

Informe de Sostenibilidad

2014 -2016



palmas del cesar
el fruto de la excelencia



NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y EDITOR



palmas del cesar



Fabio Enrique González Bejarano

Gerente



Mónica Patricia Villamil Núñez

Directora Administrativa y Financiera



Carlos Alberto Fernández Botia

Director Planta de Beneficio



Dubellys Andrea Dagovett Cala

Directora de Gestión Humana y Responsabilidad Social



Luis Jesús Esteban Arenas

Director Agronómico



Edgar Cepeda Guiza

Jefe de la Unidad de Servicio al Proveedor



Claudia Patricia Jaimes González

Directora Fundación Bajo el Palmar



Viviana Dueñas Bohórquez

Coordinadora Procesos transversales (Ambiental-RSPO)



Huberth Jeisson Monsalve Ortiz

Comunicador Organizacional



CONTENIDO

1 | DECLARACIÓN
DE LA GERENCIA

2 | NUESTRO INFORME
DE SOSTENIBILIDAD

3 | NUESTROS ASUNTOS
DE SOSTENIBILIDAD
★ Nuestros asuntos materiales

4 | NUESTRA COMPAÑÍA

5 | DESEMPEÑO ECONÓMICO

6 | DESEMPEÑO AMBIENTAL

7 | DESEMPEÑO SOCIAL

8 | TABLA GRI

DECLARACIÓN DE LA GERENCIA

UNA COMPAÑÍA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Me complace presentar nuestro segundo Informe de Sostenibilidad para el periodo 2014 – 2016. Sin duda han sido tres años de importantes cambios que nos han llevado a nuevos desafíos organizacionales los cuales se traducen en más y mejores oportunidades para todos.

En Palmas del Cesar la sostenibilidad no es sólo un concepto o una palabra que reposa en los documentos que definen nuestras políticas u objetivos. La sostenibilidad la vivimos diariamente y los resultados son los que han permitido que esta compañía día tras día se consolide como un importante polo de desarrollo para la región y el país asegurando el futuro de las nuevas generaciones.

Muestra de ello, es el gran compromiso y entusiasmo de nuestra gente para emprender desde el año 2013 el camino para certificarnos ante la RSPO como una empresa que produce aceite de palma sostenible.

Han sido tres intensos años con grandes aprendizajes, con muchas experiencias y lecciones aprendidas. Nos enorgullece nuestra gente, son ellos quienes hacen todo el trabajo para alcanzar estos logros.

Compartimos la satisfacción que sentimos haciendo palmicultura verdaderamente sostenible. Eso le aporta un valor enorme a nuestra filosofía corporativa y refuerza nuestra impronta 'El fruto de la excelencia'.

«Nuestro gran reto del año 2017 es lograr el sello de la RSPO»



HITOS DURANTE PERIODO DEL INFORME



palmas del cesar

2015

MARZO

Inicio de la negociación colectiva de trabajo.

MAYO

Suspensión de actividades laborales.

AGOSTO

Firma de la Convención Colectiva de Trabajo 2015 - 2019

OCTUBRE

Creación del Comité de Productividad, convirtiéndose en el programa de innovación de la compañía, denominado 'Palmas en Acción'.

NOVIEMBRE

Inicia el proceso de formalización laboral con más de 200 trabajadores

2016

ENERO

Se emprende dos proyectos de desarrollo social y comunitario: Construcción del Parque Hernán Osorno y Proyecto de Vivienda, en articulación con la Fundación Bajo el Palmar.

JUNIO

4to Encuentro de Proveedores de Fruto

JULIO

Desarrollo de la auditoría externa de certificación sobre los principios y criterios de la RSPO

2014

MARZO

Socialización y promoción de campaña sobre la RSPO a nivel interno.

JUNIO

3er Encuentro de Proveedores de Fruto.





Nuestro Informe de Sostenibilidad

Esta es la segunda oportunidad en la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad, bajo los lineamientos de la GRI (Global Reporting Initiative), en su versión G4, cumpliendo con la conformidad -Esencial-.

La información contemplada en este documento refleja impactos y gestiones de los enfoques de la sostenibilidad: económico, ambiental y social, de los años 2014, 2015 y 2016.

El desarrollo de este informe que se contempla dentro de nuestras

actividades del Plan de Comunicaciones fue desarrollado con la participación de un equipo de trabajo interdisciplinario dentro de la compañía, quienes por su implicación en los impactos de la sostenibilidad, suministraron información al respecto.

Para mayor información en relación a nuestro Informe de Sostenibilidad, contactarse con el Área de Comunicaciones: huberth.monsalve@palcesar.com o dirigir su solicitud al correo electrónico: consultenos@palcesar.com.

NUESTROS ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

1

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ASPECTOS SOSTENIBLES

Para el desarrollo del Informe de Sostenibilidad se definieron y ajustaron los contenidos teniendo en cuenta la lista de aspectos GRI G4 en relación a la dinámica de la compañía, priorizando los asuntos materiales en relación a la sostenibilidad que son de importancia para la compañía y grupos de interés.

DINÁMICA DE LA COMPAÑÍA

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Asuntos de la dinámica e impactos económicos dentro del sector palmicultor y zona de operación.

DESEMPEÑO AMBIENTAL



Asuntos sobre las gestiones de los recursos naturales y cumplimiento de la normativa ambiental.

DESEMPEÑO SOCIAL



Asuntos consecuentes de los aportes e inversiones sobre las acciones sociales, comunitarias y al individuo interno.

COBERTURA INTERNA (COMPAÑÍA) Y EXTERNA (GRUPOS DE INTERÉS)

**Se contó con algunos insumos, como: estudios, diagnósticos y procesos en donde se involucra la participación y percepciones de nuestros grupos de interés.*

2

VALIDACIÓN

El alcance y la cobertura de los asuntos materiales consolidados en articulación con las áreas directamente implicadas en los aspectos del informe, fueron aprobadas por la Gerencia de la compañía.



NUESTROS ASUNTOS MATERIALES



DESEMPEÑO ECONÓMICO

DINÁMICA ECONÓMICA Y FINANCIERA
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN



DESEMPEÑO AMBIENTAL

GESTIÓN RACIONAL DE ENERGÍA
USO RACIONAL DEL AGUA
PROTECCIÓN DEL ENTORNO Y LA BIODIVERSIDAD
CONTROL DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS
APROVECHAMIENTO Y MANEJO DE RESIDUOS
MANEJO CORRECTO DE EFLUENTES
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL



DESEMPEÑO SOCIAL

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES
RESPALDO A LOS DDHH
BIENESTAR Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA
GESTIÓN COMUNITARIA
DIÁLOGO CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS



NUESTRA COMPAÑÍA

Historia

PALMAS DEL CESAR S.A nació como una empresa en el año 1960. Su creación fue el producto del sentido visionario de empresarios santandereanos que creyeron en la palma africana como un cultivo promisorio con capacidad de generar progreso y desarrollo en la región.

Conocida anteriormente como Hipilandia, la plantación comenzó con 500 hectáreas, fue a su vez, una de las primeras siembras comerciales de palma africana en el país, por lo cual la empresa es pionera en esta importante actividad agrícola.

El apoyo de entidades gubernamentales sumado al empuje y tesón de sus fundadores, permitieron vencer las enormes limitaciones tecnológicas y de infraestructura existentes en esa época.

Hacia mediados de la década del 70, comenzó una nueva etapa en la empresa, que la llevó a triplicar sus siembras hasta 1.500 hectáreas, mejorar sus instalaciones y reorganizarse administrativamente.

Palmas del Cesar es una sociedad anónima, en la cual la Junta Directiva traza las directrices que rigen los destinos de la empresa interpretando el mandato de sus accionistas.

Esta organización ha creado las condiciones para adaptarse a los cambios y a los nuevos desarrollos gracias a una filosofía administrativa adecuada a las exigencias que se imponen en el moderno mundo empresarial. Directivos, asesores, ingenieros, tecnólogos en diferentes especialidades, personal calificado y trabajadores de campo, planta extractora y servicios generales conforman una gran familia que día a día enfrenta el desafío de un mejor mañana, sembrando el presente con su fuerza laboral y su compromiso indeclinable de cumplir cabalmente con las responsabilidades.

Palmas del Cesar S.A. se encuentra comprometida en mejorar continuamente la competitividad, basada en el talento de su personal y en la calidad de los procesos que desarrolla.

Nuestro sitio de operación



San Martín - Cesar



La operación de la empresa se concentra en el sur del departamento del Cesar, en zonas rurales de los municipios de San Martín y San Alberto.

La plantación central y zona de producción se encuentra en:



**El corregimiento Minas
(San Martín - Cesar)**

Otras zonas con cultivos en jurisdicción de San Alberto - Cesar:



Corregimiento El Líbano



Vereda Caño Sánchez



Vereda Caño Seco

Otras zonas con cultivos en jurisdicción de San Martín - Cesar:



Corregimiento Aguas Blancas



Corregimiento La Curva



Vereda Candelia



Vereda El Barro



NUESTROS PRINCIPALES ALIADOS



NUESTRA RUTA ESTRATÉGICA

MISIÓN

Somos una empresa agroindustrial que de la mano de nuestra gente y nuestros aliados, trabajamos con un enfoque ambiental y de responsabilidad social para proveer bienes y servicios derivados de la palma de aceite, satisfaciendo las necesidades de todos los involucrados en nuestros procesos, bajo los principios de transparencia y equidad.

VISIÓN

Palmas del Cesar S.A para el año 2018 formará parte del grupo de empresas palmeras más reconocidas en Colombia, gracias a sus modernos procesos de producción y de gestión ambiental, certificados a nivel nacional e internacional.

