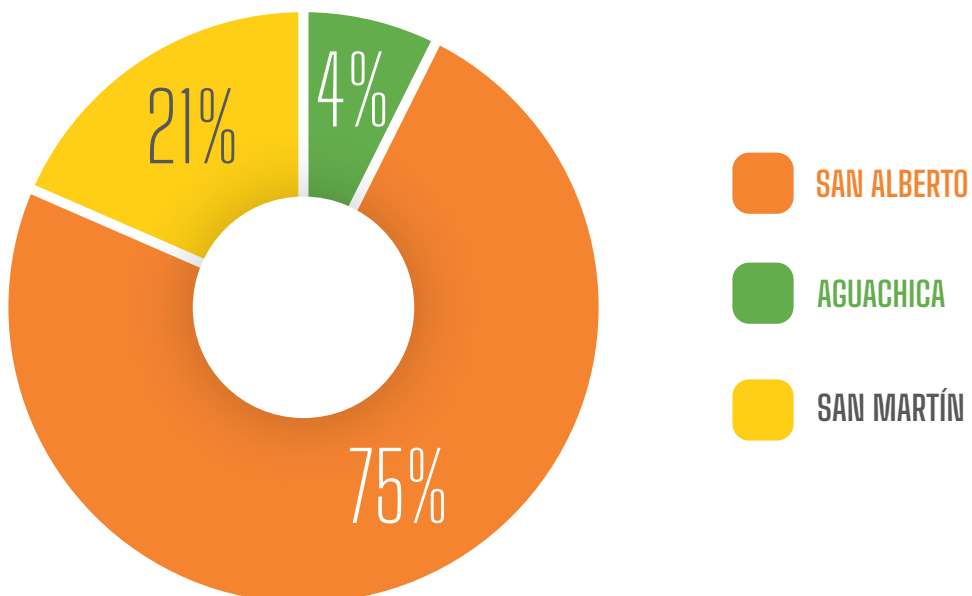
NUEVOS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE SERVICIOS



PROVEEDORES DE INSUMOS



UBICACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES



FORMANDO ALIANZAS PRÓSPERAS PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

GRI 2-29, 13.4.5, 414-1

UNA PALMICULTURA SOSTENIBLE, EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA.



Los palmicultores aliados, que son parte fundamental dentro de la cadena de suministro, han recibido el acompañamiento integral de nuestra organización, enfocada en promover la implementación de prácticas de gestión sostenibles.

Entre los grandes logros de nuestro Núcleo Palmero, se destaca la mirada empresarial del palmicultor para organizar su sistema documental y financiero, el desarrollo de políticas que buscan el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, el mapeo de sus partes interesadas y actores claves dentro de su cadena de producción, como herramientas para entender cómo su negocio ha impactado el crecimiento social. Además, se resalta el papel de las Mujeres Productivas Palmicultoras con quienes hemos desarrollado acciones de asociatividad, emprendimiento y encuentros productivos, las cuales son un vivo ejemplo de resiliencia y amor por la familia y el campo.

Por otro lado, se materializó la formalización laboral en un grupo de 40 palmicultores aliados que representan cerca de 700 hectáreas de cultivos, en donde las condiciones dignas y la estabilidad se han convertido en la forma de sumarle al desarrollo de toda una región. De igual manera, se continúan fortaleciendo prácticas agronómicas relacionadas con los planes de nutrición, el manejo sanitario y la ejecución puntual de cosecha y labores de mantenimiento en las plantaciones.