PRINCIPIOS

- Equidad ★
- Desarrollo Humano ★
- Trabajo en equipo ★
- Conservación del medio ambiente ★
- Mejoramiento de la competitividad ★

VALORES

- ★ Bien común
- ★ Colaboración
- ★ Diálogo
- ★ Coherencia

NUESTRAS POLÍTICAS SOSTENIBLES



POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

Busca el bienestar e integridad de las partes interesadas



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- ★ Promueve el cumplimiento y protección de los DDHH
- ★ Incentiva prácticas ambientales
- ★ Garantiza un trato digno y humano



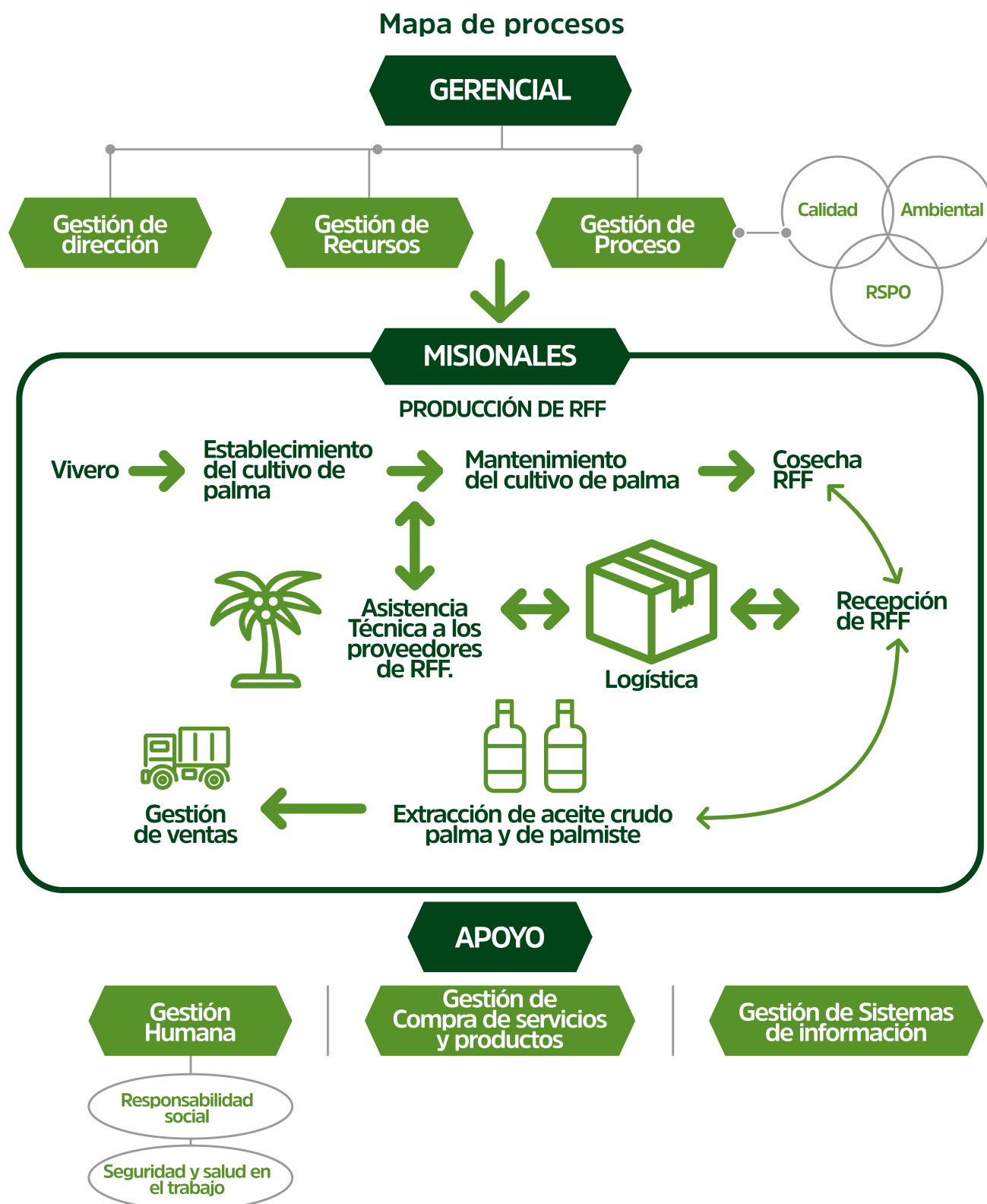
CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

Declara el respeto a la legalidad, transparencia, buenas relaciones laborales y el comportamiento ético

OBJETIVOS INTEGRADOS DE GESTIÓN

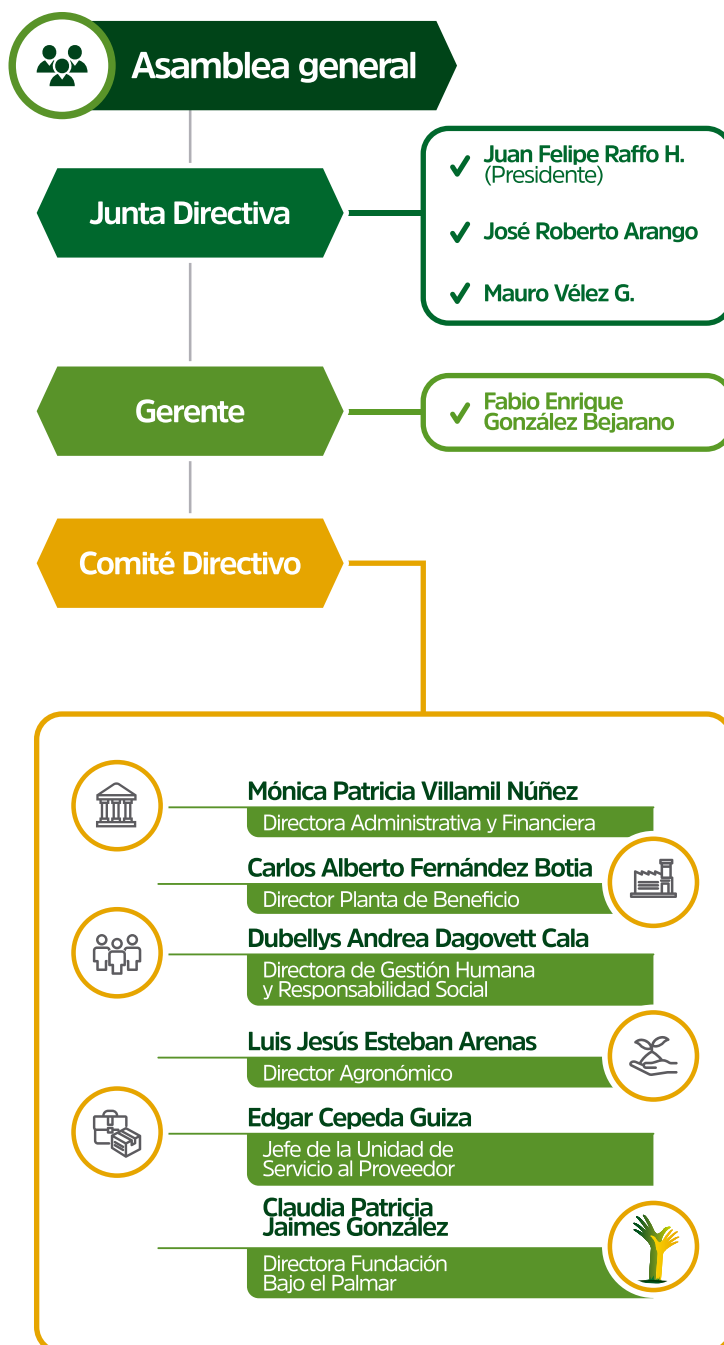
Cumplir los estándares de calidad y productividad, bajo la premisa de la sostenibilidad

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

Palmas del Cesar es una Sociedad Anónima y opera bajo la siguiente estructura:



RECONOCIMIENTOS Y RESOLUCIONES



Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad

Para las actividades de producción de racimos de fruta fresca, extracción de aceite crudo de palma y palmiste, y asistencia técnica a proveedores de racimos de fruta fresca, según la norma **NTC_ISO 9001:2008**

Año: 2014

Válido hasta: 2017

Ente certificador: SGS Colombia



Resoluciones ambientales por la Corporación Ambiental del Cesar (Corporcesar):

Resolución 0715 del 16 de Junio de 2014

- ★ Concesiones de agua superficiales y subterráneas
- ★ Vertimientos domésticos
- ★ Vertimientos industriales

Resolución 1592 de 2015

- ★ Permiso de emisiones atmosféricas



NUESTRAS CIFRAS



Más de **600 empleos** directos por año.



Aproximadamente **1.050 empleos** indirectos por año.



3.390 ha de cultivos propios.



Acompañados por **257 aliados** de fruto.



Procesamos fruto de **7.875 ha** pertenecientes a nuestros aliados.



Nuestra capacidad de procesamiento es **58 ton/racimos/hora**.



ECONÓMICAMENTE SUSTENTABLES



palmas del cesar

Palmas del Cesar posee políticas y prácticas que enmarcan el código de conducta apropiado para hacer negocios, así como la forma en que se espera que los empleados y proveedores actúen en pro al respeto de nuestros principios y valores éticos, los cuales se comparten con la mayor claridad posible en relación a los puntos de sostenibilidad, bajo la base de la integridad tal como lo describe nuestro propósito misional.

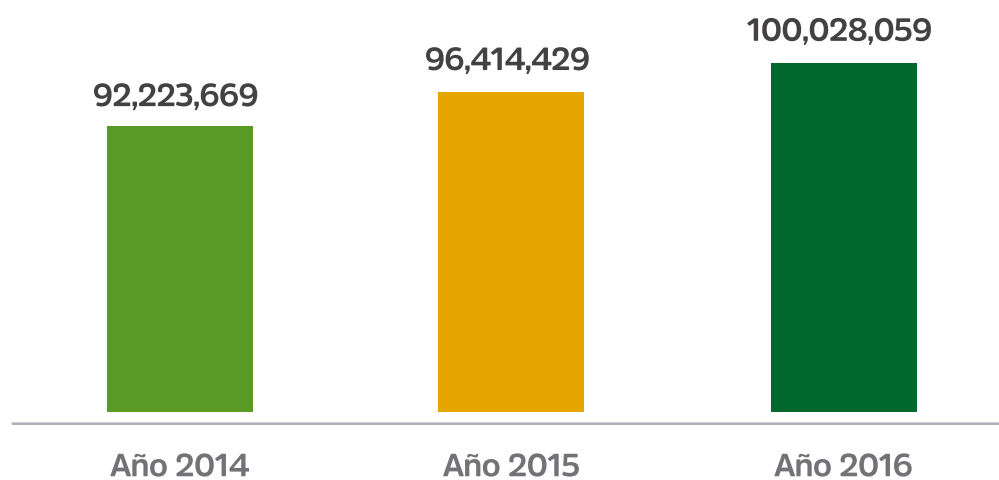
NUESTROS PRODUCTOS Y CLIENTES



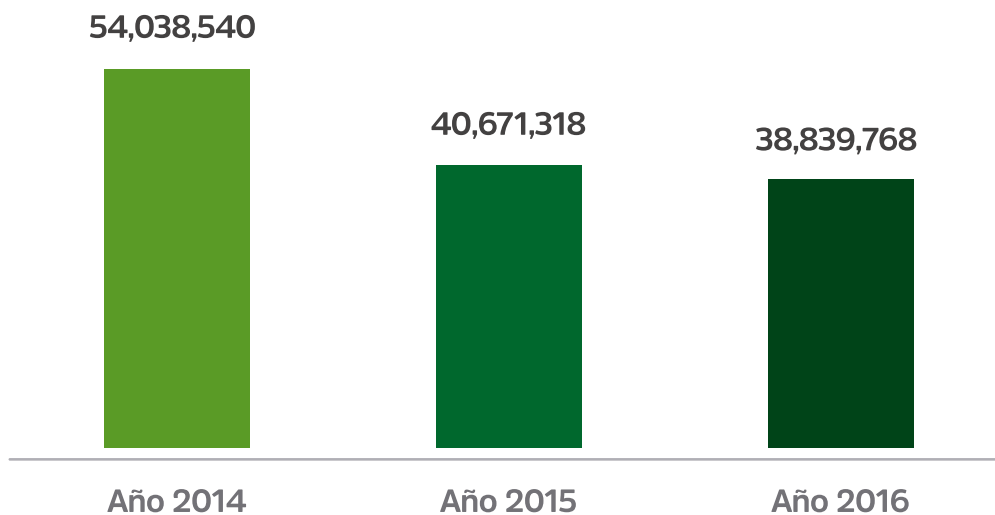
PRODUCTOS	CLIENTES
Aceite crudo de palma CPO Aceite crudo de palmiste CKO	✦ CI ACEPALMA S.A. ✦ DIANA CORPORACIÓN - CI SACEITES S.A.S ✦ CI TOP S.A. ✦ CI BIOCOSTA S.A. ✦ ECODIESEL COLOMBIA S.A. ✦ TEAM FOOD S.A.
Torta de Palmiste	✦ ALIMENTOS FINCA S.A.S ✦ GRUPO EMPRESARIAL PROMOTORES DE TIERRA COLOMBIANA ✦ CONTEGRAL S.A. ✦ RIVERCOL S.A.