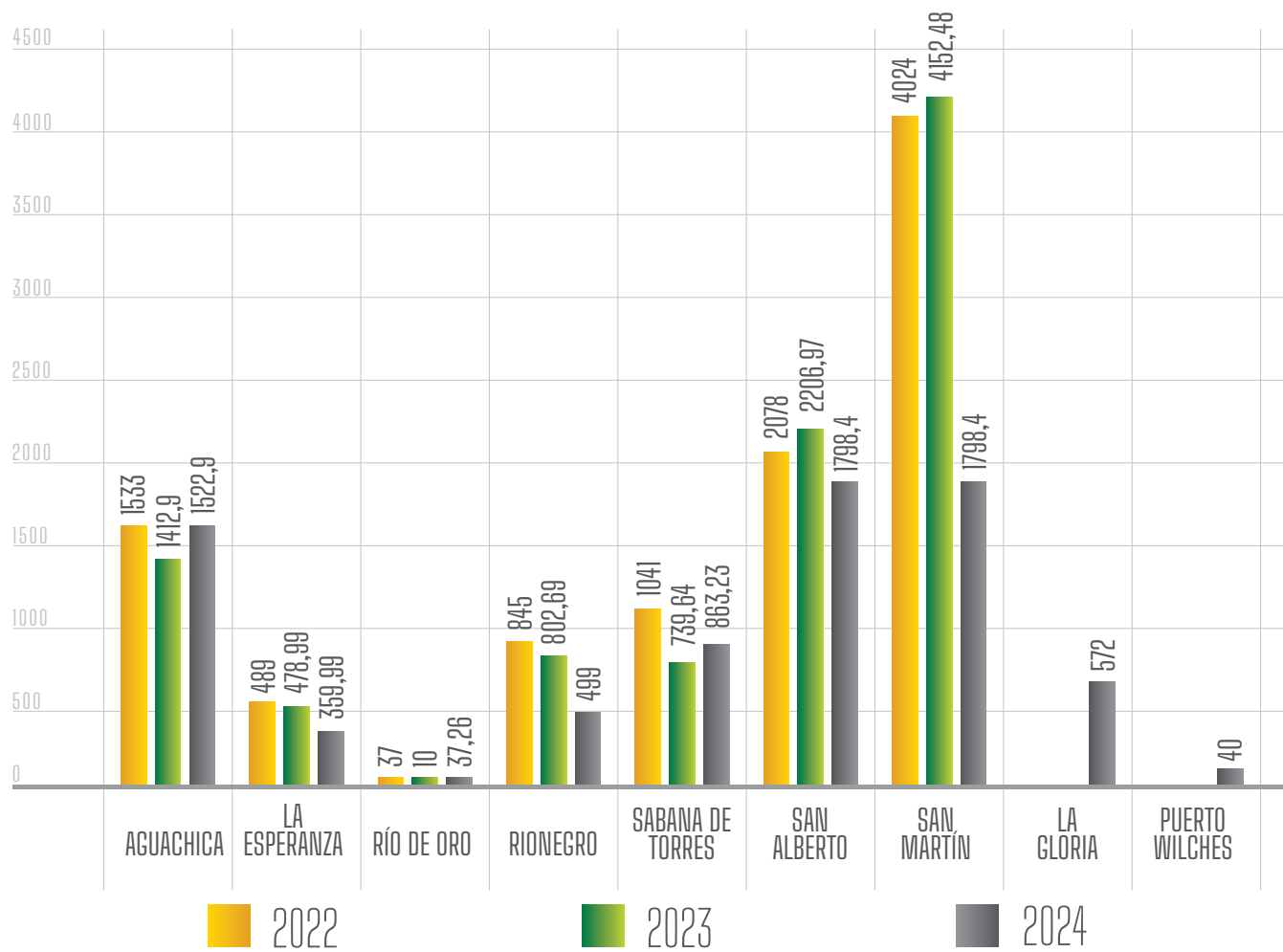
El compromiso ambiental se convirtió en parte de su hacer. Fue así que, como resultado de todos los esfuerzos que se han generado en pro de la sostenibilidad implementando prácticas como la protección de áreas de Alto Valor de Conservación, la gestión de residuos, la reducción de la huella de carbono, entre otras, se logró que el núcleo de Palmas del Cesar haya sido el primero en Latinoamérica en contar con 40 pequeños palmicultores certificados en RSPO, grupo que también cuenta con certificación de APSColombia.

El camino construido hacia la sostenibilidad del Núcleo Palmero seguirá enriqueciéndose con más palmicultores, aportándole a la excelencia palmera.



PORCENTAJE DE HECTÁREAS DE
PROVEEDORES DE FRUTO POR REGIÓN
TOTAL ALIADOS

HAS PALMICULTORES ALIADOS



EL TOTAL DE
PROVEEDORES

2022: 324
2023: 311
2024: 311

SATISFACCIÓN DE PALMICULTORES ALIADOS

GRI 2-29

Seguimos fortaleciendo nuestra gestión con el objetivo de promover un crecimiento sostenible, basado en relaciones transparentes y un firme compromiso con el acompañamiento integral a nuestros palmicultores aliados.

En este marco, realizamos encuestas de satisfacción a más del 80% de nuestros aliados, evaluando aspectos claves como la calidad de las comunicaciones, asistencia técnica, servicios administrativos y comerciales y logística de recepción de RFF, así como la efectividad en la gestión de PQRS.

Los resultados han sido positivos, superando las metas establecidas por la empresa. La aplicación de estas encuestas por parte de un tercero ha contribuido a generar mayor confianza entre los palmicultores, facilitando la expresión abierta de sus inquietudes y sugerencias.





CAPÍTULO 5

Nuestro ADN Agrícola



VOLUMEN DE PRODUCCIÓN PROVENIENTE DE TERRENOS

GRI 13.4.2, GRI 13.4.4

La compañía garantiza el futuro de su entorno y para ello inicia renovando 190 hectáreas en el 2024, apostándole a variedades de alto rendimiento y tolerancia a plagas y enfermedades.

También los palmicultores aliados le apostaron al crecimiento de sus cultivos, pues durante ese mismo año plantaron **más de 500 hectáreas**.

El esfuerzo conjunto refleja el impulso hacia un futuro más prometedor para nuestra empresa, lleno de esperanza y de progreso para los trabajadores y comunidades aledañas.

En Palmas del Cesar contamos actualmente con una plantación en producción de 3.240 hectáreas distribuidas en 3 grandes zonas (Centro, Progreso y Labrador). Para la actividad de cosecha contamos con una fuerza de trabajo conformada por 180 personas; las cuales hacen pareja para cosechar los mejores frutos con los más altos estándares de calidad.



Área en producción **3.240 Has**

Área en desarrollo **194,6 Has**

Área total cultivos **3.434,6 Has**

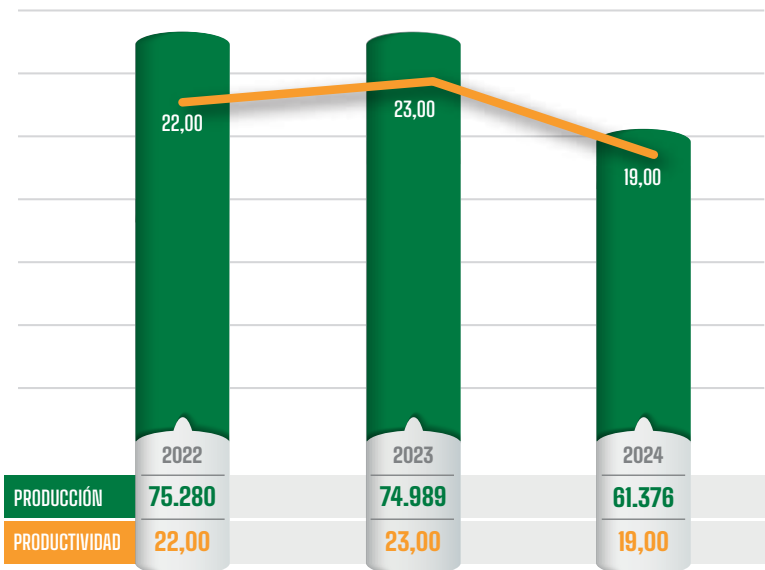
Nota aclaratoria:

De acuerdo con nuestra política de sostenibilidad, durante el periodo objeto de este informe no hubo cambios en los ecosistemas naturales presentes en Palmas del Cesar.

PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE PALMAS DEL CESAR

Estos 3 años fueron retadores para la compañía, ya que la productividad cae un 18% como consecuencia de la variabilidad climática y los efectos fitosanitarios que sufre la región.

Esto nos llevó a reinventar nuevas formas de hacer las cosas para optimizar los recursos.