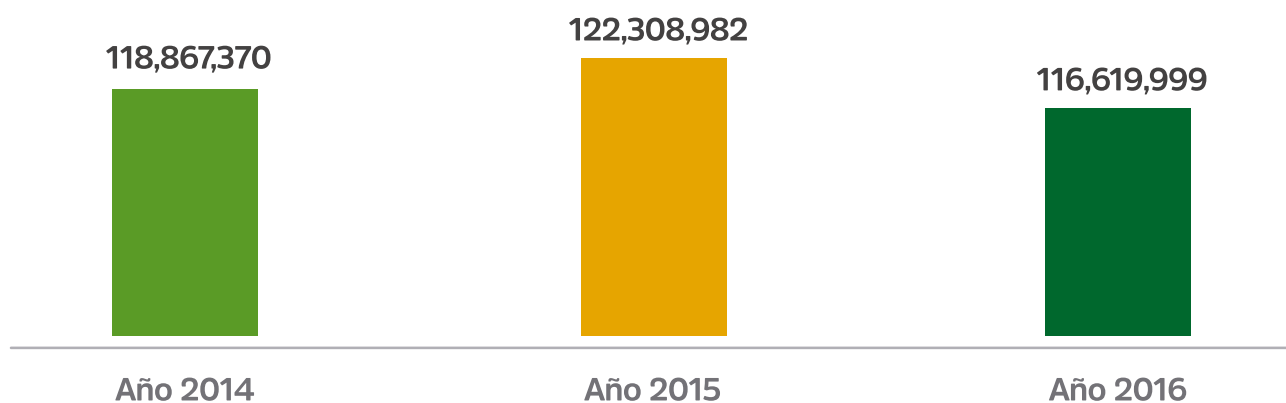
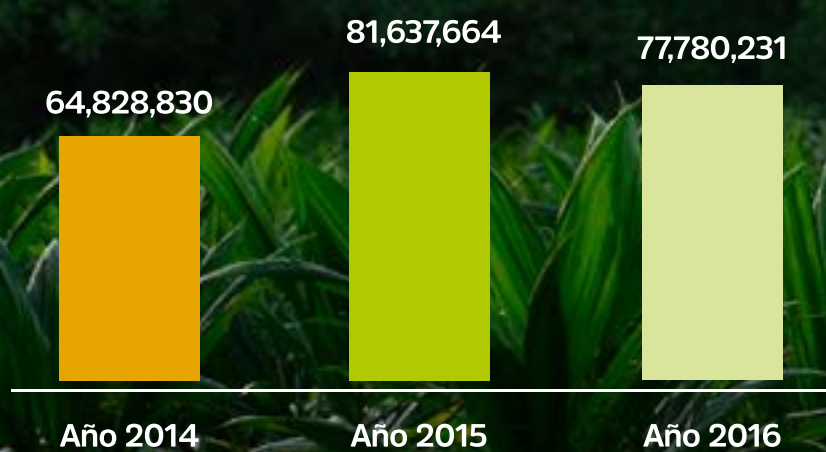
NUESTRAS CIFRAS FINANCIERAS

Ventas Totales COP (Miles)

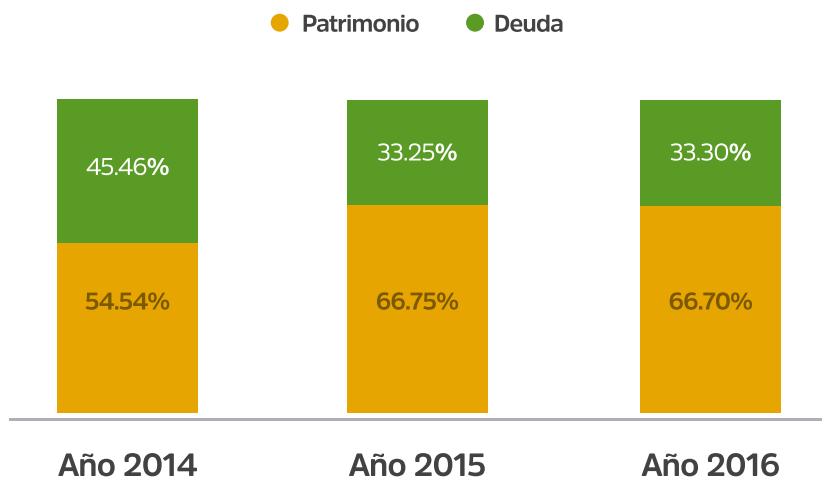


Deuda COP (Miles)

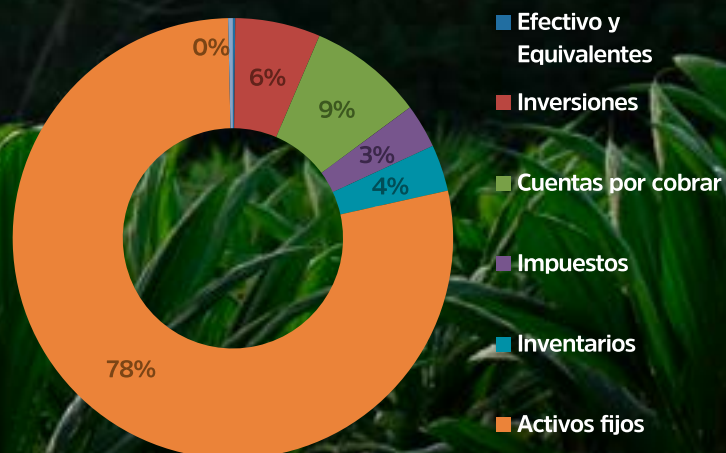


Activos Totales COP (Miles)**Patrimonio COP (Miles)**

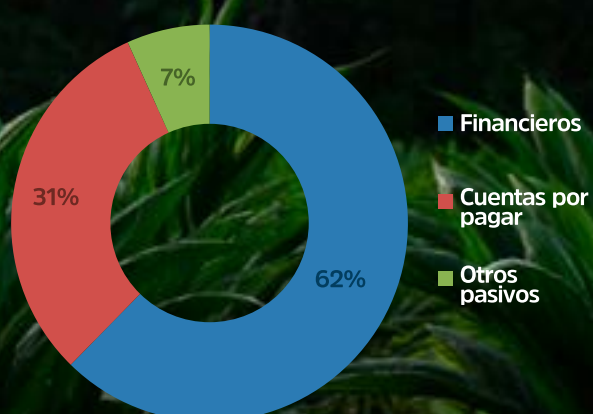
Financiación COP (Miles)



Composición de los activos



Composición de los pasivos



ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES

Palmas del Cesar se involucra en la aplicación y promoción de políticas públicas y del sector palmicultor, a través de los siguientes gremios y asociaciones:



Fedepalma – Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Organización que desarrolla planes estratégicos y soluciones empresariales, tecnológicas e integrales orientadas hacia el sector.



Cenipalma – Centro de investigaciones en Palma de Aceite

Desarrolla estrategias conjuntas con palmicultores para mejorar el estatus sanitario sectorial, de esta manera se incrementa la productividad, y se mitigan riesgos en el negocio, fortaleciendo la institucionalidad del sector de la palma de aceite.



Palmeros Unidos

Grupo estratégico del sector conformado por las 4 extractoras de la región, creado en el año 2012. Dentro de sus objetivos está el de asegurar las condiciones sanitarias y económicas de las empresas.



Consejo Territorial de Planeación

Alcaldía de San Martín (Cesar) - desde marzo de 2016, a través de la Fundación Bajo el Palmar. En esta instancia se garantiza la participación ciudadana en la construcción y seguimiento de políticas públicas.

Apoyo gubernamental



Finagro – Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Es un aliado estratégico que promueve el desarrollo sostenible del Sector Agropecuario y Rural Colombiano, mediante instrumentos financieros que estimulan la inversión, apropiados a las cadenas productivas para su fortalecimiento y competitividad, con énfasis en pequeños productores y/o en la producción primaria agropecuaria.



DINÁMICA DEL SECTOR EN COLOMBIA

Durante el 2016 el área sembrada en palma de aceite en Colombia alcanzó las 512.076 hectáreas lo que representa un crecimiento del 2,6% respecto al año 2015.

Esta dinámica resulta inferior al crecimiento promedio anual de la última década que se ubica en torno al 6%. Lo anterior obedece, en buena medida, al entorno de incertidumbre jurídica y de mercado que ha venido observándose en los últimos años para adelantar negocios en el campo colombiano, entre ellos al de palma de aceite.

La producción nacional de aceite de palma crudo fue de 1.143.446 toneladas, mostrando una variación negativa de 10,1%, respecto a las 1.272.522 toneladas obtenidas en 2015. La caída de la producción obedeció, principalmente, del déficit de lluvia que afrontó el agro colombiano en gran parte del 2016, como consecuencia del fenómeno de El Niño, siendo la zona norte la más afectada. Por lo tanto resulta perentorio apropiar y aprovechar las posibilidades que ofrece la tecnología y el conocimiento disponible en materia de buenas prácticas, para gestionar de manera eficiente el recurso hídrico.

Consecuencias y factores económicos del sector



Las ventas de aceite de palma crudo al mercado nacional fueron de 739.500 toneladas en 2016, mostrando una disminución del 12% frente al año inmediatamente anterior.



Las ventas de aceite de palma al mercado de exportación en 2016 llegaron a 401.000 toneladas, evidenciando una reducción del 4% frente a la cantidad exportada en 2015.



Durante el 2016 la producción de biodiesel en Colombia fue de aproximadamente 503 mil toneladas registrando una disminución del 5% con respecto a la producción registrada para el año 2015.



Las cesiones al mercado interno también fueron menores que el año anterior (2015) lo que, en definitiva se tradujo en un mejor ingreso neto palmero.



El aumento de los precios internacionales, y la devaluación de la tasa de cambio del peso frente al dólar en el 2016, permitieron compensar, parcialmente, la caída de más del 10% en la producción de aceite de palma crudo.



La disminución en el valor de la producción también estuvo influenciada por decisiones de política comercial que golpearon al sector (la reducción a 0% de los aranceles a las importaciones de aceites, suspensión de la aplicación del Sistema Andino de Franja de Precios- SAFP durante el periodo marzo-agosto y el congelamiento de los precios del biodiesel).

ALIANZAS FRUCTÍFERAS

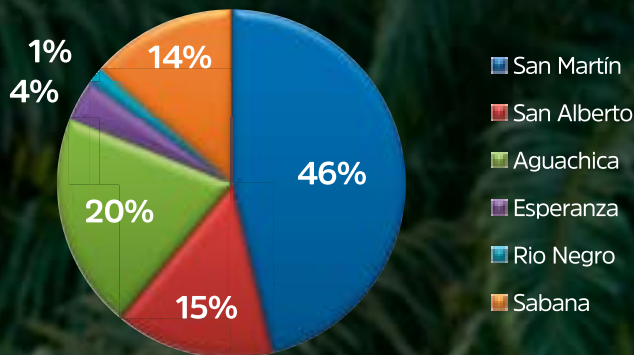
Convenio de colaboración empresarial con aliados de fruto



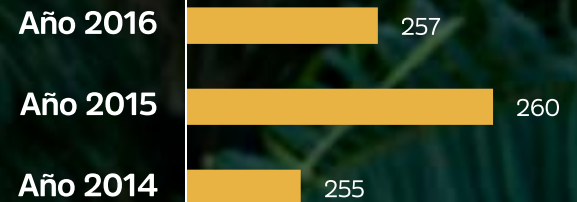
Es un acuerdo comercial establecido entre Palmas del Cesar con grandes, medianos y pequeños agricultores de palma de aceite. El acompañamiento integral (asesorías técnicas en relación al cultivo, buenas prácticas laborales y ambientales, entre otros) y los canales de apoyo y relacionamiento con estos aliados se gestiona a través de la Unidad de Servicio al Proveedor (USP), permitiendo establecer estrategias productivas y de desarrollo en la región.

ZONAS DE ORIGEN	HECTÁREAS		
	Año 2014	Año 2015	Año 2016
San Martín	4.704 ha	4.348	3.540
San Alberto	839 ha	1.249	1.275
Aguachica	1.719 ha	1.760	1.654
Esperanza	310 ha	327	327
Rio Negro	135 ha	130	130
Sabana	407 ha	386	386
Total	8.114 ha	8.200 ha	7.312 ha

Porcentaje de hectáreas de proveedores de fruto por región

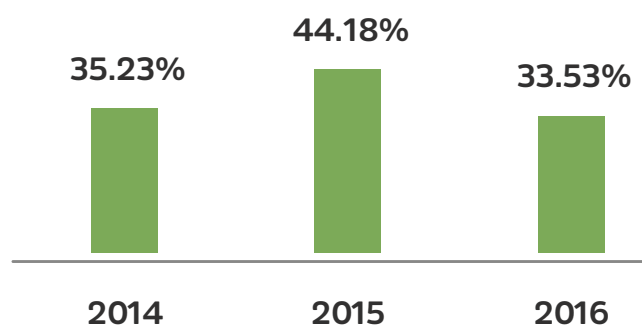


Total de aliados



PAGOS A PROVEEDORES DE FRUTO

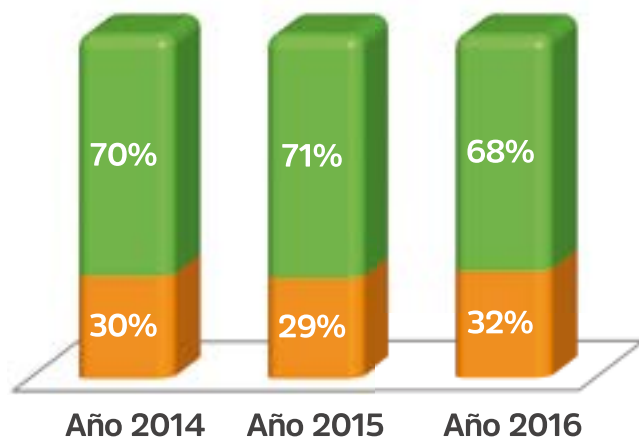
Los pagos realizados a la proveeduría de fruto en relación a los pagos totales realizados por la compañía se distribuyeron de la siguiente manera:



NUESTRAS CIFRAS DE PRODUCCIÓN

Cultivos propios Vs aliados (has)

■ Propios ■ Aliados



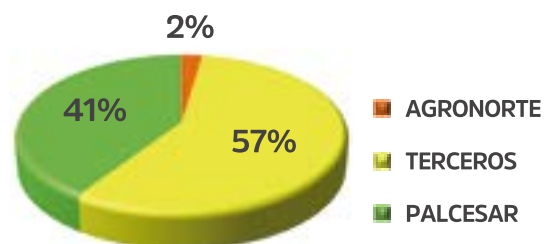
Fruto procesado (ton)



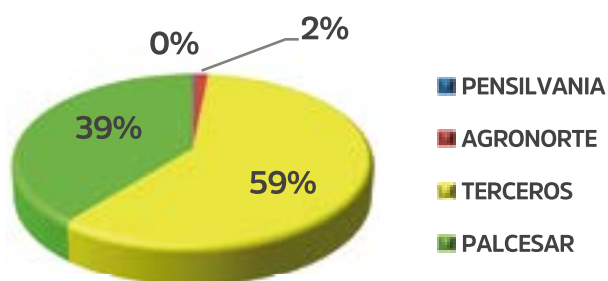
FRUTO RECIBIDO (TON)		Año 2014	Año 2015	Año 2016
Aliados	PENSILVANIA	0	262	1.424
	AGRONORTE	45.60	2.315	75
	TERCEROS	111.156	95.679	97.883
Propios	PALCESAR	79.229	63.058	66.819
	TOTAL	194.945	161.314	166.200



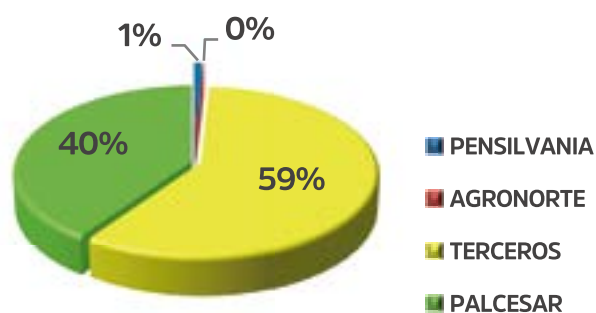
Fruto recibido (ton) año 2014



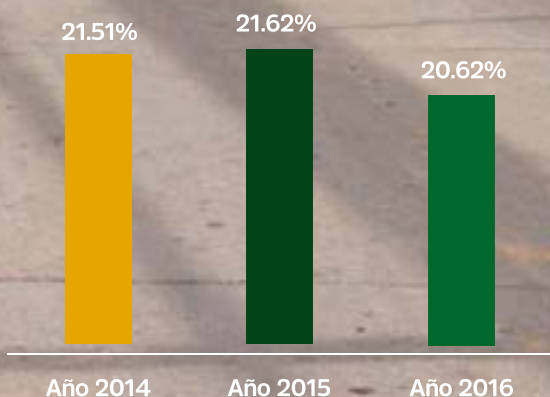
Fruto recibido (ton) año 2015



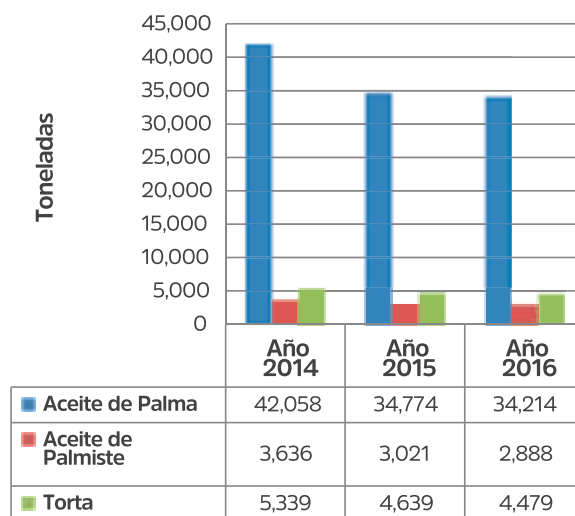
Fruto recibido (ton) año 2016



Porcentaje de extracción



Productos y subproductos (ton)



RENDICIÓN DE CUENTAS

Palmas del Cesar tiene la obligatoriedad de reportar a las siguientes entidades gubernamentales de vigilancia y control:

- ✓ Superintendencia de sociedades
- ✓ DIAN
- ✓ DANE
- ✓ Fondo de Estabilización de Precios
- ✓ Fondo de Fomento Palmero
- ✓ Corporación Autónoma Regional del Cesar - CORPOCESAR
- ✓ Ministerio del Trabajo
- ✓ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y sus entidades adscritas
- ✓ SENA
- ✓ Municipio de Medellín
- ✓ UGGP
- ✓ Cámaras de Comercio





AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES



palmas del cesar

La gestión ambiental de Palmas del Cesar propende por proteger y conservar al máximo los recursos naturales, siendo una empresa amigable con los ecosistemas del entorno.

Dentro los ejes de acción para tratar los asuntos ambientales en los procesos de la compañía se encuentran el uso racional del recurso hídrico, consumo eficiente de energía, control de emisiones atmosféricas, manejo adecuado de residuos, preservación de la biodiversidad, entre otros recursos.

PRODUCIMOS CON BUENA ENERGÍA

La cogeneración es una forma de hacerlo

Dadas las condiciones del proceso industrial, se logra generar **vapor** y gracias a sus propiedades se aprovecha para dos fines:

**1**

Mover una turbina mediante la cual es posible generar energía eléctrica.

2

Servir como medio de cocimiento de los racimos y calentamiento de las diferentes etapas de la extracción de los aceites de palma y de palmiste.



La energía eléctrica generada es limpia y renovable.



El valor del kwh de energía eléctrica cogenerada equivale al 50% del valor del kwh comprado a la red.



La energía suministrada para las actividades de vivero y pre-vivero como riego por micro aspersión y aplicación de fertilizantes, proviene de paneles solares.



	2014	2015	2016
Generación Planta eléctrica (kwh)	65.725	66.604	79.678
Generación turbogenerador (kwh)	1.857.583*	256.720*	2.086.840*
Generación Red externa 34,5 kv(kwh)	4.612.526	4.873.160	3.818.582
Generación Red externa 13,2 kv(kwh)	33.968	22.128	18.044
	28.27 %	4.92 %	34.76 %

*Porcentaje de energía cogenerada

Para otras actividades en las que se requiere generación de energía se utiliza combustible como ACPM y gasolina.

		Año 2014	
		5.481	
		Año 2015	
		5.220	
		Año 2016	
		5.290	
Planta eléctrica (gal)		Año 2014	
		2.133	
		Año 2015	
		3.570	
Equipos rodantes (gal)		Año 2016	
		3.475	
	Minicargador y Manlift		
Labores agronómicas (gal)		Año 2014	
		69.310	69.834
		Año 2015	
		34.177	29.054
		Año 2016	
		21.693	13.381
Uso de maquinaria y transporte de auxiliares y coordinadores			
Consumo de ACPM			
Consumo de gasolina			



USAMOS
RACIONALMENTE
EL RECURSO
HÍDRICO

Disponemos de un Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua

El Plan de Uso Eficiente y Ahorro del Agua establece las metas anuales para la reducción de pérdidas, campañas educativas para racionalizar el consumo y proteger la calidad integral del agua, a través de las siguientes acciones:



Aprovechamiento de las aguas lluvias.



Reporte y mantenimiento inmediato de fugas.



Campañas de promoción sobre el uso adecuado del agua.



Mensajes y letreros alusivos al ahorro de agua.



Prácticas de limpieza que reduzcan el consumo de agua.



Reutilización de agua en procesos industriales.