■ UM Producción: Toneladas ■ UM Productividad: Ton/Ha

PLAN DE GESTIÓN DEL SUELO GRI 13.5.1

Dentro de las prácticas agronómicas prioritarias se desarrolló una estrategia para la restauración del suelo, mediante el aprovechamiento de los residuos de podas y cosecha en calles y en áreas circundantes de los platos.

Además de la aplicación de subproductos orgánicos provenientes del proceso de extracción de aceite.



La conservación del suelo y las buenas prácticas agrícolas orientadas a favorecer la captura de carbono, son aspectos relevantes para la sostenibilidad de la palma de aceite, aún más cuando el ciclo productivo del cultivo se proyecta, de manera general, por un período de más de 25 años.

En ese sentido, es importante que se presenten las condiciones adecuadas para la circulación del agua, el aire y la proliferación de la vida, tanto de macro como de microorganismos, ya que estas condiciones permitirán la salud de las raíces y, consecuentemente la absorción de agua y nutrientes.

Cada dos años se evalúan los suelos para verificar su estado químico, físico y biológico.



Para conservar todas las propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo los clasificamos en Unidades de Manejo Agronómico (UMAs), las cuales, se establecen teniendo en cuenta: el nivel de fertilidad (alta, media y baja), las características físicas del suelo (textura y estructura), topografía, material de siembra, densidad de siembra, edad del cultivo y ubicación geográfica de los mismos.

Con lo anterior, se establecen las necesidades del cultivo respetando el medio ambiente; protegiendo la calidad de los suelos, mejorando y manteniendo las comunidades micro y macrobióticas allí presentes; garantizando con ello en los casos que corresponda, la restauración del suelo.

BIOMASA APLICADA

2022

40.462
toneladas
/ 900 hectáreas

De las 40.462 toneladas de subproductos orgánicos aplicados, 29.146 t fueron de acondicionador de suelos, 4.360 t de un piloto de compostaje que incluyó tusas más lodos y 6.956 t de tusa fresca.

2023

59.279
toneladas
/ 1.300 hectáreas

Del total de biomasa dispuesta en campo, 45.645 t fueron de tusa fresca y 13.634 t de biocompost.

2024

31.701
toneladas
/ 674 hectáreas

El 100% de la biomasa aplicada fue biocompost.



NUESTRO COMPROMISO ES CUIDAR LA TIERRA Y PROTEGER LA VIDA

GRI 13.6.1, 13.6.2

La estrategia de manejo fitosanitario para nuestros cultivos se basa en integrar oportunamente prácticas sostenibles para el control de plagas y enfermedades. Estas estrategias tienen como objetivo evitar los impactos negativos por el uso de pesticidas, las cuales se basan en:



VOLUMEN E INTENSIDAD DEL USO DE PESTICIDAS

GRI 13.6.2

Nuestros trabajadores periódicamente reciben capacitaciones sobre temas relacionados con el manejo integrado de plagas, uso racional de pesticidas y técnicas de autocuidado.

Como resultado de la implementación de las diferentes estrategias de manejo fitosanitario de los cultivos, en el 2024 se redujo en un 88% la aplicación de pesticidas en relación al año 2022. Lo que ratifica nuestro compromiso con la sostenibilidad.