PLANTA DE BENEFICIO

AÑO	2014	2015	2016
Captación de agua en m3/ton de fruto en la Quebrada la Rosita	1,62	1,21	1,5



AGRONOMÍA

AÑO	2014	2015	2016
Consumo de agua en m3 utilizadas en las actividades de vivero	11.110	2.340	4.175



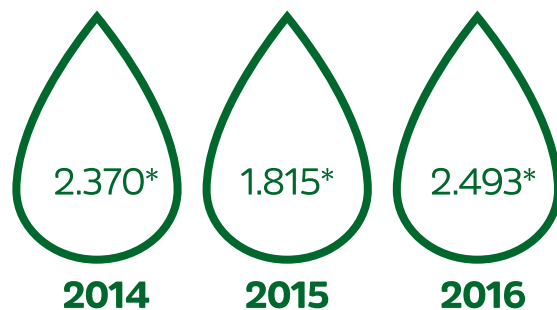
ÁREA ADMINISTRATIVA

AÑO	2014	2015	2016
Consumo de agua en m3, para labores de personal administrativo.	10.758	13.057	11.721

Fuentes de abastecimiento		Resolución otorgada por Corpocesar
Superficial	Quebrada Torcoroma(Caño La Rosita)	Res. 0715 del 16 de junio de 2014
	Quebrada Minas	
Subterráneo	Pozo profundo ubicado en Hipilandia (campamento)	
	Pozo profundo ubicado en la Planta de Beneficio <i>-Es una fuente hídrica de respaldo que no ha sido utilizada-</i>	Res. 0523 del 29 de mayo de 2012



Durante los últimos 27 años la empresa ha recolectado datos de precipitación con la finalidad de conocer la oferta hídrica.



*Milímetros de precipitación

PROTEGEMOS NUESTRO ENTORNO

Identificamos las áreas de alto valor de conservación

Con el ánimo de generar planes de acción para conservar la biodiversidad de nuestro entorno, en el año 2016 se emprendió la tarea de identificar las zonas y especies de Alto Valor de Conservación (AVC), por su importancia biológica, ecológica, social o cultural.

CUADRO DE IDENTIFICACIÓN DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN

AVC	Descripción de AVC	Hallazgo		
		Presente		Descripción
		Si	No	
 AVC 1	Diversidad de especies	X		Incluye especies de flora y fauna de alta importancia ambiental.
 AVC 2	Paisajes con bosques intactos y mosaicos de ecosistemas de gran tamaño a nivel de paisaje	X		Bosques de galería que se convierten en zonas de paso y hábitat de la fauna silvestre. Ubicado en la vereda Caño Sánchez, específicamente en la zona Naranjos.
 AVC 3	Áreas que contienen ecosistemas y hábitats amenazados o en peligro de extinción.	X		El complejo cenagoso de las cuencas de los ríos Magdalena y Lebrija, colindantes con el sector Labrador se considera un ecosistema amenazado.
 AVC 4	Servicios ecosistémicos básicos (captación de agua y prevención de erosión)	X		En el sector El Progreso y El Labrador se identifican un total de cuatro afluentes principales, y cinco en la zona central (Minas).
 AVC 5	Áreas fundamentales para satisfacer las necesidades básicas de las comunidades locales y/o especies con significado cultural, ecológico, económico o religioso.	X		Se evidencian diversos servicios, como agua de consumo humano, agrícola, pecuario, recreativos y pesca, abastecidos por los siguientes afluentes: Caño Sánchez, Quebrada Minas, Quebrada El Pescado, Canal La Rosita, Quebrada Aguas Blancas, Caño Campo Alegre y Río San Albertico. En lo relacionado con la flora, se lograron identificar 21 especies florales y 4 especies animales presentes en la zona que son reconocidas por las comunidades como de importancia por su uso.
 AVC 6	Áreas críticas para la identidad cultural tradicional de las comunidades (Sitios sagrados y/o vestigios arqueológicos)		X	A nivel local no existen sitios ni recursos con alguna importancia histórica, religiosa o espiritual, haciendo referencia a antiguos cementerios, monumentos y vestigios de asentamientos indígenas.


+^{de} 6.000
árboles reforestados

PLAN DE REFORESTACIÓN

Palmas del Cesar implementa un vivero de árboles forestales con el fin de fortalecer las zonas de amortiguamiento de las fuentes hídricas presentes en el área de influencia, a partir de la siembra de los mismos.

En el año 2015 se llevó a cabo una jornada de reforestación en la que se sembraron más de 6.000 árboles, los ejemplares utilizados fueron: balsa, cedro, ceiba bonga, gualanday, guácimo y bambú

Nuestras especies con
prioridad de conservación





Iniciativas ambientales

Observamos en nuestro entorno una riqueza biológica que alberga un gran número de especies importantes para el mantenimiento del equilibrio biológico evidenciado en el estudio de altos valores para la conservación, en el cual se reconoció la biodiversidad presente en nuestra compañía y con ello la generación de estrategias para la conservación.

- ✓ Contamos con políticas ambientales que prohíben la caza, pesca, quema y tala de árboles, al mismo tiempo que disponemos de señalización con imágenes referentes a las especies de alto valor de conservación para darlas a conocer a todos nuestros trabajadores, contratistas y visitantes.
- ✓ Se realizan campañas educativas sobre la preservación de especies, evitando la domesticación, para garantizar la permanencia en su hábitat. Con ello buscamos mantener los ecosistemas y por tanto la vida de las especies que allí se desarrollan.
- ✓ Entre otras acciones se encuentra el reciclado de nutrientes en el suelo y la implementación de buenas prácticas agrícolas.

Nombre científico	Nombre común
Bactris gasipaes varchichagui	Macana
Anacardium excelsum	Caracolí
Cedrela odorata	Cedro
Lontra longicaudis	Nutria
Panthera onca	Jaguar
Leopardus pardalis	Tigrillo
Leopardus sp.	Tigrillo
Cabassous centralis	Armadillo cola de trapo
Bradypus variegatus	Perezosa
Cebus albifrons versicolor	Mico Cariblanco
Chauna chavaria	Chavarrí
Amazona farinosa	Lora Real
Pyrillia pyrillia	Cotorra Cariamarrilla
Ara militaris	Guacamaya Verde
Ramphastos swainsonii	Tucan Guamumero
Deconychura longicauda	Trepatroncos Rabilargo
Clytactantes alixii	Hormiguero Piquicurvo
Chelonoidis carbonaria	Morrocoy
Kinosternon scorpioides	Tapaculos

● Especies animales

● Especies vegetales

RESPIRAMOS UNA BUENA ATMÓSFERA

Cumplimos con los parámetros mínimos de emisión

En aras de minimizar los impactos sobre la capa de ozono como un compromiso corporativo, se emprenden esfuerzos constantes para estar por debajo de los límites requeridos, a través de actividades de mantenimiento en los equipos de la planta de beneficio.



2014

2015

2016



Niveles máx.
permitidos

Norma que
la regula

Permiso
de emisión

Material particulado	235,75	292,08	292,08	300	Resolución 909 del 05 de junio de 2008	Resolución 1592 del 01 de diciembre de 2015
Óxido de nitrógeno NOx	85,365	63,7	63,7	500		
Óxido de azufre SOx	216,9	128,8	165,4	350		

Inversión en
mantenimientos

\$ 767

\$ 401

\$ 862

Valores representados
en millones



Nuestra huella de carbono

El cálculo de la huella de carbono se hizo utilizando la herramienta PalmGHG Calculator, la cual fue desarrollada por la RSPO permitiendo a productores de aceite de palma estimar y monitorear sus emisiones.

Las fuentes de emisión incluidas en la calculadora son:

- ✓ Los fertilizantes y subproductos de la extracción, además de otras fuentes orgánicas como residuos de palma.
- ✓ El combustible fósil utilizado en labores de campo y en la planta de extracción.
- ✓ Efluentes de la planta de extracción en proceso de tratamiento.
- ✓ Transporte de fertilizantes a la plantación para su aplicación.

HUELLA DE CARBONO	2013-2014 (tCO ₂ e)*	2015 (tCO ₂ e)*	2016 (tCO ₂ e)*
Procesos agronómicos	-4.303,32	-4.347,03	-2.6109,01
Procesos industriales	3.547,13	3.555,91	9.406,25

El aceite de palma es utilizado como materia prima en la producción de biodiesel, combustible producido por una de las principales empresas clientes de Palmas del Cesar, el cual cuenta con las siguientes bondades :

1 | Reduce las emisiones de CO, material particulado y SOx.

2 | Es un producto biodegradable por el hecho de provenir de una fuente renovable (aceite de palma), por lo tanto disminuye los impactos sobre el ambiente.





MANEJAMOS ADECUADAMENTE LOS RESIDUOS



**Gestionamos
responsablemente
los residuos líquidos
y sólidos**

Con el propósito de dar un manejo adecuado a los productos de desecho resultantes de nuestras actividades, disponemos de gestiones, planes y actividades, que permite aprovecharlos, reducirlos y tratarlos.

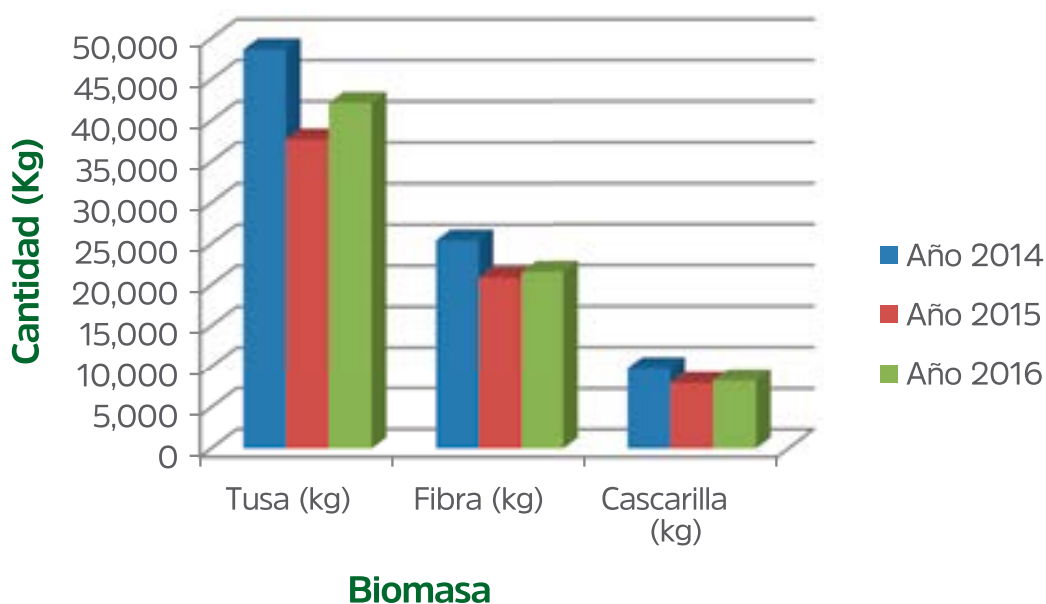
MÁXIMO APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

Sobre los residuos en la extracción de aceite (Biomasa)

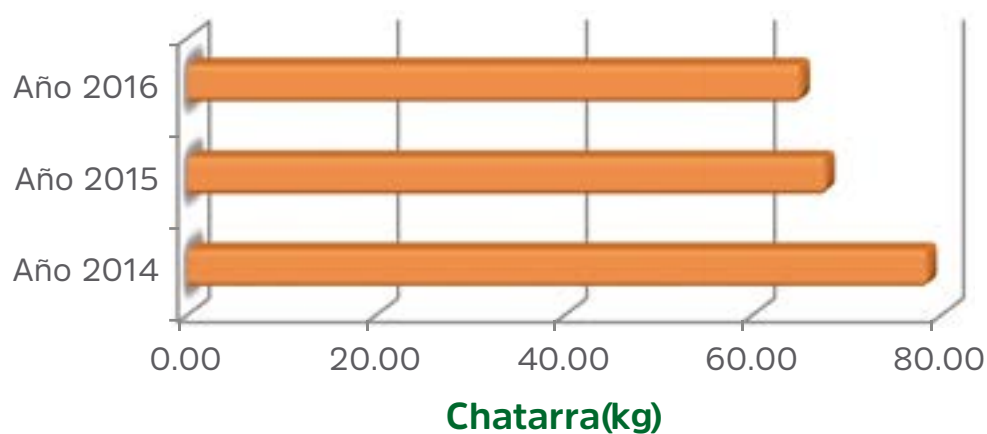


La biomasa, como materia residual generada del proceso de extracción es aprovechada para varios usos:

- ★ La tusa es utilizada como fertilizante en el campo.
- ★ la fibra y la cascarilla es dispuesta como combustible en calderas, por su excelente poder calorífico. Clientes externos compran la cascarilla en reemplazo del carbón porque no tiene azufre y sus gases son libres de óxidos de azufre, causantes de la lluvia ácida.



Los residuos de chatarra son vendidos a empresas de fundición para ser reciclados y algunas veces son utilizados para la elaboración de piezas de apoyo en la planta extractora.



TRATAMIENTO DE RESIDUOS LÍQUIDOS

Palmas del Cesar da cumplimiento a los parámetros mínimos de vertimiento, establecidos en la Resolución 0715 de 2014 emitida por la corporación autónoma regional Corpocesar.

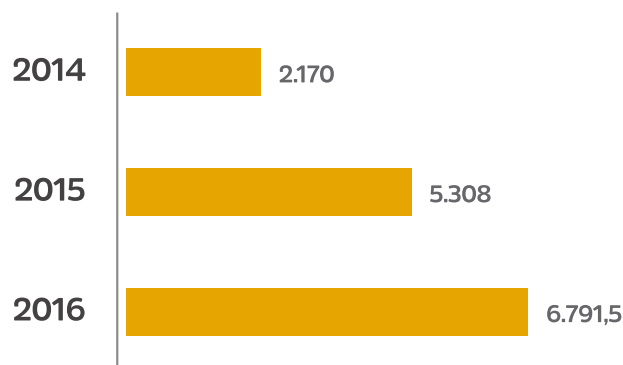
Parámetros de medida	Valores mín. de remoción	Año 2014	Año 2015	Año 2016
 DBO -Demanda biológica de oxígeno	80%	99,43%	99,37%	99,7%
 DQO - Demanda química de oxígeno	80%	98,56%	95,48%	99,09%
 SST - Sólidos suspendidos totales	80%	98,94%	98,81%	99,32%



TRATAMIENTO DE RESIDUOS PELIGROSOS

La disposición final de los respel (residuos peligrosos) producidos son entregados a entidades certificadas quienes manejan integralmente dichos residuos.

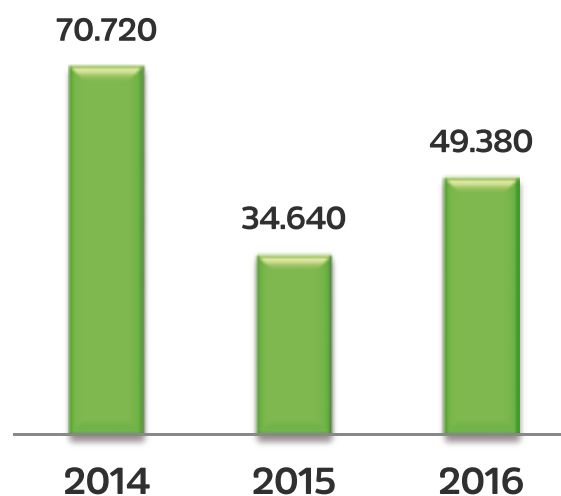
Cantidad de respel (kg)



MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

La empresa cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) cuyo objetivo es disminuir la cantidad de residuos ordinarios, a través de acciones que además permiten brindar un adecuado manejo de los mismos, haciendo procesos de separación y contando con puntos ecológicos. La disposición final de los mismos es llevada a cabo por una empresa de la región con las correspondientes autorizaciones.

Cantidad de residuos sólidos ordinarios (kg)





SOCIALMENTE RESPONSABLES



Palmas del Cesar atendiendo su dinámica de cambio constante emprendió una ruta de transformación, apostándole a fortalecer los escenarios de diálogo abanderados por procesos de participación e inclusión de los trabajadores, sus familias y comunidades de influencia.

Los procesos del talento humano y gestión social de la compañía favorecen el bienestar integral de sus grupos de interés en un ambiente de compromiso y confianza orientado al mejoramiento de la calidad de vida.



palmas del cesar

BRINDAMOS OPORTUNIDADES A NUESTRA GENTE



**Generar
empleo
en buenas
condiciones
nos caracteriza**

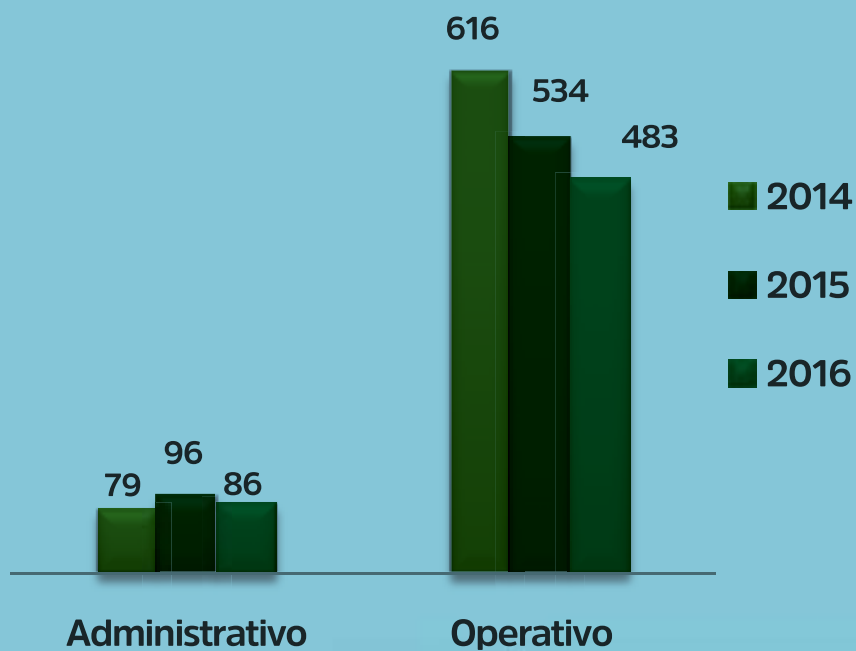
Creemos que la generación de empleo estable, bien remunerado, con el cumplimiento de las garantías y prestaciones establecidas en la normatividad colombiana, en ambientes de trabajo confortables y seguros son la base para promover el desarrollo de la región.

TRABAJAMOS POR EL DESARROLLO BRINDANDO ESTABILIDAD LABORAL

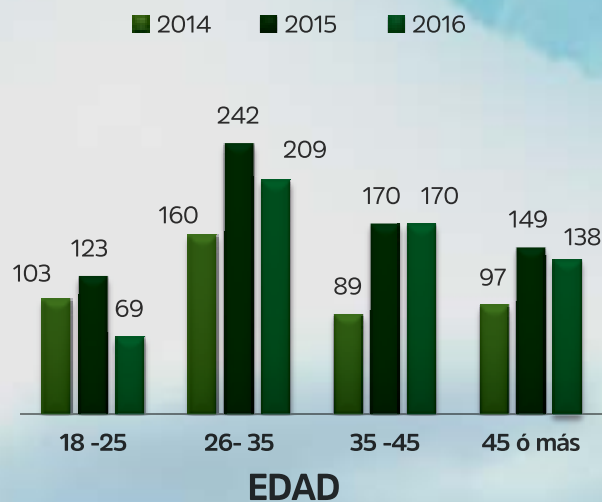
Con el ánimo de consolidar la estrategia corporativa de estabilidad laboral, la compañía vinculó directamente en el 2015, más de 220 trabajadores que prestaban sus servicios a través de la modalidad de contrato sindical.

TIPO DE CONTRATO	2014	2015	2016
Fijo	259	278	225
Indefinido	206	352	344
Contrato sindical	230	0	0
Total	695	630	569

POR TIPO DE CARGO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



93%

del personal contratado pertenece a nuestras zonas de influencia, incluyendo las cabeceras municipales de San Martín y San Alberto.

(*)

ANTIGÜEDAD	2014	2015	2016
0 a 5 Años	77%	83%	81%
5 a 10 Años	4%	4%	4%
10 a 15 Años	2%	2%	2%
15 en adelante	17%	12%	13%

*Las cifras representan el personal únicamente con contrato a término fijo e indefinido



SALARIOS BENEFICIOSOS

Nuestro salario mínimo mensual supera en un 40% al salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), favoreciendo la calidad de vida de los trabajadores.