AÑO	2022	2023	2024
PRODUCTOS EN LITROS	7770	1249	814
PRODUCTOS EN KILOGRAMOS	4378	701	624



CAPÍTULO 6

Tabla de Indicadores GRI

Palmas del Cesar S.A. ha elaborado el presente informe de conformidad con los **Estándares GRI 2021**, presentando la información citada en este índice de contenidos para el periodo comprendido entre el 1º de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG.	DECLARACIÓN
CONTENIDOS GENERALES			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2-1	Nombre de la organización	11	
2-1	Propiedad y forma jurídica	11	
2-1	Ubicación de las operaciones	11	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	N/A	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9	
2-4	Actualización de la información	N/A	La organización no ha hecho ninguna actualización en el periodo objeto del informe.
2-5	Verificación externa	9	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	20, 89	
2-7	Información sobre empleados		
2-8	Trabajadores que no son empleados	21	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	18, 21	
2-10	Designación y selección de la junta directiva		
2-11	Presidente de la junta directiva	N/A	El presidente de la junta directiva no es un alto ejecutivo de la organización, es un externo.
2-12	Función de la junta directiva en la supervisión de la gestión de los impactos		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	N/A	El máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, porque se designó esta función a la gerencia.
2-15	Conflicto de interés	50	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		Las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno, se comunican a través de las reuniones de junta directiva que se tienen periódicamente entre el equipo directivo y los miembros de la junta.
2-17	Conocimientos colectivos de la junta directiva	N/A	Al ser la Junta Directiva un órgano de gobierno externo, no se le realizan medidas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia.
2-18	Evaluación del desempeño de la junta directiva	N/A	Al ser la Junta Directiva un órgano de gobierno externo, no se le realizan evaluaciones de desempeño, a diferencia del resto de los trabajadores.
2-19	Políticas de remuneración	N/A	No se puede presentar esta información, es confidencial.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	N/A	No se puede presentar esta información, es confidencial.
2-21	Ratio de compensación total anual	N/A	No se puede presentar esta información, es confidencial.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7, 21	

2-23	Compromisos y políticas	18	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		
2-28	Afiliación a asociaciones	26	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22, 96, 99	
2-30	Acuerdos de negociación colectiva		

TEMAS MATERIALES

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		
3-2	Lista de temas materiales		
3-3	Gestión de los temas materiales		

SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA

13.1	Emisiones	79	
13.2	Adaptación al clima y resiliencia	70, 77	
13.3	Biodiversidad	75	
13.4	Conversión de ecosistemas naturales	70, 77, 96	
13.4.2	Porcentaje del volumen de producción proveniente de terrenos pertenecientes a la organización, alquilados o gestionados por esta, que se consideran libres de deforestación o conversión, por producto, y describir los métodos de evaluación utilizados.	101	
13.4.4	Tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte en terrenos pertenecientes a la organización, o alquilados o gestionados por esta.	101	
13.4.5	Tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte por proveedores o en sitios de abastecimiento.	98	
13.5	Salud del suelo	96	
13.5.1	Plan de gestión del suelo	103	
13.6	Uso de pesticidas		
13.6.1	Plan de gestión del uso de pesticidas	105	
13.6.2	Volumen y la intensidad de los pesticidas usados de acuerdo con los siguientes niveles de peligro de toxicidad.	105, 106	

13.7	Agua y efluentes	68	
13.8	Residuos	82	
13.9	Seguridad alimentaria	N/A	La actividad principal de la empresa no es la comercialización de alimentos.
13.10	Inocuidad de los alimentos	N/A	La actividad principal de la empresa no es la comercialización de alimentos.
13.11	Salud y bienestar animal	N/A	La actividad principal de la empresa no es la acuicultura.
13.12	Comunidades locales	53	
13.13	Derechos sobre la tierra y los recursos		
13.14	Derechos de los pueblos indígenas	N/A	El Ministerio del Interior emitió una resolución donde manifiesta que no contamos con pueblos indígenas en la zona de influencia de nuestros cultivos ni de nuestros proveedores de fruto.
13.15	No discriminación e igualdad de oportunidades	18	
13.16	Trabajo forzoso u obligatorio	18	
13.17	Trabajo infantil	18	
13.18	Libertad de asociación y negociación colectiva	18	
13.19	Salud y seguridad en el trabajo		
13.20	Prácticas de empleo		
13.21	Ingreso y salario vitales		
13.22	Inclusión económica		
13.23	Trazabilidad de la cadena de suministro	20	
13.24	Política pública		
13.25	Competencia desleal		No hay casos de competencia desleal.
13.26	Anticorrupción	50	

TEMA ECONÓMICO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor económico directo generado y distribuido

201 - 1	El valor económico generado y distribuido (VEGD) de forma acumulada, incluidos los componentes básicos para las operaciones globales de la organización que figuran a continuación.	90	
---------	---	----	--

IMPLICACIONES FINANCIERAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

201 - 2	Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos.		
---------	--	--	--

OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN

201 - 3	Si los recursos generales de la organización hacen frente a las obligaciones del plan de pensiones, el valor estimado de dichas obligaciones.	N/A	Palmas del Cesar hace los aportes legales al sistema de seguridad social que integra los aportes para el fondo de pensiones dentro del esquema pensional establecido en Colombia.
---------	---	-----	---

ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO

201 - 4

El valor monetario total de la asistencia financiera que recibe la organización de cualquier gobierno durante el periodo objeto del informe.

PRESENCIA EN EL MERCADO

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

202 - 1

Ratio del salario de categoría inicial por sexo en las ubicaciones con operaciones significativas y el salario mínimo. La definición utilizada para "las ubicaciones con operaciones significativas".

30

PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL

202 - 2

El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local. La definición geográfica de la organización para "local". La definición utilizada para "las ubicaciones con operaciones significativas".

30

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados

203 - 1

El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios de apoyo público.

53

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

203 - 2

Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización.

92

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Proporción de gasto en proveedores locales

204-1

El porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con operaciones significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra a nivel local). La definición geográfica de la organización para "local". La definición utilizada para "ubicaciones con operaciones significativas".

92

ANTICORRUPCIÓN

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

205-1

El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción. Los riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo.

50

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

205-2

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

42, 50

CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS

205-3

El número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados.

No hay casos de corrupción.

COMPETENCIA DESLEAL

Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

206-1	El número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado.		No hay casos de competencia desleal.
-------	---	--	--------------------------------------

TEMA AMBIENTAL

MATERIALES

Materiales utilizados por peso o volumen

301-1	El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos y servicios de la organización durante el periodo objeto del informe.	70	
-------	---	----	--

INSUMOS RECICLADOS

301-2	El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	N/A	
-------	--	-----	--

PRODUCTOS REUTILIZADOS Y MATERIALES DE ENVASADO

301-3	El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto.	N/A	Palmas del Cesar no realiza prácticas de envasado en sus productos.
-------	--	-----	---

ENERGÍA

Consumo energético dentro de la organización

302-1	El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización. El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos.	70	
-------	--	----	--

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

302-2	El consumo energético fuera de la organización	N/A	La compañía no desarrolla actividades fuera de la organización que requieran consumo de energía.
-------	--	-----	--

INTENSIDAD ENERGÉTICA

302-3	El ratio de intensidad energética de la organización. Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).	70	
-------	--	----	--

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

302-4	La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia. Los tipos de energía incluidos en dicha reducción.	70	
-------	---	----	--

REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

302-5	Las reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios vendidos logrados durante el periodo objeto del informe.	70	
-------	---	----	--

AGUA Y EFLUENTES

Interacción con el agua como recurso compartido

303-1	Cómo interactúa con el agua, cómo y de dónde se extrae, consume y vierte el agua, así como los impactos en el agua que genere la organización, a los que contribuya o que estén directamente relacionados con sus actividades, productos o servicios a través de una relación comercial.	68	
-------	--	----	--

GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON LOS VERTIDOS DE AGUA

303-2	Criterios mínimos de calidad del vertido de efluentes y de cómo se determinaron dichos criterios mínimos.	82	
-------	---	----	--

EXTRACCIÓN DE AGUA

303-3	Extracción total de agua de todas las zonas.	68	
-------	--	----	--

VERTIDO DE AGUA

303-4	Vertido total de agua en todas las zonas.	82	
-------	---	----	--

CONSUMO DE AGUA

303-5	Consumo total de agua de todas las zonas.	68	
-------	---	----	--

BIODIVERSIDAD

Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

304-1	Cada centro de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	N/A	Palmas del Cesar no se encuentra en la zona de influencia directa de las áreas protegidas o zonas declaradas de gran valor para la biodiversidad.
-------	--	-----	---

Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	72	
-------	--	----	--

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

304-3	El ratio de intensidad energética de la organización. Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).		
-------	--	--	--

Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

304-4	El número total de especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones de la organización, por nivel de riesgo de extinción.	75	
-------	---	----	--

EMISIONES

Emisiones directas de GEI (alcance 1)

305-1	El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.	79	
-------	---	----	--

Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

305-2	El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.	79	
-------	---	----	--

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

305-3	El valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente.	N/A	No se cuenta con emisiones indirectas contenidas en el alcance 3.
-------	---	-----	---

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

305-4	El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	79	
-------	--	----	--

Reducción de las emisiones de GEI

305-5	La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente.	79	
-------	--	----	--

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

305-6	La producción, las importaciones y las exportaciones de SAO	N/A	No se emiten sustancias que agotan la capa de ozono.
-------	---	-----	--

Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.