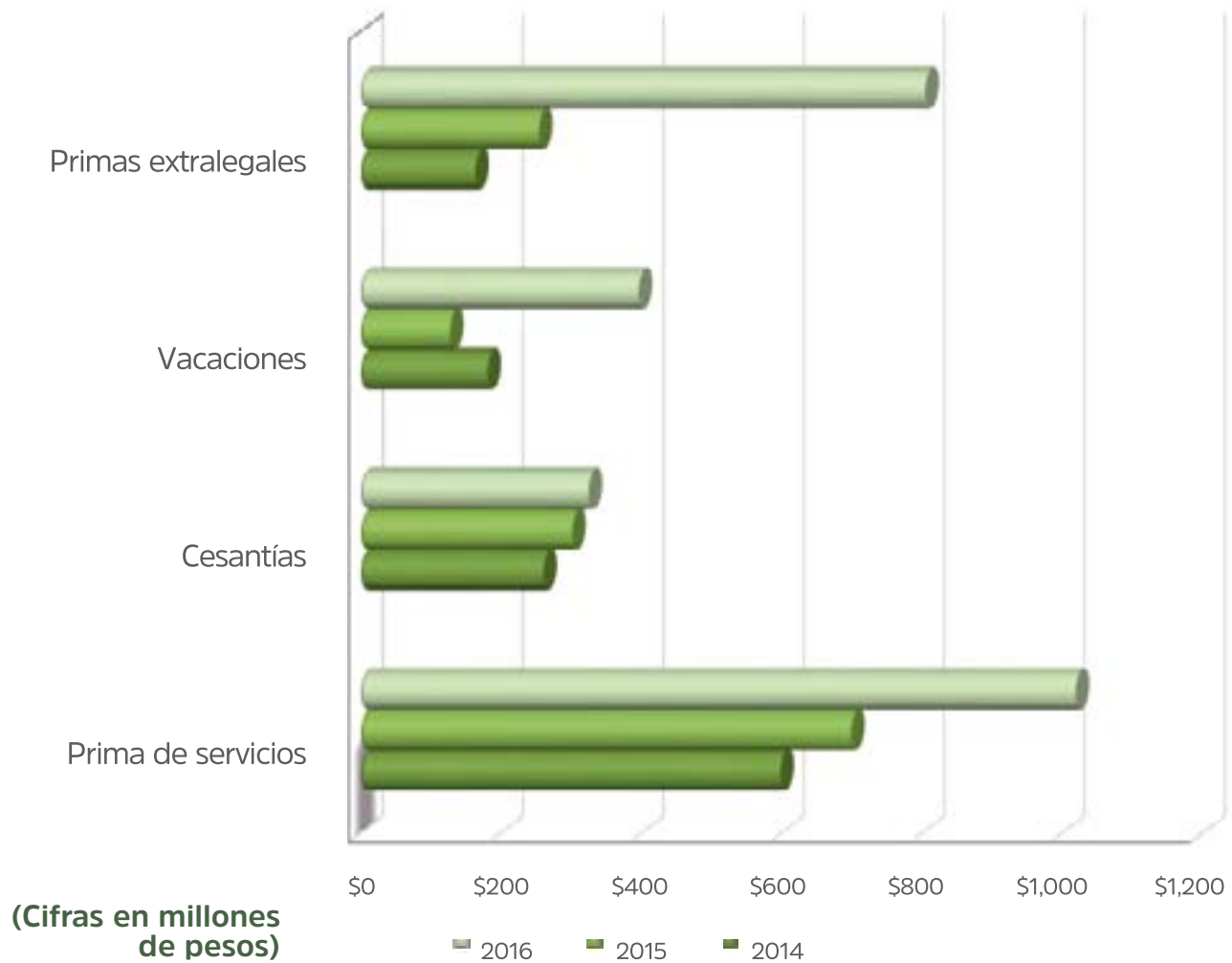
	2014	2015	2016
SALARIO NACIONAL	\$616.000	\$644.350	\$689.455
SALARIO MÍNIMO PALMAS	\$888.162	\$923.689	\$1.004.050
VARIACIÓN PORCENTUAL A FAVOR	44%	43%	45%

DERECHO LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

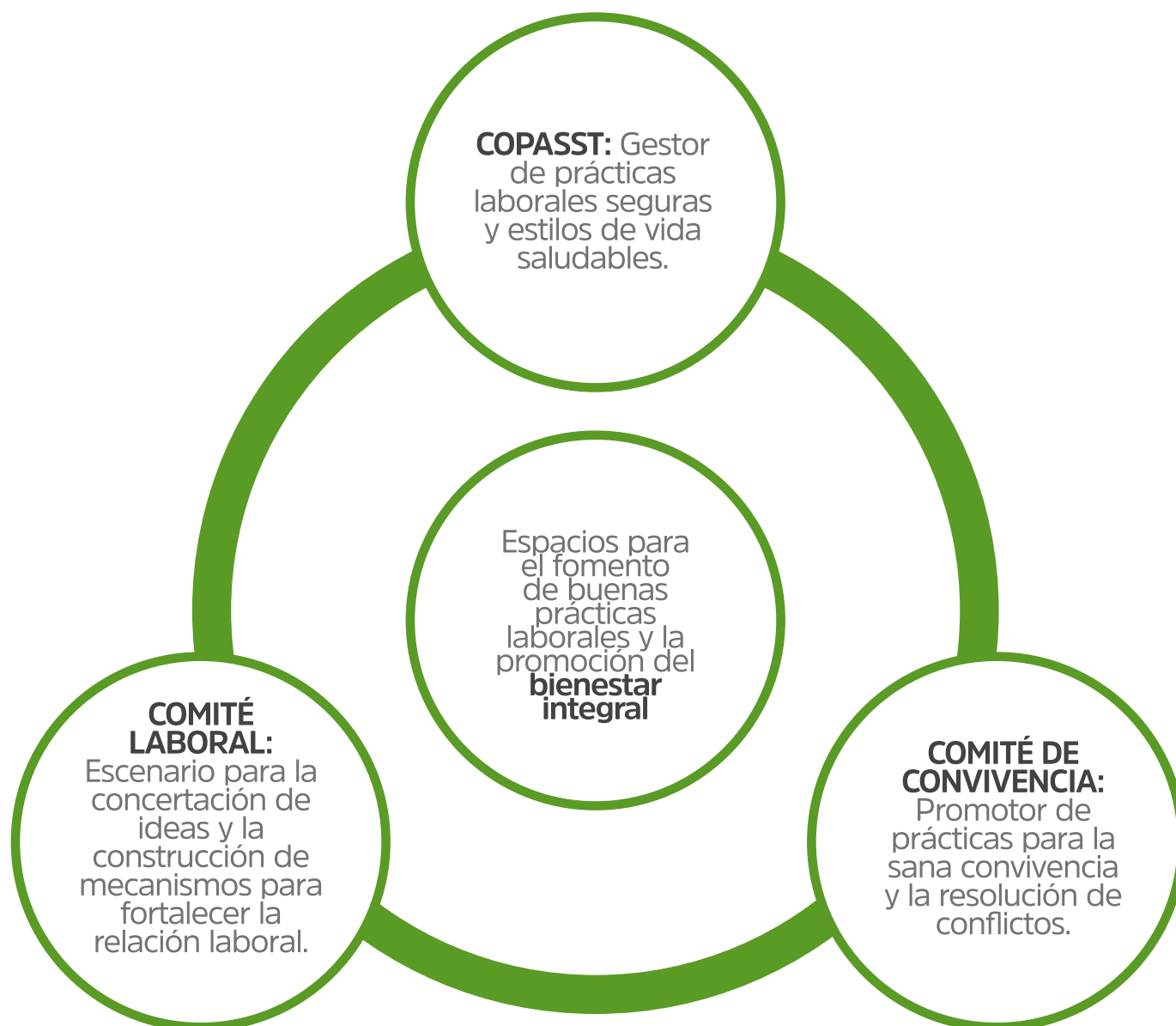
El respeto por el Derecho a la Libertad de Asociación Sindical y el ejercicio de la negociación colectiva es un compromiso de la empresa y los trabajadores consagrado en el Reglamento Interno de Trabajo.

	2014	2015	2016
Nº Sindicalizados sobre el total	116	279	321
Participación porcentual de sindicalización	16.7%	44.3%	56.4%

Total pago de prestaciones sociales



CONSTRUIMOS CONJUNTAMENTE SOLUCIONES BENEFICIOSAS





Palmas del Cesar dispone de espacios formales de diálogo que facilitan la participación de los trabajadores en la búsqueda de soluciones beneficiosas.

AÑOS	HORAS
2014	621
2015	449
2016	633

(Horas x cantidad de personas x N° de comités)

FECHA DE CREACIÓN: OCTUBRE DE 2015

PROPÓSITOS:

- ★ Es un programa que une esfuerzos para la mejora de la productividad integral de la compañía a través de la innovación y la creatividad de cada trabajador.
- ★ Enfoca actividades en la gestión de la innovación y la creatividad como un componente activo y dinámico de la cultura organizacional.

LOGROS:

- ★ Potenciar e Integrar la capacidad de innovación de los trabajadores.
- ★ Estimular la producción de ideas y el desarrollo de un pensamiento creativo en los trabajadores.

PROMOVEMOS LA SALUD INTEGRAL



PRÁCTICAS LABORALES SEGURAS

	2014	2015	2016
Índice de frecuencia	21	33	42
Índice de lesiones incapacitantes (ILI)	3,2	3,4	6,6
Nº de accidentes mortales	0	0	0

Durante los últimos 2 años el incremento de las horas de capacitaciones en aspectos relacionados en SST ha sido del 38,4%, pasando de 5.873 horas en el 2014 a 8.129 en el 2016.

La vinculación directa de más de 200 trabajadores efectuada en el año 2015 fue un factor de incidencia en el incremento de los

eventos de accidentalidad. Es por eso que durante el 2016 se realizaron jornadas especiales de formación para el autocuidado y la adopción de prácticas laborales seguras.

INVERSIONES PARA ASEGURAR EL BIENESTAR



JORNADA DE LA SALUD

Cada año se realiza la Semana de la Salud y Seguridad en el Trabajo, escenario que permite evaluar la condición de salud de nuestra comunidad laboral y promover prácticas y hábitos propios de un estilo de vida saludable. En el marco de esta semana que se institucionalizó desde hace 4 años se brindan espacios de recreación, lúdicas y capacitación.



INVERSIÓN ANUAL DE LA ACTIVIDAD

2014

\$ 29.088.619

2015

\$ 35.314.394

2016

\$ 36.749.500

TRASLADO PRIMARIO (COSTO MANTENIMIENTO + COSTO DEL CONTRATO DE SERVICIO)

AÑO	VR. INVERSIÓN ANUAL
2014	\$ 43.147.059,00
2015	\$ 102.260.000,00
2016	\$ 106.451.017,00

El servicio de traslado primario es un beneficio ofrecido desde hace algunos años que permite asegurar la disponibilidad para movilizar cualquier lesionado a los centros asistenciales más cercanos. Inicialmente se contaba con un solo vehículo propiedad de la empresa para cubrir las necesidades, a finales del 2014 se amplió la cobertura con la contratación de un vehículo adicional. Este servicio además de beneficiar a trabajadores, también ha sido oportuno en eventualidades con habitantes de la comunidad.


AUXILIO DE VIÁTICOS PARA CITAS MÉDICAS

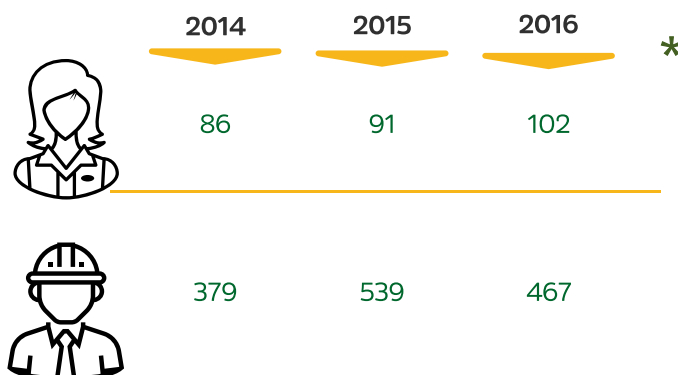
AÑO	VR. INVERSIÓN ANUAL
2014	\$ 163.069.823,00
2015	\$ 111.241.500,00
2016	\$ 177.908.400,00

Este apoyo otorgado por la empresa, favorece el impacto económico de los trabajadores al cubrir el costo en el que incurren por el desplazamiento para sus citas médicas generales y especializadas.

CONTRATAMOS LOS MEJORES

Mediante un programa de vinculación basado en un proceso de selección de 5 etapas, garantizamos la incorporación de nuevos talentos a la empresa, con un enfoque basado en los siguiente pilares:

-  fomento al talento humano local dando prioridad a la participación de los residentes de las zonas de influencia.
-  Identificar el talento humano con las mejores habilidades, capacidades y destrezas para el cargo.
-  Asegurar personal que se integre efectivamente a la cultura organizacional.
-  Equidad de oportunidades para todos, especialmente para la población femenina.