305-7	Las emisiones significativas al aire, en kilogramos o múltiplos.	79	
-------	--	----	--

EFLUENTES Y RESIDUOS

Residuos por tipo y método de eliminación

306-2	El peso total de los residuos peligrosos. El peso total de los residuos no peligrosos. Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos.	82	
-------	--	----	--

Derrames significativos

306-3	El número y el volumen total de los derrames significativos registrados.		No se han presentado derrames significativos en el periodo objeto del informe.
-------	--	--	--

TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS

306-4	Peso total de residuos peligrosos transportados	N/A	No somos transportadores de residuos peligrosos.
-------	---	-----	--

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1	Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.		Palmas del Cesar en la ejecución de sus actividades agroindustriales no ha identificado ni ha sido notificado por entes de control sobre incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.
-------	---	--	--

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

308-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales.	87	
-------	---	----	--

Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

308-2	El número de proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales.	87	
-------	--	----	--

TEMA SOCIAL

EMPLEO

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

401-1	El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.	30	
-------	---	----	--

Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

401-2	Las prestaciones habituales para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, por lugares de operación significativos.	N/A	Todos los trabajadores de Palmas del Cesar están vinculados a la compañía con contrato laboral directo y gozan de los mismos beneficios.
-------	--	-----	--

Permiso parental

401-3	El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo. El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por sexo. Las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental, por sexo.	30	
-------	---	----	--

RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

402-1	El número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable.		En el periodo objeto del informe no se han presentado cambios que impliquen impactos negativos en las operaciones que afecten a los trabajadores.
-------	---	--	---

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-1	Indique si se ha puesto en marcha un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	35	
-------	---	----	--

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-2	Descripción de los procesos empleados para identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos.	35	
-------	--	----	--

Servicios de salud en el trabajo

403-3	Descripción de las funciones de los servicios de salud en el trabajo que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos, así como una explicación de cómo garantiza la organización la calidad de dichos servicios y facilita el acceso de los trabajadores a los mismos.	32, 35	
-------	---	--------	--

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

403-4	Descripción de los procesos de participación y consulta de los trabajadores para el desarrollo, la aplicación y la evaluación del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, así como de los procesos de comunicación de información relevante sobre salud y seguridad en el trabajo. Comité formal trabajador-empresa de salud y seguridad.	35, 47	
-------	--	--------	--

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

403-5	Descripción de los cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	35	
-------	---	----	--

Fomento de la salud de los trabajadores

403-6	Explicación de cómo facilita la organización el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, así como el alcance del acceso que facilita. Descripción de los servicios y programas voluntarios de fomento de la salud que la organización ofrezca a los trabajadores para hacer frente a riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo.	32, 35	
-------	---	--------	--

Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales

403-7	Descripción del enfoque de la organización en lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones, productos o servicios mediante su relaciones comerciales, y los peligros y riesgos relacionados.	35	
-------	--	----	--

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-8	Si la organización ha puesto en marcha un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo de acuerdo con requerimientos legales y estándares/directrices reconocidos.	35	
-------	---	----	--

Lesiones por accidente laboral

403-9	Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias.	38	
-------	---	----	--

Dolencias y enfermedades laborales

403-10	El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	38	
--------	---	----	--

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Media de horas de formación al año por empleado

404-1	La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe.	40	
-------	---	----	--

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

404-2	El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados.		
-------	--	--	--

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

404-3

El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

405-1

El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe.

42

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

405-2

El ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral, por ubicación con operaciones significativas. La definición utilizada para "ubicación con operaciones significativas".

30

NO DISCRIMINACIÓN

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

406-1

El número total de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

No se han presentado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

407-1

Las operaciones y los proveedores en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo significativo.

N/A

La mayoría del fruto proviene de pequeños agricultores quienes tienen como máximo 3 trabajadores, por lo cual hacer negociaciones colectivas no es una práctica común.

TRABAJO INFANTIL

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

408-1

Operaciones y proveedores que se ha considerado que corren un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil.

En el periodo objeto del informe no se han evidenciado casos de trabajo infantil en los cultivos de nuestros proveedores, además se ha socializado en los mismos la importancia de las buenas prácticas y los derechos fundamentales del trabajo.

TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

409-1

Operaciones y proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio.

En el diagnóstico realizado en un primer grupo de 40 proveedores independientes no se han evidenciado casos de trabajo forzoso.

PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

410-1

Porcentaje del personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad.

41

DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

411-1

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

N/A

El Ministerio del Interior emitió una resolución donde manifiesta que no contamos con pueblos indígenas en la zona de influencia de nuestros cultivos ni de nuestros proveedores de fruto.

EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

412-1

El número total y el porcentaje de las operaciones sometidas a evaluaciones de derechos humanos o evaluaciones del impacto en los derechos humanos por país.

65

Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

412-2

El porcentaje de empleados que –durante el periodo objeto del informe– reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.

Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

412-3

El número total y el porcentaje de acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.

92

COMUNIDADES LOCALES

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

413-1

El porcentaje de operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo.

65

Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales

413-2

Las operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.

40, 65

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

414-1

El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales.

92, 96

Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

414-2

El número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales. El número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales.

No se cuenta con la información en el momento de realizar el informe. En los próximos años se tiene contemplado realizar un Estudio de Impacto Social Ambiental con los proveedores que se vincularon voluntariamente al proceso de certificación RSPD.

POLÍTICA PÚBLICA

Contribución a partidos y/o representantes políticos

415-1

El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

N/A

No se ha realizado ningún tipo de contribución a partidos y/o representantes políticos durante el periodo objeto del informe.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

416-1	El porcentaje de categorías de productos y servicios significativas para las que se evalúen los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras.		
-------	--	--	--

Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios

416-2	El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios en el periodo objeto del informe.		No se han presentado situaciones de rechazo o incumplimientos graves que afecten la seguridad y salud de las categorías de productos y las variaciones que normalmente pueden presentarse en alguno de los parámetros convenidos han tenido el manejo de consecución con nuestros clientes.
-------	--	--	---

MARKETING Y ETIQUETADO

Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

417-1	Si los procedimientos de la organización obligan a aportar los siguientes tipos de datos sobre la información y el etiquetado de productos y servicios.	N/A	Aunque no aplica el etiquetado porque somos materias primas que no van al consumidor final directamente, nuestros productos entregados a granel van identificados con el nombre del producto y sus parámetros de calidad; adicionalmente, están a disposición las hojas de seguridad de los mismos.
-------	---	-----	---

Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

417-2	El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios.	N/A	No hemos tenido ninguna reclamación relacionada con casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios ya que para nosotros no aplica el etiquetado por ser un producto que se vende a granel.
-------	---	-----	--

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

417-3	El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.	N/A	No realizamos comunicaciones comerciales sobre nuestros productos.
-------	---	-----	--

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

418-1	El número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente.	N/A	No hemos recibido ninguna reclamación, ni queja ni reclamo pues contamos con un formulario de autorización de uso de datos de nuestros clientes, proveedores y trabajadores.
-------	--	-----	--

CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

419-1	Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.		En el periodo objeto del informe no tuvimos multas o sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y/o normativa.
-------	--	--	---



www.palcesar.com

BUCARAMANGA

Calle 42 No. 33 - 42 Oficina 1505
Edificio Torre Vitro, Bucaramanga
Santander - Colombia.
Tel: 607 700 0060 - Ext. 101
Cel: 321 440 3411

PLANTACIÓN

Km. 113 Vía al Mar
Corregimiento de Minas
San Martín Sur del Cesar
Colombia.