*Las cifras representa el personal únicamente con contrato a término fijo e indefinido.

Nuestra política de equidad de género asegura la participación de hombres y mujeres en una proporción equilibrada, permitiendo a la población femenina oportunidades laborales en los diferentes cargos, niveles y procesos de la compañía.

TRANSFORMAMOS NUESTRO TALENTO HUMANO

Actitudes

**Ser**

Compartimos experiencias para potenciar en el individuo su rol como miembro de una familia, integrante de una comunidad y trabajador de Palmas del Cesar.

Conocimientos

**Saber**

Le apostamos a fortalecer y desarrollar las competencias del trabajador, a través de la transferencia de nuevas herramientas y técnicas para el mejoramiento de su desempeño laboral.

Habilidades, destrezas y comportamiento

**Hacer**

Generamos valor integrando los talentos de cada trabajador en la dinámica de la innovación, la creatividad y la apropiación de nuevas tecnologías.



Construimos nuestra cultura organizacional vivenciando valores y saberes orientados a la sostenibilidad de nuestras actividades, desde el respeto de los Derechos Humanos, la promoción de un trato digno y cordial, al igual que la preservación del medio ambiente.

-  **Equidad de género**
-  **Sostenibilidad ambiental**
-  **Inclusión social**
-  **Desarrollo del talento humano**

PROGRAMA **4R**

Es un compromiso empresarial con la reincorporación laboral de los trabajadores que por evento común o laboral, presentan restricción en el desarrollo de las labores propias a su cargo

REHABILITACIÓN



REINTEGRO



REUBICACIÓN



RECONVERSIÓN



Gestión del acompañamiento para las personas en condición o con discapacidad



Acompañamiento según las recomendaciones y restricciones médicas



Se consideran las competencias laborales del trabajador



Asignar actividades compatibles a las capacidades y aptitudes



Fortalecer el potencial técnico y humano para considerar oportunidades al interior de la empresa y de su entorno

NUESTRA MISIÓN COMUNITARIA

Las gestiones sociales y comunitarias de Palmas del Cesar son canalizadas y desarrolladas por la Fundación Bajo el Palmar, la cual promueve el desarrollo de las comunidades de influencia de la mano de actores (líderes comunitarios, funcionarios públicos, aliados del sector privado) bajo el actuar de los siguientes frentes de trabajo:



Apoyo de iniciativas productivas y de bienestar liderada por actores comunitarios

Avances sobre proyectos de infraestructura:

- ★ Parque Hernán Osorno
- ★ Proyecto de vivienda



GESTIÓN COMUNITARIA

Desarrollo de procesos de alfabetización y aprendizaje en articulación con la caja de compensación

Inversión en materiales pedagógicos, mantenimiento de infraestructura y equipos de las instituciones educativas

AQUÍ CONSTRUIREMOS TU SUEÑO

CASA PROPIA



Donaciones y ayudas humanitarias a población en condición de pobreza extrema



CRECEMOS CON NUESTRA GENTE: SUS APORTES Y EXPECTATIVAS NOS INTERESAN

EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

A finales del 2014 y principios del 2015, Palmas del Cesar en marcha a la implementación de la norma RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, por sus siglas en inglés), desarrolló la identificación y evaluación de los riesgos e impactos sociales generados por sus acciones y procesos desarrollados, consultando a sus grupos de interés.

Revisión documental, entrevistas, encuestas, observación y grupos focales fueron las técnicas implementadas por un tercero para evaluar las siguientes variables en torno a la sostenibilidad:

- ✓ Prácticas laborales
- ✓ Derechos Humanos
- ✓ Gestión del desempeño
- ✓ Bienestar integral
- ✓ Seguridad y salud en el trabajo
- ✓ Desarrollo y formación
- ✓ Desarrollo sostenible
- ✓ Desarrollo social
- ✓ Prácticas ambientales
- ✓ Relaciones comerciales
- ✓ Desarrollo del sector
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Gobernabilidad

SATISFACCIÓN DE PROVEEDORES DE RACIMO DE FRUTA FRESCA

Los resultados de la última evaluación de satisfacción de los aliados de fruto, le dan un valor muy favorable a la variable actitud del personal de contacto, además es bien calificado la competencia del personal de contacto y el programa de capacitación. Otras variables indagadas fueron: Calidad de las comunicaciones, condiciones de *infraestructura utilizada para la prestación del servicio*, *acuerdo comercial*, *asistencia técnica*, *eficacia de la PQRS*, siendo esta última la de más baja calificación.

Año	Calificación general	Observación
2014	92,2	La herramienta fue aplicada por la empresa
2015	No se aplicó	Entendiendo la coyuntura de la suspensión de actividades laborales, se programa para el siguiente año la evaluación de satisfacción con un tercero, con el objeto de garantizar la imparcialidad de los resultados.
2016	87	Se evidencia confianza y mayor recepción de inquietudes, resultado de ser una empresa externa quien realiza la evaluación.

La mayor calificación que se puede recibir es 100, Palmas del Cesar tiene como meta recibir una calificación superior a 85 de parte de sus aliados de fruto.





SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Los asuntos evaluados en común durante los tres años, giran en torno a las condiciones de la calidad del producto, calidad en el cumplimiento de las entregas y despachos del producto, y calidad en la atención y el servicio, el instrumento diseñado también ha permitido recibir observaciones y recomendaciones por parte de los clientes.

Año	Calificación general	Observación
2014	99	Se encuestaron 5 clientes por parte de la empresa.
2015	97	Se encuestaron 6 clientes por parte de la empresa
2016	100	Se encuestaron 5 clientes por parte de un tercero.

La mayor calificación que se puede recibir es 100, Palmas del Cesar tiene como meta recibir una calificación superior a 85 de parte de sus clientes.



COMUNICACIÓN: CANALES, ESPACIOS Y MECANISMOS

Atendiendo la dinámica de relacionamiento con los grupos de interés, Palmas del Cesar establece unas formas de gestionar la comunicación para informar, consultar, socializar y consensuar temas en común.

Público	Método de comunicación	Objetivo de comunicación	Detalle del método de comunicación
Trabajadores directos 	 PQRS	Recibir y atender peticiones, quejas, reconocimientos y sugerencias.	Es un mecanismo que puede presentarse de forma escrita o verbal, cuenta además con el correo electrónico: consultenos@palcesar.com
Organización sindical 	 Boletín Bajo el Palmar	Informar gestiones anuales de la compañía.	Es un balance de gestión con un discurso amigable y medianamente exhaustivo.
Comunidades 			
Accionistas 	 Informe de Sostenibilidad	Informar los impactos trianuales en materia de sostenibilidad de la compañía.	Es un reporte riguroso sobre las gestiones y los efectos económicos, ambientales y sociales de la empresa
Clientes 	 Empálmate	Reportar internamente los hechos noticiosos de la empresa cada 15 días.	Es un reporte riguroso sobre las gestiones y los efectos económicos, ambientales y sociales de la empresa
Aliados de fruto 	 Publicaciones informativas internas	Difundir información de fácil comprensión y de carácter urgente.	★ Piezas audiovisuales ★ Correo y cartelera institucional
Contratistas y proveedores de productos y servicios. 	 Espacios de diálogo	Retroalimentar y socializar temas de interés en común	★ Junta Directiva, Comités, inducciones y talleres ★ Reuniones ★ Encuentros corporativos gremiales
Organismos reguladores y públicos. 			
Entidades gremiales 	 Herramientas de consulta	Indagar percepciones, impactos y gestiones por parte de la compañía.	★ Evaluación de impacto social ★ Encuestas de satisfacción ★ Cuestionario riesgo psicosocial ★ Acompañamiento y auditorías a proveedores
Líderes de opinión y medios masivos 	 Medios masivos de comunicación	Difundir asuntos formales y oficiales de la empresa en zonas de influencia.	Comunicados externos, convocatorias y perifoneo

TABLA DE INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI 4)

CONTENIDO BÁSICO ESPECÍFICO		DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ECONOMÍA			
Desempeño económico	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	24-25-26-27
	G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	29
	G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	62-63
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	28
Presencia en el mercado	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	62-69
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	60-61-62
Consecuencias económicas indirectas	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y los tipos de servicios	30-31-32-33
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	30-31-32-33
Prácticas de adquisición	G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	31
MEDIO AMBIENTE			
Materiales	G4-EN1	Materiales por peso o volumen	52-53-54
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	52-53-54
Energía	G4-EN3	Consumo energético interno	37-38-39
	G4-EN4	Consumo energético externo	38
	G4-EN5	Intensidad energética	38
	G4-EN6	Reducción del consumo energético	37-38
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	37-38-39
Agua	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	41-42-43
	G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	41-42-43
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	43

Biodiversidad	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	44
	G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	44-45-47
	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	44-45-47
	G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	46-47
Emisiones	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	48-49
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	N.A.
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	N.A.
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	50
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	50
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	N.A.
	G4-EN21	NO x , SO x , y otras emisiones atmosféricas significativas	49-50
Efluentes y residuos	G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	52-55
	G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	52-53-54-56
	G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	N.A.
	G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VII del convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	N.A.
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad en las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	N.A.
servicios Productos y	G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	37-38-41-43-44-45-47-48-49-52-53-54-56
	G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	54
Cumplimiento regulatorio	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	N.A.

Transporte	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte personal	N.A.
General	G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	47-49
Evaluación ambiental de los proveedores	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	30-31
	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	N.A.
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	78

DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Empleo	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región	59-60-61-62
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	63
	G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	62
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	60
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	64-65
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	66
	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	N.A.
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	66-67-68
Capacitación y educación	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo o por categoría laboral	65-66-70
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	65-66-70-71
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	70
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	60-61-62-69

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	69
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	N.A.
	G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	N.A.
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	78

DERECHOS HUMANOS

Inversión	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que ha sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	62-70
	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	64-65-70
No discriminación	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	N.A.
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	N.A.
Trabajo infantil	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	N.A.
Trabajo forzoso	G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	N.A.
Medidas de seguridad	G4-HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	N.A.
Derechos de la población indígena	G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	N.A.
Evaluación	G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	73
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	N.A.
	G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	N.A.
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos de reclamación	N.A.

SOCIEDAD			
Comunidades locales	G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	72-73
	G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	N.A.
Lucha contra la corrupción	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	N.A.
	G4-SO4	políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	17-73-78
	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	N.A.
Política pública	G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	72
Prácticas de competencia desleal	G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	N.A.
Cumplimiento regulatorio	G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	N.A.
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	N.A.
	G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	N.A.
Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	N.A.
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Salud y seguridad de los clientes	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	N.A.
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N.A.
Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	77
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	N.A.
	G4-PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	77
Comunicaciones de mercadotecnia	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	N.A.
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	N.A.
Privacidad de los clientes	G4-PR8	Número de las reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	N.A.
Cumplimiento regulatorio	G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	N.A.



palmas del cesar

Oficina:

Calle 35 # 17 - 56 Piso 15 - Edificio Davivienda
Tel. (057) 633 4109
Bucaramanga - Santander

Plantación:

Km 113 - Antigua Vía Al Mar
Corregimiento de Minas - San Martín - Cesar